

令和5年度商業地域振興対策調査

報告書

令和5年11月

目次

I 調査概要

1. 調査目的	1
2. 調査対象企業	1
3. 調査内容	1
4. 回収件数及び有効回答件数、回収率等	2
5. 調査方法	2
6. 調査期間	2
7. 調査実施機関	2
8. 注意事項	2

II 調査の結果

1. 現在出店されている地域へ出店を決めた理由	3
2. 店舗の新設や移転計画の有無	4
3. 新設・移転を考えている理由	5
4. 新設・移転を中止した理由	6
5. 将来店舗の新設・移転をしたら、出店する場所に関して最も重視すること	7
6. 将来店舗の新設・移転をしたら多摩地域で最も魅力的だと感じる路線と駅名及びその理由について	8
7. 現在出店されている地域の商店会への加入有無と加入していない理由	10
8. 店舗の出店・候補地の選考等に関して、市区町村などの支援制度の利用有無	12
9. 受けたことがある支援内容	13
10. 支援利用した効果度とその理由	14
11. 日野市への訪問有無	15
12. 日野市のイメージ	16
13. 日野市の商業地域（日野駅、豊田駅、高幡不動駅）周辺について、店舗の新設や移転希望の有無	18
14. 日野市の商業地域周辺に店舗の新設や移転を「希望する」のうち該当する駅	19
15. 日野市の商業地域周辺に店舗の新設や移転を「希望する」の理由	20
16. 日野市の商業地域周辺に店舗の新設や移転を「希望しない」「検討したが希望しない」の理由	21
17. どのような魅力があれば日野市に店舗の新設・移転を考えるか（自由回答一覧表）	23

III アンケート調査結果クロス集計表	29
---------------------	----

IV 調査結果のまとめ	
1. アンケート調査	37
2. 総括	39
V アンケート調査票	40

I 調査概要

1. 調査目的

日野市内の商業地域における将来的な空き店舗数の減少、賑わいのあるまちづくりを目指すにあたり、市内を通る鉄道路線（JR 中央線、京王線、多摩モノレール）周辺の事業者を対象として、店舗出店における関心項目や意向などの傾向をはじめ、日野市内の3商業地域（豊田、高幡不動、日野各駅周辺）への出店に関する課題などを把握すること。

2. 調査対象企業

中小企業のうち、京王線・JR 中央線高尾～新宿間、多摩モノレール全線の各駅から概ね半径1キロ以内に本社または事業所（店舗等含む）を有する、小売、飲食、サービス業8,000社※

※一部本部に送付しているものもあるため、近隣他市とは限らない店舗もある。また、廃業等で存在しない店舗もある。

3. 調査内容

- ・現在出店されている地域へ出店を決めた理由
- ・店舗の新設や移転計画の有無
- ・新設・移転を考えている理由
- ・新設・移転を中止した理由
- ・将来店舗の新設・移転をするとしたら、出店する場所に関して最も重視すること
- ・将来店舗の新設・移転をするとしたら多摩地域で最も魅力的だと感じる路線と駅名及びその理由について
- ・現在出店されている地域の商店会への加入有無と加入していない理由
- ・店舗の出店・候補地の選考等に関して、市区町村などの支援制度の利用有無
- ・受けたことがある支援内容
- ・支援利用した効果度とその理由
- ・日野市への訪問有無
- ・日野市のイメージ
- ・日野市の商業地域（日野駅、豊田駅、高幡不動駅）周辺について、店舗の新設や移転希望の有無
- ・「希望する」のうち該当する駅
- ・「希望する」の理由
- ・「検討したが希望しない」の理由
- ・どのような魅力があれば日野市に店舗の新設・移転を考えるか（自由回答一覧表）

4. 回収件数及び有効回答件数、回収率等

発送件数	有効発送件数	回収件数	有効回答件数	回収率
8,000 件	7,524 件	923 件 ※紙：591 件 ※WEB：332 件	915 件 ※紙：584 件 ※WEB：331 件	12.2%

5. 調査方法

アンケート調査票の郵送

- ・同封の返信用封筒に入れて郵送する
- ・アンケート用紙を FAX 送付
- ・アンケートの PDF をメール
- ・WEB アンケートでの回答

6. 調査期間

2023年7月14日～2023年9月30日

7. 調査実施機関

日野市産業スポーツ部産業振興課

8. 注意事項

- ・図表中の構成比率は、小数点第2位以下を四捨五入している。
- ・複数回答の設問は、回答が2つ以上ありうるので、合計は100%を超えることもある。
- ・Q5の設問は、単一回答であるが、紙アンケートの回答者が複数記載しているため、複数回答で算出している。
- ・その他の内訳について、件数が少ない場合は業種名と原文を載せており、件数が多い場合は、個数を数値化して取りまとめている。その他にチェックが入っていても、内訳に記載がないことがあるため必ずしもその他の件数と一致するわけではない。
- ・回収率は、有効発送数をベースに算出している。
- ・Q20の自由回答部分は、原文のまま一覧表にしている。

II 調査の結果

1. 現在出店されている地域へ出店を決めた理由

Q1. 現在、出店されている地域について、出店を決めた理由を以下の中からいくつでも教えてください。

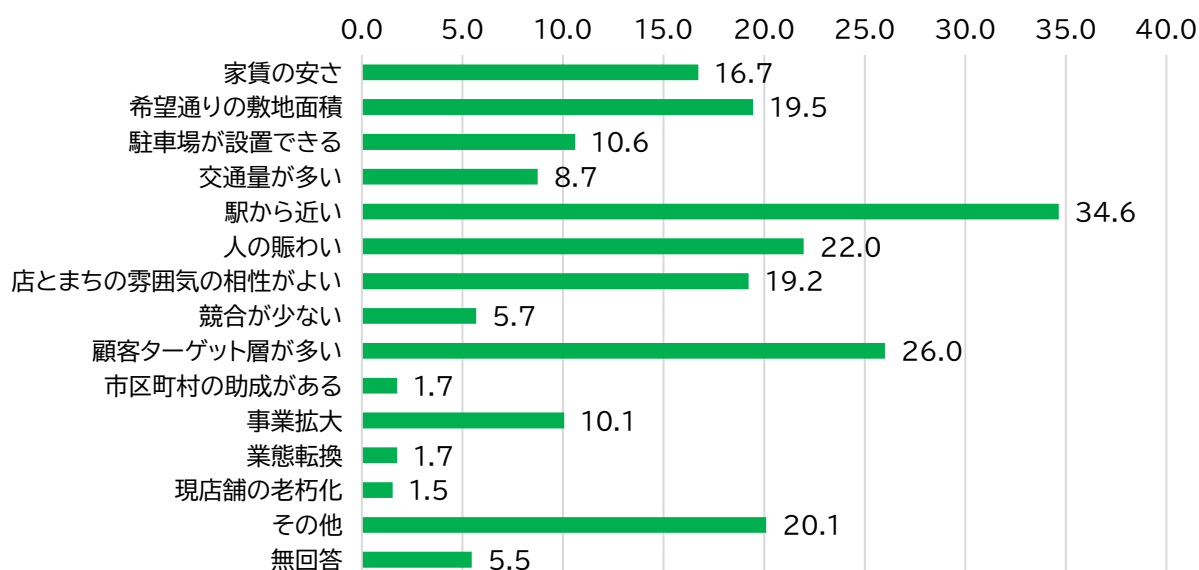
出店を決めた理由を回答した中で最も多かったのは、「駅から近い」で34.6%、次いで「顧客ターゲット層が多い」が26.0%、「人の賑わい」が22.0%、その他を挟んで「希望通りの敷地面積」が19.5%、「店とまちの雰囲気の相性がよい」が19.2%、「家賃の安さ」が16.7%と続いている。

駅近や対象顧客の多さ、敷地面積や家賃など商業を営む上で実用的な面の理由が多いことが上位を占めている。

(上段：実数 下段：%)

全体	家賃の安さ	希望通りの敷地面積	駐車場が設置できる	交通量が多い	駅から近い	人の賑わい	店とまちの雰囲気の相性がよい	競合が少ない	顧客ターゲット層が多い	市区町村の助成がある	事業拡大	業態転換	現店舗の老朽化	その他	無回答
915	153	178	97	80	317	201	176	52	238	16	92	16	14	184	50
100.0	16.7	19.5	10.6	8.7	34.6	22.0	19.2	5.7	26.0	1.7	10.1	1.7	1.5	20.1	5.5

(単位：%)



その他の内訳(左側からその他を除いて、多い順に並べ替えている。なし、特になしは除く) 計164件

内容	件数	内容	件数
出店していない	42	元々所有地だったから	8
先代から継承した事業・土地だから	34	依頼・紹介があったから	8
自社にとって都合がよい立地だったから	22	不明	3
自宅と併用・自宅から近い	21	大型商業施設・駅ビルだから	2
地元・地縁がある	10	その他	14

2. 店舗の新設や移転計画の有無

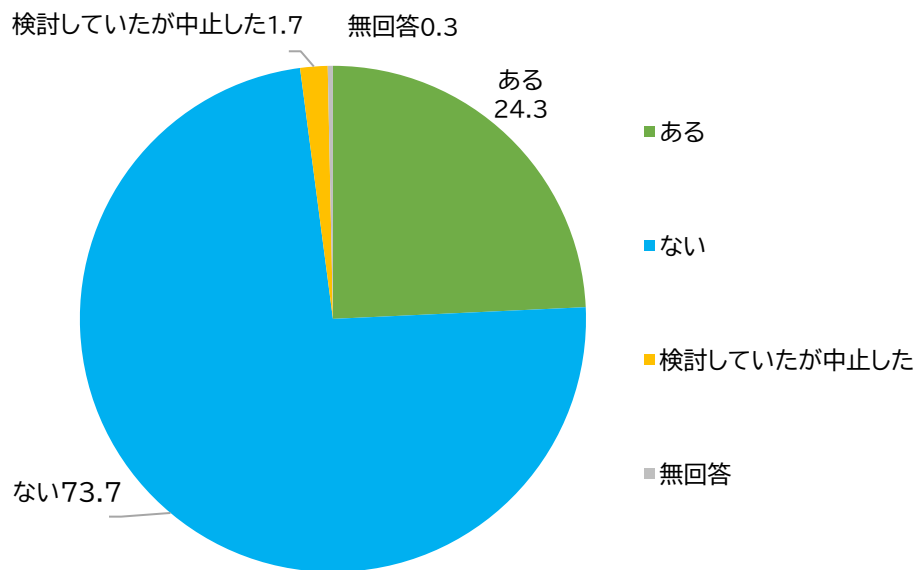
Q2. 貴社では、今後、店舗の新設や移転計画はありますか（エリア問わず）。以下の中から1つだけ教えてください。

今後、店舗の新設や移転計画があるかどうかについて、「ない」が73.7%、「ある」が24.3%、「検討していたが中止した」が1.7%となっている。

（上段：実数 下段：%）

全体	ある	ない	検討していたが中止した	無回答
915	222	674	16	3
100.0	24.3	73.7	1.7	0.3

（単位：%）



3. 新設・移転を考えている理由

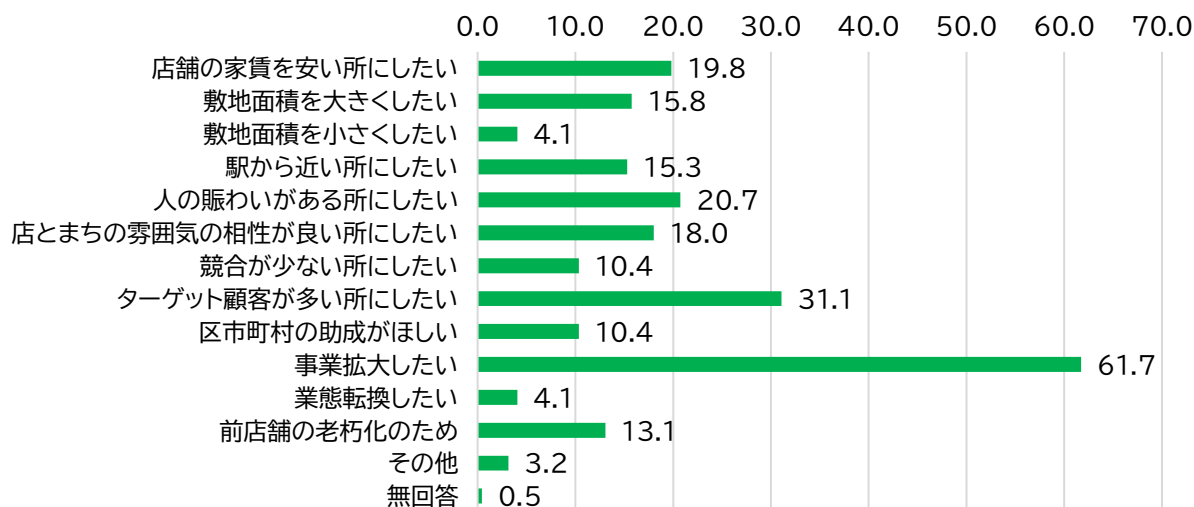
Q3. なぜ新設・移転を考えていますか。あてはまるものを以下の中からいくつでも教えてください。

新設や移転を考えていると回答した中で最も多かったのは、「事業拡大したい」で61.7%、次いで「ターゲット顧客が多い所にしたい」が31.1%、「人の賑わいがある所にしたい」が20.7%、「店舗の家賃を安い所にしたい」が19.8%、「店とまちの雰囲気の相性が良い所にしたい」が18.0%、「敷地面積を大きくしたい」が15.8%、「駅から近い所にしたい」が15.3%と続いている。
事業拡大、利便性、コスト削減等、商業を営む上での必要な要素が上位を占めている。

(上段：実数 下段：%)

全体	店舗の家賃を安い所にしたい	敷地面積を大きくしたい	敷地面積を小さくしたい	駅から近い所にしたい	人の賑わいがある所にしたい	店とまちの雰囲気の相性が良い所にしたい	競争が少ない所にしたい	ターゲット顧客が多い所にしたい	区市町村の助成がほしい	事業拡大したい	業態転換したい	前店舗の老朽化のため	その他	無回答
222	44	35	9	34	46	40	23	69	23	137	9	29	7	1
100.0	19.8	15.8	4.1	15.3	20.7	18.0	10.4	31.1	10.4	61.7	4.1	13.1	3.2	0.5

(単位：%)



その他の内訳（業種と原文）

業種名	原文
小売業	賃貸契約を定期借家に変更されてしまったため
小売業	地域活性を行いたい
宿泊・飲食サービス	従業員の増加
サービス（飲食以外）	リーシング部からのお引き合い
サービス（飲食以外）	家主との関係性
サービス（飲食以外）	都市再開発のため

4. 新設・移転を中止した理由

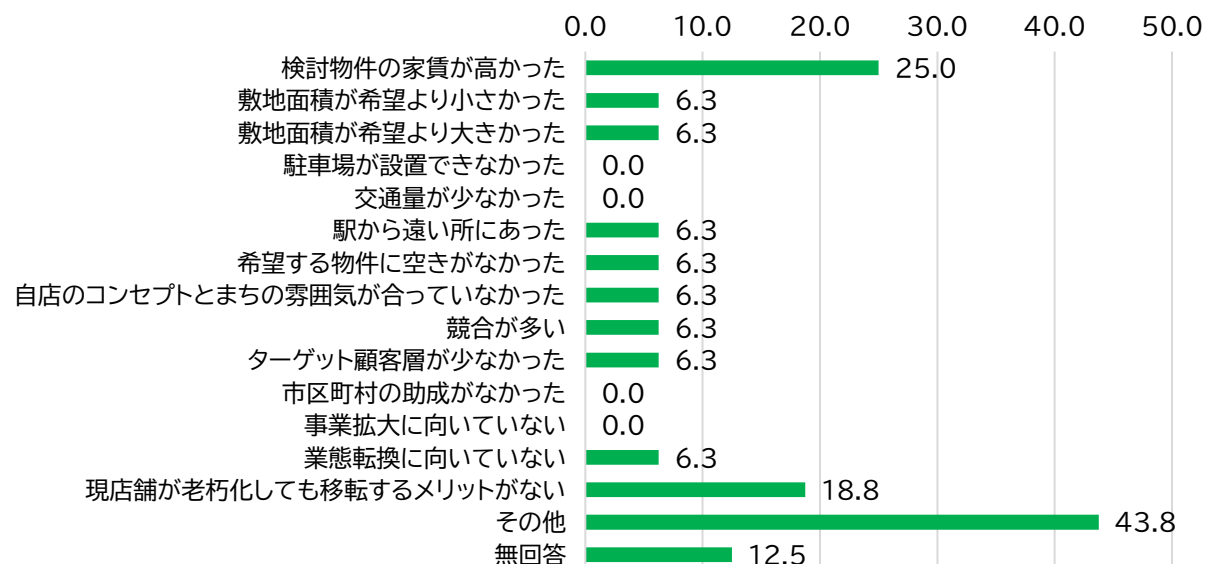
Q4. なぜ新設・移転を中止しましたか。以下の中からいくつでも教えてください。

検討した後に新設や移転を中止した中で最も多かったのは、その他を除くと「検討物件の家賃が高かった」が25.0%、次いで「現店舗が老朽化しても移転するメリットがない」が18.8%と続いている。

(上段：実数 下段：%)

全体	検討物件の家賃が高かった	敷地面積が希望より小さかった	敷地面積が希望より大きかった	駐車場が設置できなかった	交通量が少なかった	駅から遠い所があった	希望する物件に空きがなかった	自店のコンセプトとまちの雰囲気が合っていないかった	競合が多い	ターゲット顧客層が少なかった	市区町村の助成がなかった	事業拡大に向いていない	業態転換に向いていない	現店舗が老朽化しても移転するメリットがない	その他	無回答
16	4	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	3	7	2
100.0	25.0	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	18.8	43.8	12.5

(単位：%)



その他の内訳 (業種と原文)

業種名	原文
小売業	十分な検討時間がとれなかった
小売業	コロナで業績不振になったから
小売業	メーカー戦略に乗れなかった
宿泊・飲食サービス	外区の出店の為
宿泊・飲食サービス	資金面
サービス (飲食以外)	求人難
サービス (飲食以外)	コロナ感染の流行

5. 将来店舗の新設・移転をするとしたら、出店する場所に関して最も重視すること

Q5. 将来、店舗の新設・移転をするとしたら、出店する場所に関して最も重視することは何ですか。以下の中から1つだけ教えてください。

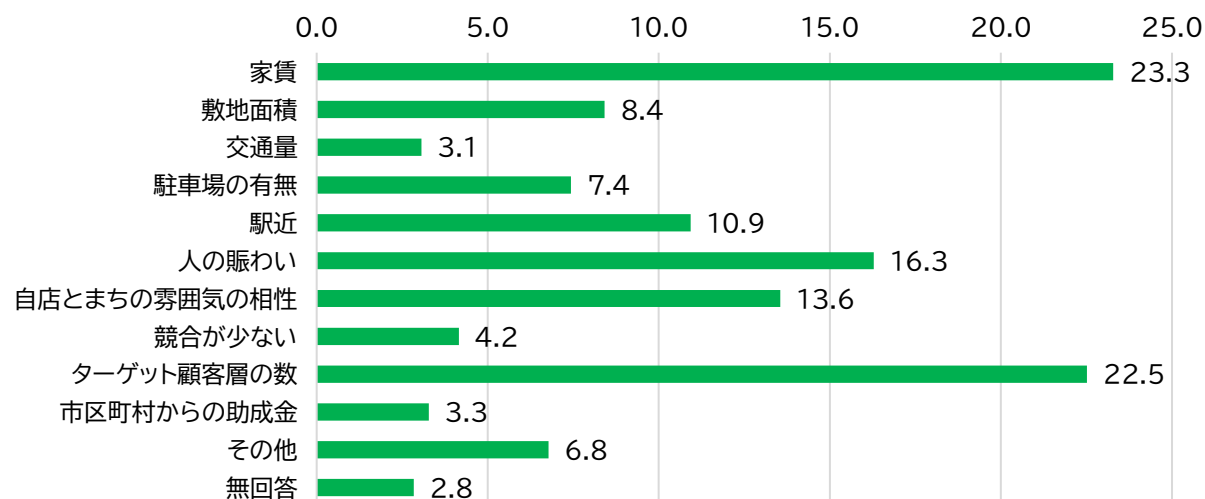
出店する場所に関して最も重視することの中で最も多かったのは、「家賃」で23.3%、次いで「ターゲット顧客層の数」が22.5%、「人の賑わい」が16.3%、「自店とまちの雰囲気」の相性が13.6%、「駅近」が10.9%と続いている。

その他の内訳を件数にすると「交通等の利便性」「集客等の営業上のメリット」が上位を占めている。

(上段：実数 下段：%)

全体	家賃	敷地面積	交通量	駐車場の有無	駅近	人の賑わい	自店とまちの雰囲気 の相性	競合が少ない	ターゲット顧客層 の数	市区町村 からの助 成金	その他	無回答
915	213	77	28	68	100	149	124	38	206	30	62	26
100.0	23.3	8.4	3.1	7.4	10.9	16.3	13.6	4.2	22.5	3.3	6.8	2.8

(単位：%)



その他の内訳 (なし、特になしは除く) 計 48 件

内容	件数
交通等の利便性	11
出店しない	9
集客等の営業上のメリット	8
移転しない	4
予定や計画がない	4
デパート・商業施設のテナント	3
環境面	3
その他	6

6. 将来店舗の新設・移転をしたら多摩地域で最も魅力的だと感じる路線と駅名及びその理由について

Q6. 将来、店舗の新設・移転をしたら、どこにしますか。区部を除く多摩地域で最も魅力的だと感じる路線と駅名を教えてください。

Q7. Q6で選ばれた理由について、下記の中からいくつでも教えてください。

将来店舗の新設・移転をする場合に多摩地域で最も魅力的な路線と駅名について、最も多かったのは、「立川駅」(86件)で、次いで「吉祥寺駅」(38件)、「八王子駅」(28件)、「調布駅」(24件)、「府中駅」(21件)と続き、中央線と京王線の主要駅がメインとなっている。

路線、駅を選んだ理由とのクロス集計を見てみると、「人の賑わい」が立川駅、吉祥寺駅、八王子駅、調布駅、府中駅、高幡不動駅で50%を超えている。「集客を期待できる施設・企業がある」では、立川駅が26.7%と他の駅と比べても高い割合を占めている。また、日野市内3駅も選ばれており、その理由は日野駅では「家賃」が35.0%と一番高いが、豊田駅や高幡不動駅では、「人の賑わい」が、それぞれ38.9%、55.6%となっていて、同じ市内でも地域差がある。なお、下表では立川駅、吉祥寺駅、八王子駅の上位3駅は路線、駅を選んだ理由が高い3つまで、実数と%を塗りつぶしている。それ以外の駅は、1番高い理由を黄色で塗りつぶしている。

(上段：実数 下段：%)

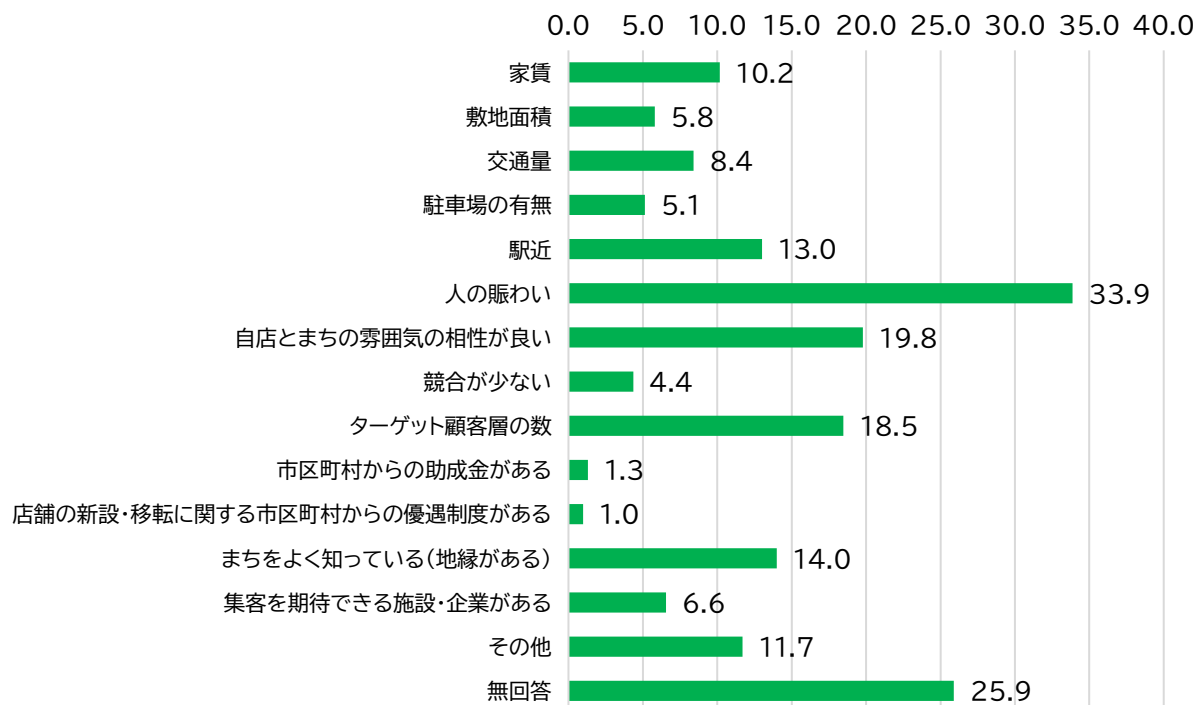
	合計	家賃	敷地面積	交通量	駐車場の有無	駅近	人の賑わい	自店とまわりの雰囲気の良い	競合が少ない	ターゲット顧客層の数	市区町村からの助成金がある	店舗の新設・移転に関する市区町村からの優遇制度がある	まちをよく知っている(地縁がある)	集客を期待できる施設・企業がある	その他	無回答	上段：実数 下段：%
全体	915	93	53	77	47	119	310	181	40	169	12	9	128	60	107	237	
	100.0	10.2	5.8	8.4	5.1	13.0	33.9	19.8	4.4	18.5	1.3	1.0	14.0	6.6	11.7	25.9	
立川駅	86	12	2	17	5	27	53	21	4	30	0	0	16	23	5	3	
	100.0	14.0	2.3	19.8	5.8	31.4	61.6	24.4	4.7	34.9	0.0	0.0	18.6	26.7	5.8	3.5	
吉祥寺駅	38	1	1	5	1	4	25	8	0	13	0	1	10	4	2	0	
	100.0	2.6	2.6	13.2	2.6	10.5	65.8	21.1	0.0	34.2	0.0	2.6	26.3	10.5	5.3	0.0	
八王子駅	28	4	4	3	2	6	16	8	6	7	0	1	6	4	1	2	
	100.0	14.3	14.3	10.7	7.1	21.4	57.1	28.6	21.4	25.0	0.0	3.6	21.4	14.3	3.6	7.1	
調布駅	24	1	3	5	2	5	14	3	0	2	1	0	7	3	3	2	
	100.0	4.2	12.5	20.8	8.3	20.8	58.3	12.5	0.0	8.3	4.2	0.0	29.2	12.5	12.5	8.3	
府中駅	21	3	2	3	2	4	11	6	0	7	0	0	4	3	1	1	
	100.0	14.3	9.5	14.3	9.5	19.0	52.4	28.6	0.0	33.3	0.0	0.0	19.0	14.3	4.8	4.8	
日野駅	20	7	4	3	4	2	5	3	2	6	1	1	2	3	2	0	
	100.0	35.0	20.0	15.0	20.0	10.0	25.0	15.0	10.0	30.0	5.0	5.0	10.0	15.0	10.0	0.0	
三鷹駅	19	2	0	2	0	3	7	6	2	3	0	0	10	1	1	1	
	100.0	10.5	0.0	10.5	0.0	15.8	36.8	31.6	10.5	15.8	0.0	0.0	52.6	5.3	5.3	5.3	
豊田駅	18	1	1	3	1	2	7	5	1	4	0	0	3	2	3	0	
	100.0	5.6	5.6	16.7	5.6	11.1	38.9	27.8	5.6	22.2	0.0	0.0	16.7	11.1	16.7	0.0	
高幡不動駅	18	1	0	7	0	4	10	1	0	3	0	0	2	2	0	1	
	100.0	5.6	0.0	38.9	0.0	22.2	55.6	5.6	0.0	16.7	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	5.6	
国分寺駅	17	3	1	2	2	2	7	6	1	7	0	0	5	1	2	1	
	100.0	17.6	5.9	11.8	11.8	11.8	41.2	35.3	5.9	41.2	0.0	0.0	29.4	5.9	11.8	5.9	
国立駅	15	1	0	0	2	1	2	9	1	4	1	1	2	0	1	2	
	100.0	6.7	0.0	0.0	13.3	6.7	13.3	60.0	6.7	26.7	6.7	6.7	13.3	0.0	6.7	13.3	
武蔵小金井駅	12	4	2	1	3	1	2	2	2	2	1	0	2	1	2	0	
	100.0	33.3	16.7	8.3	25.0	8.3	16.7	16.7	16.7	16.7	8.3	0.0	16.7	8.3	16.7	0.0	
聖蹟桜ヶ丘駅	10	1	0	1	0	5	4	2	1	4	0	0	2	1	1	0	
	100.0	10.0	0.0	10.0	0.0	50.0	40.0	20.0	10.0	40.0	0.0	0.0	20.0	10.0	10.0	0.0	

最も魅力的だと感じる路線と駅名を選択した理由をしてみると、「人の賑わい」が33.9%と最も多く、次いで「自店とまちの雰囲気の良い」が19.8%、「ターゲット顧客層の数」が18.5%、「まちをよく知っている（地縁がある）」が14.0%と続いている。

（上段：実数 下段：%）

全体	家賃	敷地面積	交通量	駐車場の有無	駅近	人の賑わい	自店とまちの雰囲気が良い	競合が少ない	ターゲット顧客層の数	市区町村からの助成金がある	店舗の新設・移転に関する市区町村からの優遇制度がある	まちをよく知っている（地縁がある）	集客を期待できる施設・企業がある	その他	無回答
915	93	53	77	47	119	310	181	40	169	12	9	128	60	107	237
100.0	10.2	5.8	8.4	5.1	13.0	33.9	19.8	4.4	18.5	1.3	1.0	14.0	6.6	11.7	25.9

（単位：%）



その他の内訳(左側からその他を除いて、多い順に並べ替えている。なし、特になしは除く)

内容	件数	内容	件数	内容	件数
交通の便	18	地元	5	分からない・未定	8
店舗との利便性	10	予定なし	5		
通勤	9	顧客対応	3		
出店しない	8	その他	11		

7. 現在出店されている地域の商店会への加入有無と加入していない理由

Q8. 現在出店されている地域の商店会に加入（賛助会員を含む）していますか。1つだけ教えてください。

Q9. 加入していない理由について、どのようなことでも構いませんので、お教えてください。

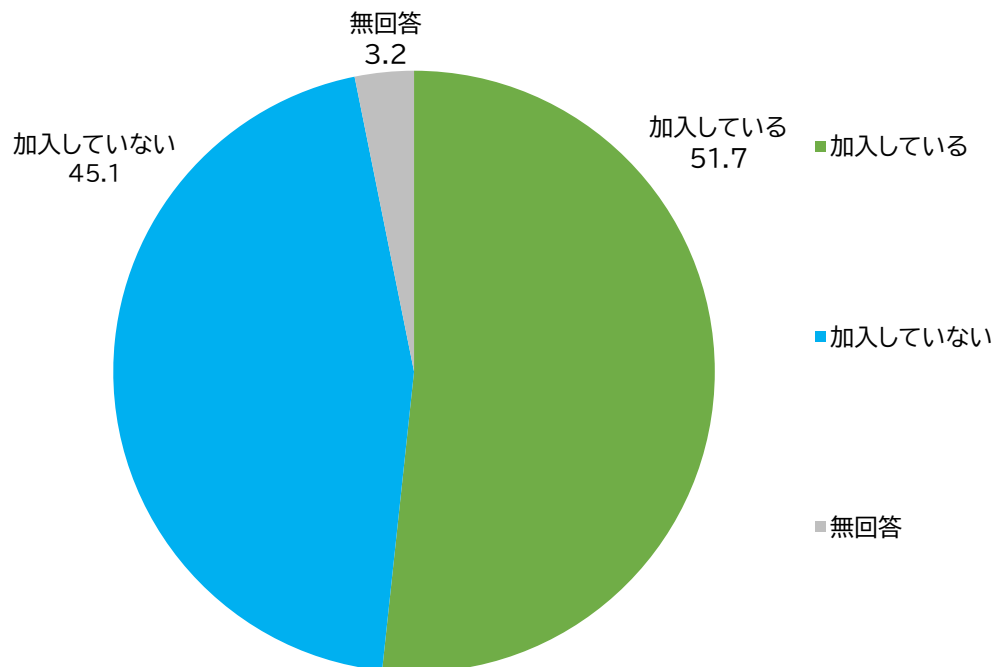
現在出店している地域の商店会の加入状況について、「加入している」が51.7%、「加入していない」が45.1%とそれほど大きな差はない。

加入していない理由については、次ページの通り。

(上段：実数 下段：%)

全体	加入している	加入していない	無回答
915	473	413	29
100.0	51.7	45.1	3.2

(単位：%)



加入していない理由（なし、特になしを除く） 計 254 件

内容	件数
商店・店舗ではない為（業態が違う為）	63
商店会がない為	40
必要がない為	29
メリットがない為	23
勧誘されていない為	18
商店会があるか分からない為	17
SC 等に出店している為	17
活動する時間や人材が足りない為	8
商店会から遠い為	6
コスト削減の為	5
親会社等が加入している為	2
その他	26

8. 店舗の出店・候補地の選考等に関して、市区町村などの支援制度の利用有無

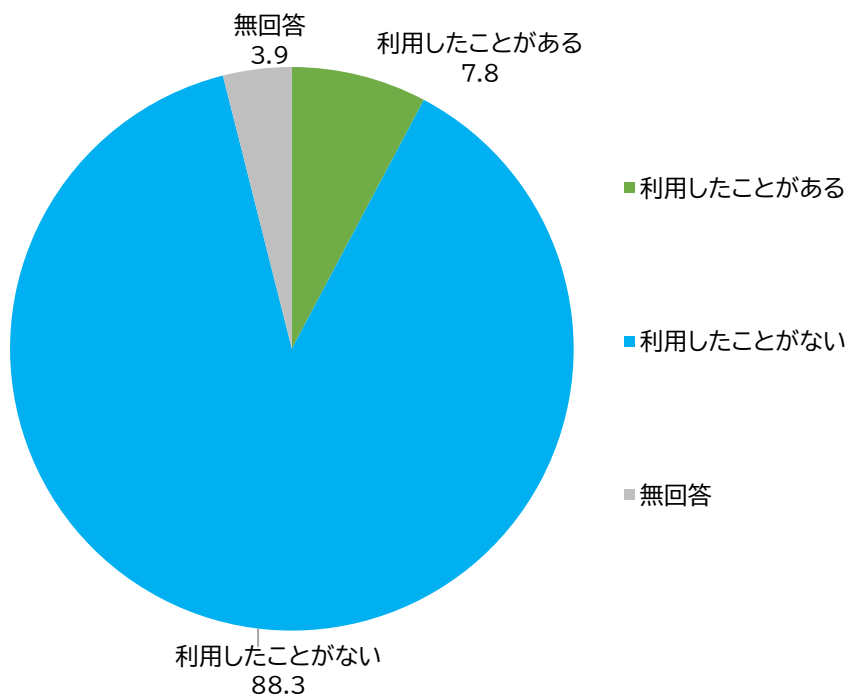
Q10. 店舗の出店・候補地の選考等に関して、市区町村などの支援制度を利用したことがありますか。1つだけ教えてください。

「利用したことがある」は7.8%と少ない割合にとどまり、「利用したことがない」が88.3%と大半を占めている。

(上段：実数 下段：%)

全体	利用したことがある	利用したことがない	無回答
915	71	808	36
100.0	7.8	88.3	3.9

(単位：%)



9. 受けたことがある支援内容

Q11. 受けたことがある支援内容を以下の中からいくつでも教えてください。

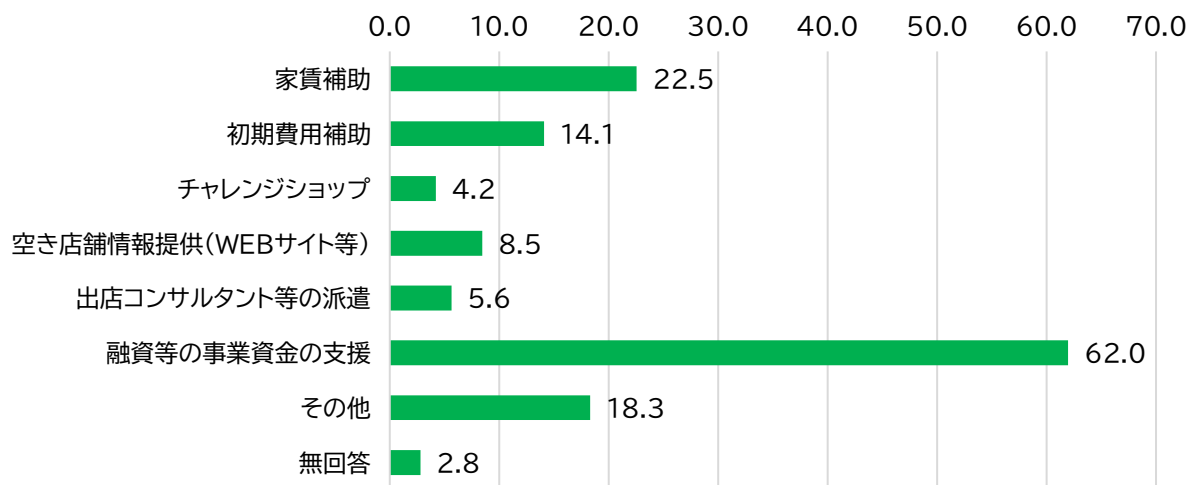
受けたことがある支援内容について最も多かったのは、「融資等の事業資金の支援」で62.0%、次いで「家賃補助」が22.5%、その他を挟んで、「初期費用補助」が14.1%と続いている。

その他の内訳は、以下の通り。

(上段:実数 下段:%)

全体	家賃補助	初期費用補助	チャレンジショップ	空き店舗情報提供 (WEBサイト等)	出店コンサルタント等の派遣	融資等の事業資金の支援	その他	無回答
71	16	10	3	6	4	44	13	2
100.0	22.5	14.1	4.2	8.5	5.6	62.0	18.3	2.8

(単位:%)



その他の内訳 (業種と原文)

業種	内容	業種	内容
小売業	地域活性系イベント	宿泊・飲食サービス	コロナ特別支援金
小売業	つき合い	宿泊・飲食サービス	国都税相当額助成金等
小売業	交通費等	サービス(飲食以外)	登記住所
宿泊・飲食サービス	協力会 コロナ対策	サービス(飲食以外)	立川都市軸奨励金
宿泊・飲食サービス	金券	サービス(飲食以外)	障がい福祉サービス事業者物価高騰支援金

10. 支援利用した効果度とその理由

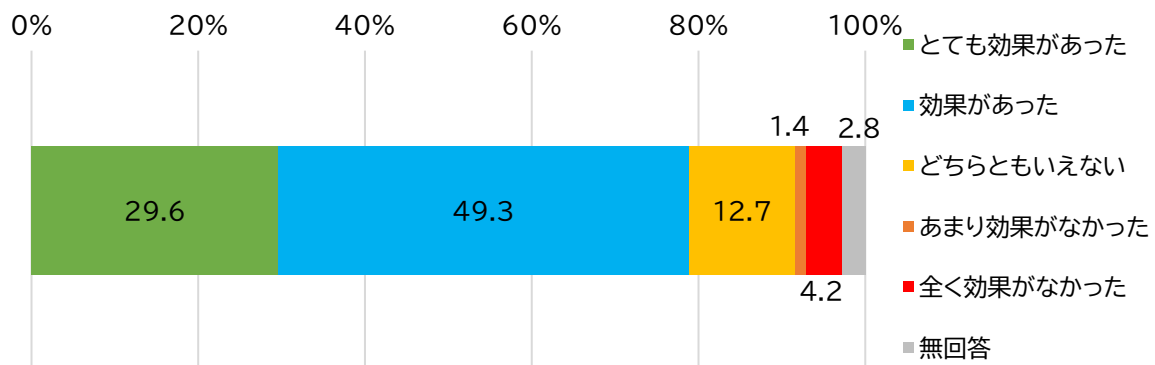
Q12. Q11で回答された支援利用した感想を以下の中から1つだけ教えてください。
 Q13. そのように思われた理由について、どのようなことでも構いませんので、ご自由にお書きください。

前問で回答された支援利用の感想について「とても効果があった」が29.6%、「効果があった」が49.3%と全体の約80%近くを占めている。その理由の内訳をみると、「金銭面で助かった・役立った」(10件)、「設備投資に役立った」(7件)、「余裕やゆとりができた」(3件)といった肯定的な理由が上位を占めている。

(上段：実数 下段：%)

全体	とても効果があった	効果があった	どちらともいえない	あまり効果がなかった	全く効果がなかった	無回答
71	21	35	9	1	3	2
100.0	29.6	49.3	12.7	1.4	4.2	2.8

(単位：%)



理由の内訳 (なし、特になしは除く) 計 32 件

内容	件数
金銭面で助かった・役立った	10
設備投資に役立った	7
余裕やゆとりができた	3
効果がなかった	3
手続きに時間がかかる	2
手続きがスムーズだった	2
その他	5

11. 日野市への訪問有無

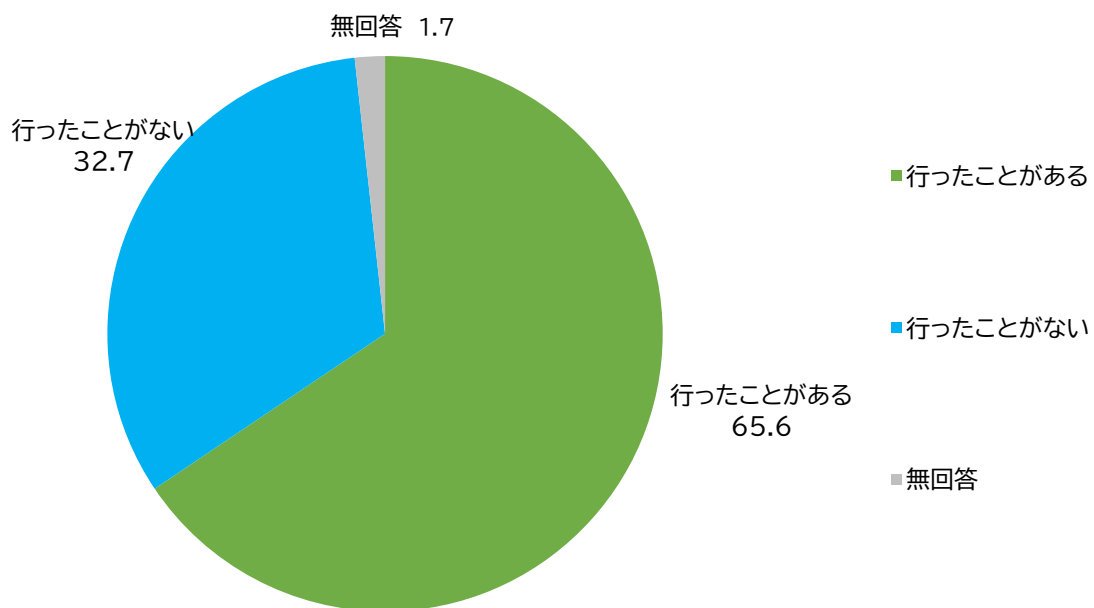
Q14. 日野市に行ったことはありますか。以下の中から1つだけ教えてください。

日野市に行ったことがあるかどうかについて、「行ったことがある」が65.6%で、「行ったことがない」の32.7%を大きく上回っている。

(上段：実数 下段：%)

全体	行ったことがある	行ったことがない	無回答
915	600	299	16
100.0	65.6	32.7	1.7

(単位：%)



12. 日野市のイメージ

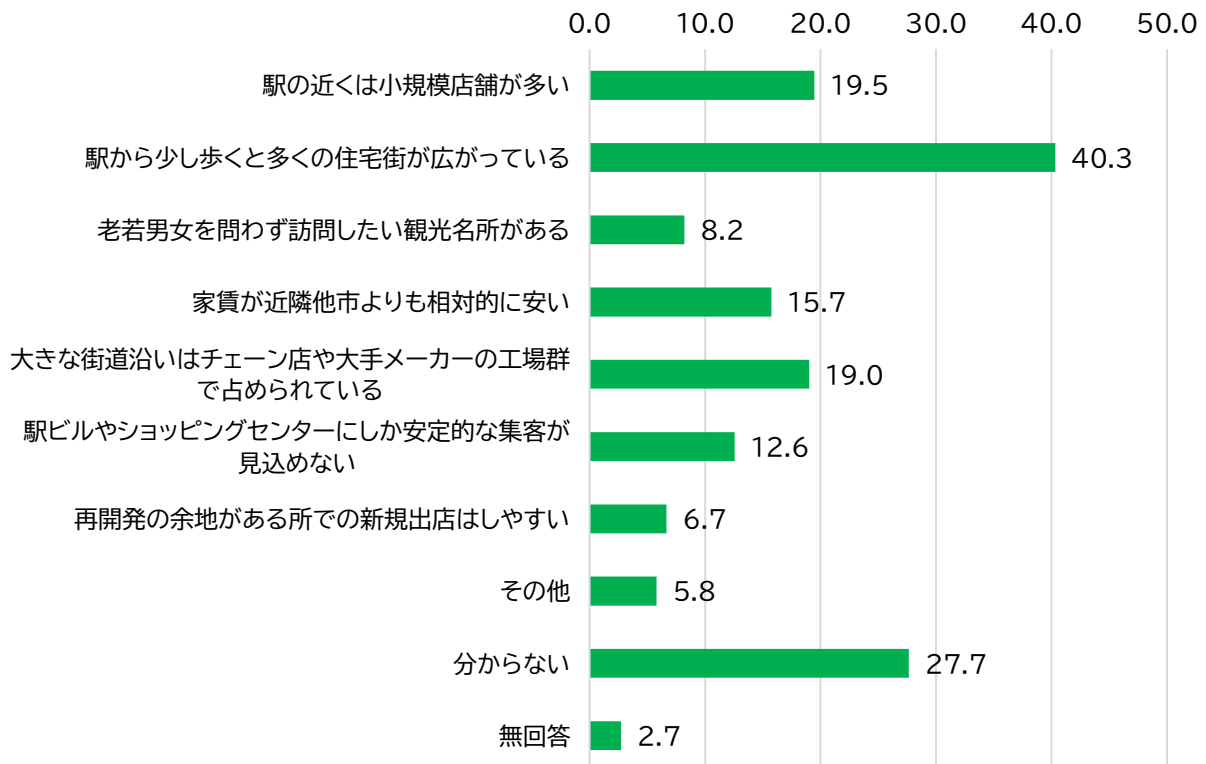
Q15. 日野市について、どのようなイメージをお持ちですか。以下の中からいくつでも教えてください。

日野市のイメージについて最も多かったのは、「駅から少し歩くと多くの住宅街が広がっている」が40.3%、次いで「分からない」が27.7%、「駅の近くは小規模店舗が多い」が19.5%、「大きな街道沿いはチェーン店や大手メーカーの工場群で占められている」が19.0%、「家賃が近隣他市よりも相対的に安い」が15.7%と続いている。その他の内訳は、次ページの通り。

(上段：実数 下段：%)

全体	駅の近くは小規模店舗が多い	駅から少し歩くと多くの住宅街が広がっている	老若男女を問わず訪問したい観光名所がある	家賃が近隣他市よりも相対的に安い	大きな街道沿いはチェーン店や大手メーカーの工場群で占められている	駅ビルやショッピングセンターにしか安定的な集客が見込めない	再開発の余地がある所での新規出店はしやすい	その他	分からない	無回答
915	178	369	75	144	174	115	61	53	253	25
100.0	19.5	40.3	8.2	15.7	19.0	12.6	6.7	5.8	27.7	2.7

(単位：%)



その他の内訳（なし、特になしは除く） 計 52 件

内容	件数
環境がよい・自然が多い	7
都心から遠い	5
環境が良くない	5
新選組・土方歳三	4
多摩動物園	4
田舎	3
日野自動車	3
行ったことがない	3
現在利用している・過去に利用した	3
立川と八王子の近く	3
坂道	2
住宅地・ベッタウン	2
車が必要	2
その他	6

13. 日野市の商業地域(日野駅、豊田駅、高幡不動駅)周辺について、店舗の新設や移転希望の有無

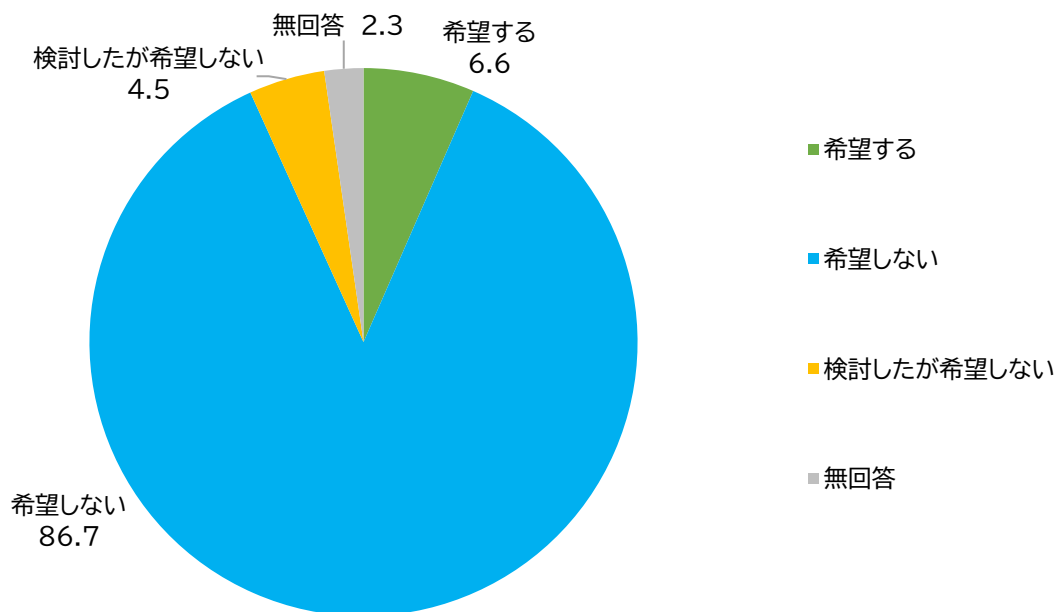
Q16. 日野市の商業地域である JR 中央線日野駅、JR 中央線豊田駅、京王線・多摩モノレール高幡不動駅周辺について、店舗の新設や移転を希望されますか。1つだけ教えてください。

店舗の新設や移転を「希望しない」が 86.7%、「検討したが希望しない」が 4.5%で、全体の 91.2%を占めており、「希望する」は 6.6%にとどまっている。

(上段：実数 下段：%)

全体	希望する	希望しない	検討したが希望しない	無回答
915	60	793	41	21
100.0	6.6	86.7	4.5	2.3

(単位：%)



14. 日野市の商業地域周辺に店舗の新設や移転を「希望する」のうち該当する駅

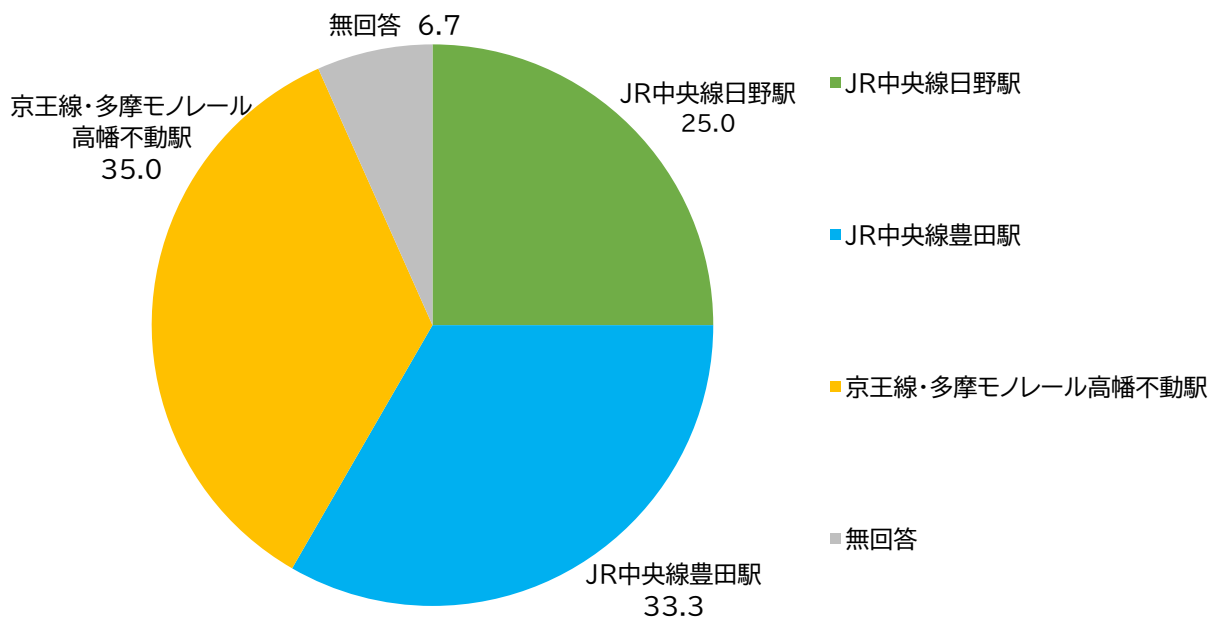
Q17. 該当する駅を1つだけ教えてください。

該当する駅について、「京王線・多摩モノレール高幡不動駅」が35.0%、次いで「JR中央線豊田駅」が33.3%とそれほど変わらないが、「JR中央線日野駅」が25.0%とやや低い割合になっている。

(上段：実数 下段：%)

全体	JR中央線日野駅	JR中央線豊田駅	京王線・多摩モノレール高幡不動駅	無回答
60	15	20	21	4
100.0	25.0	33.3	35.0	6.7

(単位：%)



15. 日野市の商業地域周辺に店舗の新設や移転を「希望する」理由

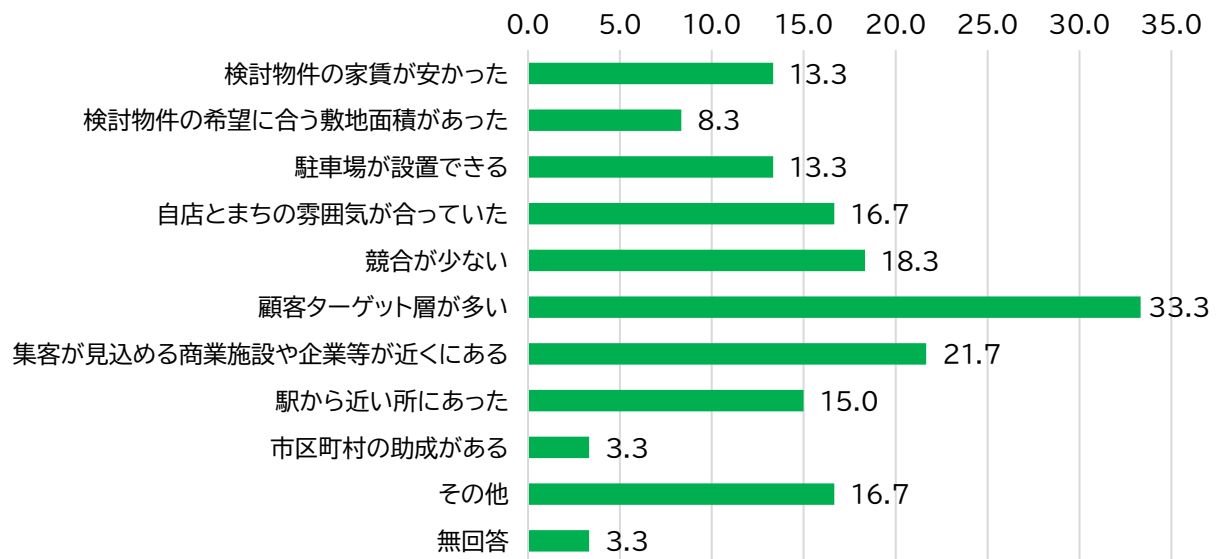
Q18. そのように思われた理由について、いくつでも教えてください。

希望する理由について最も多かったのは、「顧客ターゲット層が多い」が33.3%、次いで「集客が見込める商業施設や企業等が近くにある」が21.7%、「競合が少ない」が18.3%、「自店とまちの雰囲気が合っていた」と「その他」が16.7%、「検討物件の家賃の安かった」と「駐車場が設置できる」が13.3%となっている。その他の内訳は、以下の通り。

(上段：実数 下段：%)

全体	検討物件の家賃が安かった	検討物件の希望に合う敷地面積があった	駐車場が設置できる	自店とまちの雰囲気が合っていた	競合が少ない	顧客ターゲット層が多い	集客が見込める商業施設や企業等が近くにある	駅から近い所にあった	市区町村の助成がある	その他	無回答
60	8	5	8	10	11	20	13	9	2	10	2
100.0	13.3	8.3	13.3	16.7	18.3	33.3	21.7	15.0	3.3	16.7	3.3

(単位：%)



その他の内訳（業種と原文）

業種	内容	業種	内容
小売業	仲間が近辺にいる	宿泊・飲食サービス	直営店としては、本部渋谷から遠いので、考えられないので。フランチャイズならOK。いい物件があれば考える。
小売業	条件があれば移転希望	サービス（飲食以外）	なんとなく、他が興味がない
宿泊・飲食サービス	希望しているだけです。検討してみる。	サービス（飲食以外）	ホールを拡大する上と営業地域を増やすという意味で考えてもよい
宿泊・飲食サービス	物件があれば検討したい。	サービス（飲食以外）	既存店とドミナント化したい。

16. 日野市の商業地域周辺に店舗の新設や移転を「希望しない」「検討したが希望しない」理由

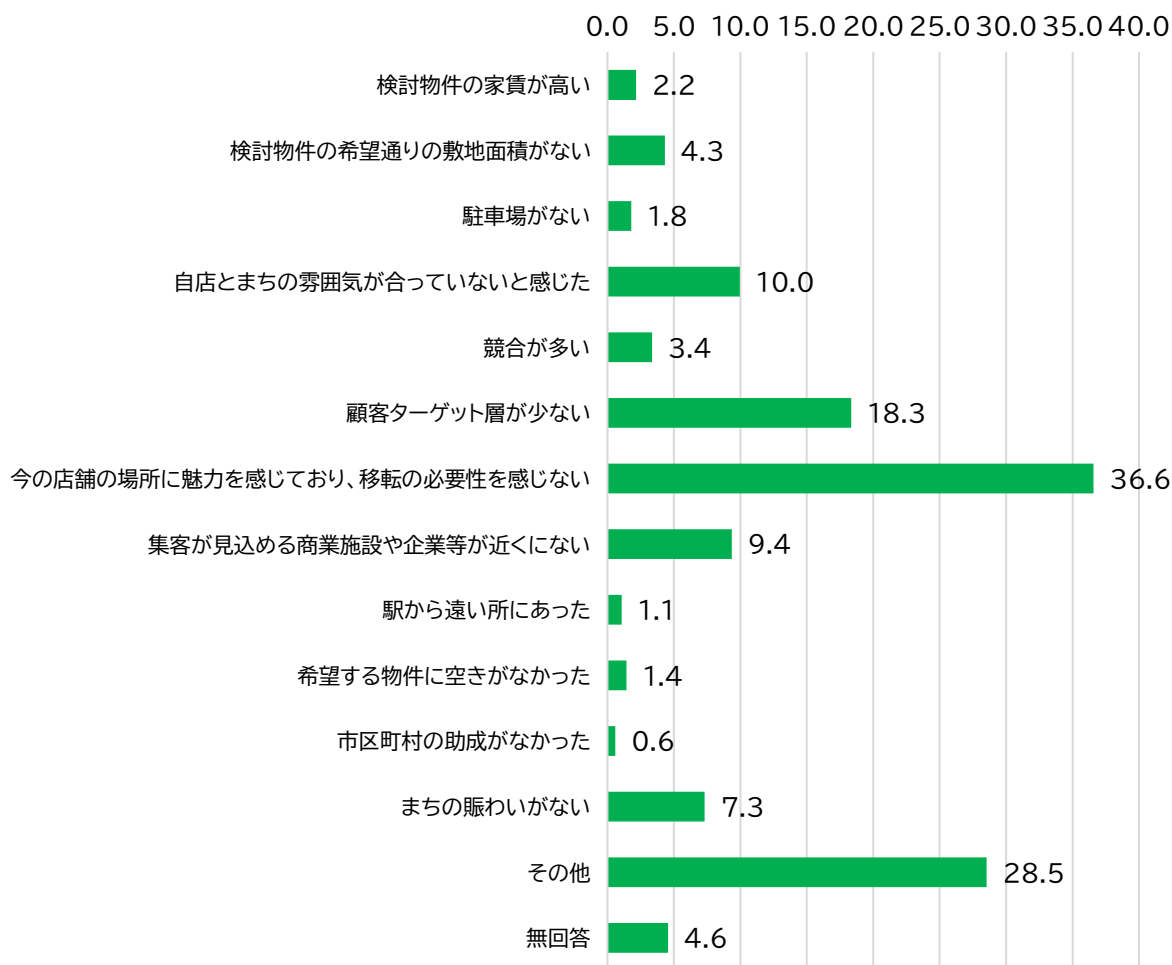
Q19. そのように思われた理由について、いくつでも教えてください。

「今の店舗の場所に魅力を感じており、移転の必要性を感じない」が36.6%と最も多く、その他を挟んで、「顧客ターゲット層が少ない」が18.3%、「自店とまちの雰囲気が合っていないと感じた」が10.0%、「集客が見込める商業施設や企業等が近くにない」が9.4%と続いている。その他の内訳は、次ページの通り。

(上段：実数 下段：%)

全体	検討物件の家賃が高い	検討物件の希望通りの敷地面積がない	駐車場がない	自店とまちの雰囲気が合っていないと感じた	競争が多い	顧客ターゲット層が少ない	今の店舗の場所に魅力を感じており、移転の必要性を感じない	集客が見込める商業施設や企業等が近くにない	駅から遠い所にあった	希望する物件に空きがなかった	市区町村の助成がなかった	まちの賑わいがいい	その他	無回答
834	18	36	15	83	28	153	305	78	9	12	5	61	238	38
100.0	2.2	4.3	1.8	10.0	3.4	18.3	36.6	9.4	1.1	1.4	0.6	7.3	28.5	4.6

(単位：%)



その他の内訳では、「移転・出店の予定がない為」が 88 件と圧倒的に多く、「興味のない・よく知らない場所だから」が 31 件、「交通の便が悪い為（自宅・本社・都心から遠い等）」が 24 件、「自社にとっての条件が悪い為」が 17 件と続いている。

その他の内訳（なし、特になしは除く） 計 231 件

内容	件数
移転・出店の予定がない為	88
興味のない・よく知らない場所だから	31
交通の便が悪い為（自宅・本社・都心から遠い等）	24
自社にとっての条件が悪い為	17
現在地がよい為	9
よく分からない・考えた事がない	8
希望の場所が他にある為	6
既に近隣に店舗がある為	6
メリットがない	6
店舗が自宅・自社物件の為	3
人・客が少なそうなので	3
業務上店舗不要の為	3
廃業する（した）為	3
その他	24

17. どのような魅力があれば、日野市に店舗の新設・移転を考えるか

Q20. Q18、Q19 で挙げた理由以外にどのような魅力があれば日野市に店舗の新設・移転を考えますか。

自由回答一覧形式で作成、一部、記号等、文章として成り立っていないものは削除。

左から Q16 の移転の希望有無、業種名、自由回答欄の順に表示で、業種名ごとにソートしている。

希望有無	業種名	その他の理由で魅力があれば日野市に店舗の新設や移転を考えますか
1	小売業	環境へのとりくみを感じられるといいな。と思いました。
1	小売業	今後郊外型よりは駅中心の商業施設が繁栄すると思います。
1	小売業	日野市の助成と美術館などシンボルになる施設の創設
1	小売業	希望に合う場所で、家賃が合えば検討したいですね
1	小売業	複数企業が同一ビルに入居できる物件
1	小売業	特に御座いません。
1	小売業	人の流入が増えるコンテンツがあれば検討を進める事が出来るかと存じます。
1	小売業	中央線沿線に既存店があり、出店を進みたい為。
2	小売業	特別な優遇制度などあれば検討もありません。自社の場合、自宅に付らなっているので現実的にはむずかしいです。
2	小売業	日野市のイメージアップの施策が魅力的で小規模店舗と共に開発する態度があれば、賛同したい。
2	小売業	スタートアップ企業などの支援のある施設店舗
2	小売業	M&Aが、うまく行ったら考える事にする
2	小売業	いろいろな支援があると良いと思います。
2	小売業	この機会に一度日野市へ行ってみたいと思いました。この様な企画でご尽力下さいます町には、何かヒントがあるかと感じます。ありがとうございます。
2	小売業	申し訳ありませんが、これからお店を出す事は、全く考えていません。
2	小売業	興味が無い
2	小売業	交通が整理されて、人の移動がしやすくなれば。
2	小売業	駅周りをもう少し大きい商業施設を建てる。人が集まる要素がない。
2	小売業	回答にはならないかと思いますが、弊社従業員で日野市民もおります。良い意味で自然も多く（買い物は近隣市へ行き安いそうです）居住するには最適と申しておりました。私個人としては駅-煉瓦ホールをバスで往復しましたが、駅周辺の歩行者スペースが少し広がると良いと思いました。ありがとうございます。
2	小売業	是非、日野市に調査します。
2	小売業	老舗なのでどのような条件でも難しい
2	小売業	小規模店舗小売店に対する行政の強力な指導・支援。
2	小売業	他店化はしないです。自営業 家族経営 創業90年に成ります。
2	小売業	業種をしばってアンケートした方がよい。当社には無意味。
2	小売業	人口や市全体の賑わい、発展のイメージ
2	小売業	位置が・・・
2	小売業	特になし。
2	小売業	親の介護をしながら働きやすい町
2	小売業	一般的企業で外食系ではありません。多分対象外です。
2	小売業	単価5万以上のバッグ、婦人服の購入層の有無が大きい要素。
2	小売業	とても伸び代のある魅力的な街だと思いますが、地域資源を活かしきれていないのではないかと感じます。都心からのアクセスも良く、近くにはキャンパスも多く、これから発展できると思います。
2	小売業	首都圏のみの店舗展開の為、出店は不可。（原宿、新宿エリアのヤングレディースファッション）OUTLET MALLなどで同世代ブランド出店など多ければ可能性はあり。
2	小売業	日野に限らず移転の発想がないので・・・スミマセン
2	小売業	今は考えていません。
2	小売業	学生、20代の集客が見込める街が弊社の出店条件です。
2	小売業	今、店舗は古い。ビジネスではどこでもPCあればできるので、快適空間としてくつろげる場所（事務所&家）やりフレッシュできる場の提供がいいのでは？
2	小売業	地味で情報がない。際立つ特徴をPRしないと・・・立川八王子しか思いつかないなあ・・・
2	小売業	近くに仕事に関する協力会社が無い。有れば良いが・・・
2	小売業	商売上、小・中・高校との取引がメインなので、その取引が増えたら考えてもいいです。
2	小売業	大手チェーン店が、出店していない場所を探しています。
2	小売業	流山市のような積極的な子育て支援策。教育行政と児童福祉の包括的革新的取組
2	小売業	日野市について自発的に情報収集をしていないのでわかりません。
2	小売業	利権がありすぎです。（イメージ）
2	小売業	自身の年令的な事もあり（72才）そもそもその意欲もない。又、人材も不足している
2	小売業	新設・移転は考えていない。
2	小売業	40年以上つくりあげたお客様とのつながり歴史は今後の存続で絶対不可欠の場所と今です。
2	小売業	・現在の事業を拡大するつもりがない！
2	小売業	本社が県外で日野市について全く知らない
2	小売業	50坪以上150坪程度のショッピングモールでしたら検討
2	小売業	・人口増加 ・駅近所商店街通り。
2	小売業	ウチが移転するには、人口が更に増えたかと思いますが、街には街の魅力があると思うので、歴史を大切に街造りを希望します。
2	小売業	再開発/ビル化をしない、街づくりです
2	小売業	魅力的な施設が増えたらまた考えたいです。
2	小売業	日野市、よい印象も悪い印象もなし。新撰組ぐらいしか記憶に残らない。
2	小売業	小売業が全体に冷めて今後新しい産業が必要。昭和の産業小売業のやりかたは、終わっていると思う。
2	小売業	今住んでいる場所からは遠いというイメージが有る
2	小売業	当社は、近々に解散予定ですので、このアンケートには、有効な解答は出来ません。
2	小売業	・輸出入業が主な収入源。交通の便で厳しい。
2	小売業	なし

凡例：希望有無 1：希望する 2：希望しない 3：検討したが希望しない

希望有無	業種名	その他の理由で魅力があれば日野市に店舗の新設や移転を考えますか
2	小売業	特になし
2	小売業	自宅から遠い場所は無理です。通勤に時間をかけたくないです。
2	小売業	今のところどこにも出店する予定はありません
2	小売業	商業施設の多々
2	小売業	都心への交通アクセス。(鉄道、道路)
2	小売業	センスあるファッションブルな商業(大型)店舗でない、個性のある路面商店街があったら考える。
2	小売業	広い敷地で安い家賃のところがありましたら考えます。
2	小売業	希望に合う敷地面積と費用があれば
2	小売業	土方さんという、良い商材があるので充分に生かされてない。北海道での、あのにぎわいに比べ本家本元がこれでは淋しいばかりです。
2	小売業	50~70歳をターゲットにした住宅地の中に駐車スペースを作った小さい商業用の施設で家賃が安ければ。
2	小売業	ブランド力
2	小売業	べつに
2	小売業	日野に限らず、不動産屋さんへ支払う手数料や保証金の負担が重いので負担が少ない所へ出店を考えます。
2	小売業	茨城県、千葉県から1時間以内に通勤可能になれば
2	小売業	?
2	小売業	整備工場の設置が可能、かつ集客が見込めるのであれば。
2	小売業	移転しません
2	小売業	年齢構成上、若い世代が住みやすい街。 ショッピング機能医療モールの融合。
2	小売業	そもそも店舗はない 今後もない
2	小売業	Q6:欄外に「予定なし」と記載あり。
2	小売業	集客が見込める施設や空気感、ワクワクするようなマインドが大事だと考えます。
2	小売業	川や山など自然がたくさんあるのは良いのですが、それによって他の町から分断されている印象を強く感じる。立川と比較すると人の流れ流れが感じます。
2	小売業	※商店はネット通販の購入に依り、今後増々廃業、倒産して参ります。日本の小売業はやがてすべて消滅する事が予測されます。現在の店舗は廃業を考えています。
2	小売業	15~35才位をメインターゲットに展開する小売店なので、その世代の人が集まる町になれば出店を考えるとと思います。
2	小売業	わかりません
2	小売業	助成金、補助金等、なんらかのメリットがあれば、考える企業は大いにあると思う。
2	小売業	日野駅前の開発(駅前や駅周辺に駅ビル、ららぽーと、コストコ、イケアなど、日野まで足を運んで行きたくするような施設が出来れば、人が集まり、注目されると思います。都心からのアクセスが不便な為、新宿から中央線に乗ってほしいかかってしまうので、"通勤特快"が停まるようにする。
2	小売業	特になし。
2	小売業	自己中心的感情でなく、共同社会での協調性が必要だと思います。
2	小売業	済みません、本当に日野市についての知識が全くないです。多分自然豊かな魅力的な所なのかも知れませんが。
2	小売業	日野市を全く知らないのではまずは知る事から。商業施設がある事も知らなかった。
2	小売業	当社の取扱品は対象とするターゲットがやや狭く、一定以上の商圏人口が居なくては出店検討エリアに入って来ないのですが、もう一度社内ではマーケットデータを確認してみます。
2	小売業	不明
2	小売業	売上の確保のための顧客の集客力が必要。立地場所の好悪による
2	小売業	日野市に限らず最近の商業施設は大型駅ビル又は大型商業施設にお客様が集中する傾向が有り立川でも限られた地域しか振いが出ない。三多摩では吉祥寺と立川以外は駅周辺のみで八王子・府中・調布が大きく落ち込んでいる通り日野・国立・昭島・多摩・稲城は落ち込みがはげしく、中央沿線も駅周辺のみでネットに将来は打ちのめされてしまいそうです。
2	小売業	東急電鉄のように、高級住宅街を作る。そのコミュニティーが出来ると、それに必要なスーパー、飲食店、フィットネスなどハイグレードな店が出店する。
2	小売業	採算ラインを超える客数
2	小売業	豊田駅周辺は魅力があると思います。日野市の良さをもっと伝えたら良いと思います。例えば、空店舗情報など比較して日野市の良さを伝えたら如何でしょうか?
2	小売業	集客地としての人員増
2	小売業	商店街としてのスケールが小さい。一歩入ると住宅街 中心となる大型店がない
2	小売業	新しい店を考えていない
2	小売業	オシャレなイメージがつけば良いと思います。
2	小売業	周辺に人口は多いと思うが車必須の地域では、飲料を含めた客単価が見込めないようにおもう
2	小売業	市内にテーマパークがありそこに若年層の方々がこられた場合
2	小売業	事務所となる物件がありません
2	小売業	申し訳ありません。日野へ行った事がなく、協力できずに・・・
2	小売業	集客力と交通便と家賃が安いなど
2	小売業	専門店は一般的な魅力で出店を考えることはないと考えています。自分の専門サービスや特性、個性とその街がフィットするかしなが最大の関心ですので、かなり個別の話になると思います。
2	小売業	都会と田舎の共存があるといい。家賃や土地代が安いといい。学生が多いといい。
2	小売業	日野市の立ち位置が微妙すぎて検討に値しない。
2	小売業	勤務する社員の希望
2	小売業	駅の乗降人員数が増大すれば検討する。
2	小売業	通勤が遠いため難しいです。
2	小売業	まずはどういった場所なのか分からないと新設・移転を検討することが難しい。そういった情報が得られた後ならば検討の余地はあるかもしれない。

凡例：希望有無 1：希望する 2：希望しない 3：検討したが希望しない

希望有無	業種名	その他の理由で魅力があれば日野市に店舗の新設や移転を考えますか
2	小売業	補助や優遇制度の有無
2	小売業	大型企業、人口増加
2	小売業	若者がたくさん集まる
2	小売業	このアンケートがなぜ弊社に送られてきたのか不明です。弊社の業務内容では答えようのない質問ばかりです。
2	小売業	前の問いと同じ理由で難しい
2	小売業	裕福層在住
2	小売業	店舗を出すには、人口が少ない。（スポーツ業界なので難しい。）
2	小売業	日野市に行った事がないので、わからない
2	小売業	日野市の魅力を知る機会が今までになかったのでPRを見てみたい。
2	小売業	なし
2	小売業	足元住民以外の集客、往来が見込まれること
2	小売業	高級靴をメインに取り扱っているもので、そのような顧客さまが大勢、日野市にいらっしゃれば移転も検討する
2	小売業	日野市の魅力についてより、今現在の土地を気に入っているため離れる気はありません
2	小売業	芸術の街 若いクリエイターに助成でアトリエ誘致
2	小売業	現在の場所で30年以上営業をしているので移転のメリットがない
2	小売業	そもそも業務拡大の意思をもっていないので要望もありません。
3	小売業	良い所であるが都心から遠い
3	小売業	家賃と競合が少なく、顧客ターゲットが多ければ
3	小売業	日野市が地域開発支援をしていただければ是非とも貢献したいです。
3	小売業	「そこにしかない個性的で魅力的なお店」が集まっていれば、出店を検討したい。が、残念ながら、そういう街になろう！と努力する姿勢が感じられないのです。
3	小売業	自社の工場から遠い
3	小売業	助成金。土地の用途地域が住宅専用が多く出店が？
3	小売業	駅近くで家賃がやすいこと、現在の従業員が通いやすいければ検討可能です。
	小売業	街道筋で2輪ディーラー向けの物件探しています。200坪～
	小売業	家賃 人口 年令層
1	宿泊・飲食サービス	駐車場付の飲食店舗（100坪～150坪）があれば、直ぐにも移転したいと考えています。
1	宿泊・飲食サービス	日野で飲んだことがないので、現段階では、何も知りません。
1	宿泊・飲食サービス	国都税相当額の新規立地、支援制度等の助成金を希望。
1	宿泊・飲食サービス	大型SCの建設。魅力的な商業物件が有るか。
1	宿泊・飲食サービス	競合店がなさそうなので、家賃や店舗規模と人材が折り合えば店舗の新設をしたくなる、魅力のある町だと思います。
1	宿泊・飲食サービス	出店後も地域と二人三脚で営業できるような施策があれば考えられそう。
1	宿泊・飲食サービス	国道沿いの広い土地。出来れば四角。近隣に新興住宅地があれば、なお良い
2	宿泊・飲食サービス	考える可能性はある
2	宿泊・飲食サービス	質問です。同封の資料の円グラフは何を表しているのでしょうか？各駅を利用する年齢分布ですか？
2	宿泊・飲食サービス	商店がし易い環境が欲しい。
2	宿泊・飲食サービス	街としてのPRが少々弱い様に思う。良い街であるが、一般になかなか伝わってこない。
2	宿泊・飲食サービス	製造能力が今の所100%だから予ゆうがない
2	宿泊・飲食サービス	サラリーマンをターゲットにしたいので、もう少し企業が多ければ出店を考える。
2	宿泊・飲食サービス	店舗営業に必要な顧客を呼びこめる街づくり。
2	宿泊・飲食サービス	確かに都内に比べて競合店も未だ少なく、将来発展するポテンシャルは感じます。しかし前述したように日野市の地域性についてまったく知識が無くまた当社エリアから距離があるのでスタート時の人材確保に不安があります。
2	宿泊・飲食サービス	予定ない
2	宿泊・飲食サービス	特になし
2	宿泊・飲食サービス	大変多くのお客が来られる様になれば考えても良いと思う
2	宿泊・飲食サービス	人材確保できません。本社とおいでの、管理は無理です。店舗新設できません。
2	宿泊・飲食サービス	しっかり街を見ないと思いつきません。
2	宿泊・飲食サービス	「日野」のイメージはこれ！！というものを1つだけ集中して掲げられることが第一かと思わせて頂きました。ありがとうございます。
2	宿泊・飲食サービス	進出計画なし
2	宿泊・飲食サービス	ショッピングセンター等の施設ができる。
2	宿泊・飲食サービス	具体的な立地、駅周辺の賑わい、家賃、客層、助成金や優遇制度がわかれば検討できますが、何も分からないので、考えもつきません。
2	宿泊・飲食サービス	考えない
2	宿泊・飲食サービス	検討できない
2	宿泊・飲食サービス	歴史的な緑や建造物があること
2	宿泊・飲食サービス	全く縁のない地域のアンケートは回答しづらいのでやめてほしい
2	宿泊・飲食サービス	知人がいないので情報が伝わってこない為よくわからない。
2	宿泊・飲食サービス	人のにぎわいと活気があれば。
2	宿泊・飲食サービス	人が密集する店舗や施設があること。
2	宿泊・飲食サービス	高齢者なので、この地で終わりたいと思っています。
2	宿泊・飲食サービス	レジャー施設（海外の方が足を運ぶような、魅力ある施設）
2	宿泊・飲食サービス	住民が多く、交通量があり、駐車場が確保でき、家賃が安価であれば出店したいです。なかなか難しく、わがまま勝手な意見です。
2	宿泊・飲食サービス	暫く行ってないので、その街が良く理解できていなく解らない。一般的にあまり注目されていない気がします
2	宿泊・飲食サービス	にぎわい

凡例：希望有無 1：希望する 2：希望しない 3：検討したが希望しない

希望有無	業種名	その他の理由で魅力があれば日野市に店舗の新設や移転を考えますか
2	宿泊・飲食サービス	セントラルキッチン併設の施設等を格安で作れば良いと思っています。
2	宿泊・飲食サービス	地安の問題、若者のマナーが悪いイメージ 客単価が低そう、冬は商売がむずかしそう 車移動のイメージが強く、居酒屋がお食事処になってしまいそう。
2	宿泊・飲食サービス	特に考察したことがないのでわからない！
2	宿泊・飲食サービス	特になし
2	宿泊・飲食サービス	乗降客の多い、駅近の大型商業施設があれば検討する。
2	宿泊・飲食サービス	現在は既存店周辺での出店のみ検討している。1号店として日野市に出店させていただくのであれば、集客の見込める大型商業施設の一画であれば検討の余地に入る。
2	宿泊・飲食サービス	現時点では考えていない
2	宿泊・飲食サービス	弊社は後3年ほどは店舗展開等の投資予定は無い。(7年前に自社ビルを竣工した為)
2	宿泊・飲食サービス	立川駅に代わる商業エリアとなる事、外国人観光客などの滞在者数が立川駅と同等かそれ以上となる事。
2	宿泊・飲食サービス	20代の若者をターゲットとした、日野市にしかない集客要素
2	宿泊・飲食サービス	特になし
2	宿泊・飲食サービス	集客力のある一定規模の商業集積
2	宿泊・飲食サービス	特になし
2	宿泊・飲食サービス	予定がないため特になし
2	宿泊・飲食サービス	都心部へのアクセスが近ければ考える
2	宿泊・飲食サービス	集客が23区以上に見込めれば考える
3	宿泊・飲食サービス	ビジネスで出店する際は、そこにどれだけ必要があるかを考え出店します。現在弊社は、東中野と大塚に店舗を構えておりますが、東中野と大塚の乗降者数に加え、近隣のハブ駅(新宿と池袋)の乗降者数など、データを元に展開しています。市区町村からの助成などももちろん魅力的ですが、出店に際しては何よりデータが欲しいです。もし、主導で出店の促進をするのであれば、空きテナントの周辺店舗の売り上げや、来場客数はもちろん、そこから導かれる出店店舗の売り上げや客数の予測データなど出せると、引きになるかと思えます。がんばってください。
1	サービス(飲食以外)	特にありませんが、アンケート先を考えてから郵送した方がいいと思います。
1	サービス(飲食以外)	妥当な事業用賃貸物件の存在。
1	サービス(飲食以外)	駅の近くの区画整理で土地がある。
1	サービス(飲食以外)	・家賃は安いが良い。行政の助成もありたい。見込み顧客が多いのはなお良い。と皆さん考えますが、事業や商売を開業する前に思う事は今後その地域が良くなるのか。例えば・人口が増える・交通の利便性が高まる・小売業商業施設新規開業の余地がある等ですが昔は良かったなあーと言ってる人ばかりが多くては新規で起業する事はない。
1	サービス(飲食以外)	現在よりも、安く、新しい物件があれば考えます。駅より徒歩圏内。
1	サービス(飲食以外)	税金の安さ
1	サービス(飲食以外)	日野市民が集うコミュニティが欲しいです。特に駅前に。
1	サービス(飲食以外)	敷地面積2000坪以上の物件で商業可能な用途地域
1	サービス(飲食以外)	弊社ではボウリング場を運営させて頂いております。現在、日野市では同施設が一軒も無いため魅力を感じています。ただ『競合が少ない』に関しては微妙です。チャンスがあれば出店したいと思います。単独でも複合でも構いません。スーパーマーケット跡地など含めて用地があれば情報が欲しいです。
2	サービス(飲食以外)	日野にはあまりなじみがない
2	サービス(飲食以外)	都心へのアクセス時間の短縮
2	サービス(飲食以外)	この猛暑の中、あまり外には出たくないのと、もしも出かけるのと、買物が出来て、駐車場があり、食事出来、携帯電話の相談窓口など有り、銀行のATMも有り、と複合施設のような場所があれば、と思います。スタッフの皆様お疲れ様です。ご繁栄をお祈りいたします。くれぐれもご自愛下さい。
2	サービス(飲食以外)	日野市は考えていません
2	サービス(飲食以外)	十分な助成金があれば検討できる
2	サービス(飲食以外)	顧客の通いやすさ、が大事なので23区外は希望しない。
2	サービス(飲食以外)	ガソリンスタンドを営んでいるが、新設、移転等はまず不可能である。
2	サービス(飲食以外)	補助制度。地域情報を細かく開示。コミュニティバス等の移動のし易さ。
2	サービス(飲食以外)	娯楽やレジャー施設があることや、コンテンツ関係に強い観光政策。
2	サービス(飲食以外)	豊富な井戸水(飲可)が使える、ある程度の広土があれば工場として移転しても良い。
2	サービス(飲食以外)	人口が増加すれば出店も考える。
2	サービス(飲食以外)	現在の子供服への購買を拡大するのが弊社の力ではむずかしい。
2	サービス(飲食以外)	特にございません。
2	サービス(飲食以外)	高幡不動は魅力的だと思います
2	サービス(飲食以外)	顧客ターゲットが少ない。
2	サービス(飲食以外)	全く関係ないと思ってゴミ箱に捨てましたが回答依頼のTELがあったので書きました。こんな回答に何の意味があるのかわかりません。
2	サービス(飲食以外)	駅、街がバリアフリー
2	サービス(飲食以外)	IT、ソフトウェア業種に対する家賃補助。
2	サービス(飲食以外)	都心への車・電車で移動が遠い
2	サービス(飲食以外)	同じ業種が集まったエリアがある(利便性が良い)
2	サービス(飲食以外)	店舗と事務所がいまより良い条件なら
2	サービス(飲食以外)	よく知らないので分かりません。すみません。
2	サービス(飲食以外)	人口が多いまちになれば良いですね。
2	サービス(飲食以外)	高速道路のインターが近い町。
2	サービス(飲食以外)	大変申し訳ありませんが、日野市について話題になることも無く、知識もほぼ皆無です。所在地も不明です。
2	サービス(飲食以外)	建築設計事務所での現在の場所が良いと考えます。

凡例：希望有無 1：希望する 2：希望しない 3：検討したが希望しない

希望有無	業種名	その他の理由で魅力があれば日野市に店舗の新設や移転を考えますか
2	サービス（飲食以外）	いまのらしさを大切にナサリ、それが魅力では？私たちがのような中小ではなく大きな会社に声をかけられるほうが、いいのではないのでしょうか。
2	サービス（飲食以外）	人が集まる所がないので日野駅の周りを大改造
2	サービス（飲食以外）	スタートアップが集まる施設
2	サービス（飲食以外）	縫製工場をつくって、そこに働く人が集まってくれたら、うれしいです。
2	サービス（飲食以外）	町の小規模な開発で構わないので、何かしらのリノベーションが欲しい
2	サービス（飲食以外）	保育のニードと適切な場所と広土、人材確保、資金的な問題がクリアーになれば
2	サービス（飲食以外）	・社員の出社の必要性がなくなる。 ・海外からの貨物（OCS、DHL、Fedex等）が今と同時のリードタイムで届く、送れる。
2	サービス（飲食以外）	特にない
2	サービス（飲食以外）	高速ICに近いこと。
2	サービス（飲食以外）	現在の弊社ビジネスにおいて、魅力とは別で立地として考えられない状況です。
2	サービス（飲食以外）	当社は工場のため店舗の新設、移転の考えはありません
2	サービス（飲食以外）	美容室経営の為、今の店舗で手いっぱい移転や新店は考えていない。
2	サービス（飲食以外）	大手デパートが出店し、そのデパートから要請があれば当社店舗の出店を大手デパート内に行うことが可能性としてはあります。
2	サービス（飲食以外）	関連する、もしくは、類似したターゲット客層の店舗が集まるようなエリア、立地があれば魅力的です。
2	サービス（飲食以外）	観光地のイメージがある。
2	サービス（飲食以外）	海外からの観光客が多い。
2	サービス（飲食以外）	関係のある病院、クリニックの院長先生の依頼があれば検討する
2	サービス（飲食以外）	考えない
2	サービス（飲食以外）	自店の商圏は23区が90%現状では郊外へ出るつもりなし
2	サービス（飲食以外）	魅力的な場所があれば検討しようと思います。
2	サービス（飲食以外）	どーしてこのアンケートがうちに来たかが良くわかりません。
2	サービス（飲食以外）	子どもの数が多い。
2	サービス（飲食以外）	マーケティングをしないと何とも言えない。
2	サービス（飲食以外）	助成金、及びマーケティングデータ。
2	サービス（飲食以外）	出店の意思はない
2	サービス（飲食以外）	なし。
2	サービス（飲食以外）	特に思いつきません。申し訳ございません。
2	サービス（飲食以外）	ない
2	サービス（飲食以外）	十分な助成金
2	サービス（飲食以外）	メディアなどで年齢問わず行ってみたいと思われるような場所
2	サービス（飲食以外）	移転する理由無し。
2	サービス（飲食以外）	ターゲット顧客がいれば。
2	サービス（飲食以外）	日野市に魅力を感じるところがない。
2	サービス（飲食以外）	高幡不動産を中心に福島県会津・大内宿の様にしたい！
2	サービス（飲食以外）	イメージが地味なので、何か立川の次の駅としては魅力に欠ける。
2	サービス（飲食以外）	中央高速の入口出口があれば（日野バス停付近）（国道20号に接続）考えたい。
2	サービス（飲食以外）	人が集まる（若い人）ランドマーク的な商業施設があるとよいかと思ます。
2	サービス（飲食以外）	とくになし
2	サービス（飲食以外）	移転ではなく散策で訪れたい
2	サービス（飲食以外）	自社不動産の活用として店舗も一部で運営している都合上、新設・移転といった店舗を独立して考えるような取組は予定しておりません。
2	サービス（飲食以外）	・豊田駅周辺は再開発もあり、大型SCを中心に、商業施設として、様々な業態が成立しているが、日野駅は北口が非常に中途半端な感じがある。住みやすさを前面に出すのであれば、北口バスロータリー周辺に病院、カフェをはじめ、大規模な市営駐車場を作った方が、日野駅の利用はもっと増える→商業施設がうるおう→●地しやすくなる、と考えます。
2	サービス（飲食以外）	飲食なら良いと思うが、弊社のようなアパレルは難しいと思う。
2	サービス（飲食以外）	現在は事務所としての機能であり、利益を生む場所ではないと考えているため。
2	サービス（飲食以外）	別になし
2	サービス（飲食以外）	移転は考えていない。
2	サービス（飲食以外）	会社イメージとして「鎌倉」を意識せざるを得ません。例えば日野市と鎌倉の歴史的な接点のようなものがあるとまた考えも変わるかもしれません。（自分自身が勉強不足なので、もし何かあるのならごめんなさい。）
2	サービス（飲食以外）	場所は現在の場所で満足している。様々な支援があったらいいが、特に希望していない。
2	サービス（飲食以外）	高幡不動で店をさがしたが今はないと云われ多摩市に事務所を開いた。
2	サービス（飲食以外）	日野市さんの大型スーパー、モールではイオンモール以外には知りません。（何回か行ったことはあります。のどかできれいな街というイメージです。）交差点であり20号線近くの高幡不動駅辺りに大型スーパーを誘致し、多くの人が集まれる駐車場を用意する必要があると考えられます。
2	サービス（飲食以外）	若い家族層の流入があったら新店出店の可能性がありますが、高齢化の進み方が顕著に見られますのでなかなか難しいです。（でもこの点は多摩地域の多くの市で起きているのですよね）魅力的な商業施設があって人の流入が増えるといいのかもしれない。
2	サービス（飲食以外）	現状では立川に店舗がある為全く考えられませんが、日野市そのものの拡大ではないでしょうか。
2	サービス（飲食以外）	現在の教室以上に増やす事を考えていません。ご協力できず申し訳ございません。
2	サービス（飲食以外）	街としての雰囲気があれば、考えます
2	サービス（飲食以外）	顧客単価が見合わないから。
2	サービス（飲食以外）	坂が多いイメージ。平地があれば良いと思う。（出店等には）車、電車でも通過するイメージ 自然も多く住みやすそうです。

凡例：希望有無 1：希望する 2：希望しない 3：検討したが希望しない

希望有無	業種名	その他の理由で魅力があれば日野市に店舗の新設や移転を考えますか
2	サービス（飲食以外）	日野市の駅周辺、半径5km以内程にこれと言った魅力を感じる建物、施設が見受けられません。
2	サービス（飲食以外）	今は考えておりません。
2	サービス（飲食以外）	物流向け不動産があれば
2	サービス（飲食以外）	都心部へのアクセス
2	サービス（飲食以外）	人材不足が現在の問題点なので、そこから？遅くなり申し訳ございません！
2	サービス（飲食以外）	市の積極的な助成などの介入
2	サービス（飲食以外）	敷地の広さと家賃
2	サービス（飲食以外）	人口増加
2	サービス（飲食以外）	現在の店舗と離れてしまうのでできれば近い所が良いと考えている
2	サービス（飲食以外）	問いの回答にならないが、自社所有土地建物があるし、多店舗化を考えていないので新設・移転は考えていない。
2	サービス（飲食以外）	別にありません。
2	サービス（飲食以外）	特になし
2	サービス（飲食以外）	中央道SICが出来るのであれば
2	サービス（飲食以外）	店舗新設は、考えておりません
2	サービス（飲食以外）	例えば日野自動車が撤退し、あの敷地に若い家族向けの住居が多数建設されたら、そちらでの事業展開を検討したい。
2	サービス（飲食以外）	実店舗に限定しない柔軟な店舗のあり方も検討するべき。
2	サービス（飲食以外）	特になし
2	サービス（飲食以外）	弊社の主力は中規模や大規模病院、その関連施設や介護施設の充実している地域をターゲットとしている入院・入所セットの販売並びにリネンサプライ業のため、高齢者や障害者等に優しいまちの方が社会貢献や業績向上に繋げられるため
2	サービス（飲食以外）	駅から徒歩圏内、今の敷地面積以上を確保できる場所があれば検討の余地がある。
2	サービス（飲食以外）	新設・移転予定がないので、コメントしようがない
2	サービス（飲食以外）	ないです。
2	サービス（飲食以外）	都心からのアクセスの良さがあれば。
2	サービス（飲食以外）	広い駐車場と、道路（高速道路含む）へのアクセスの良さ
2	サービス（飲食以外）	都心より近ければ考える
2	サービス（飲食以外）	顧客ターゲット層の人口増加 家賃・土地の金額 十分な施設面積
2	サービス（飲食以外）	日野市は知人宅への訪問でのみ周辺に伺っただけなので、仕事の関連性が浮かびませんでした。
2	サービス（飲食以外）	店舗型の経営ではないので思い浮かびません
2	サービス（飲食以外）	特に無い
2	サービス（飲食以外）	サテライト環境の充実！大変、恐縮ながら貴市のご調査は当社にはあまり当てはまらないと思いましたがせっかくの機会なのでご協力差し上げます。失礼しました。
2	サービス（飲食以外）	人口増、富裕層増
2	サービス（飲食以外）	道路整備が悪いこと。移動に時間がかかる。
3	サービス（飲食以外）	新設移転の計画ありません
3	サービス（飲食以外）	税金0円なら移転する！日野市サイコー！3150！！
3	サービス（飲食以外）	人が少なし
3	サービス（飲食以外）	考えない
3	サービス（飲食以外）	特にありません。
3	サービス（飲食以外）	日野市の独自性をもっと出して、発展されることを願います。
3	サービス（飲食以外）	人口が少ない。
3	サービス（飲食以外）	人口は増加しているイメージがあるので、ファミリーが過ごせる公園や施設などを増やす(既にあるものをアピールする)
3	サービス（飲食以外）	スタートアップ向けの集合店舗
3	サービス（飲食以外）	出店費用の補助等
	サービス（飲食以外）	何故、渋谷区代々木にある弊社にアンケートが届いたのか、疑問に思いました。

凡例：希望有無 1：希望する 2：希望しない 3：検討したが希望しない

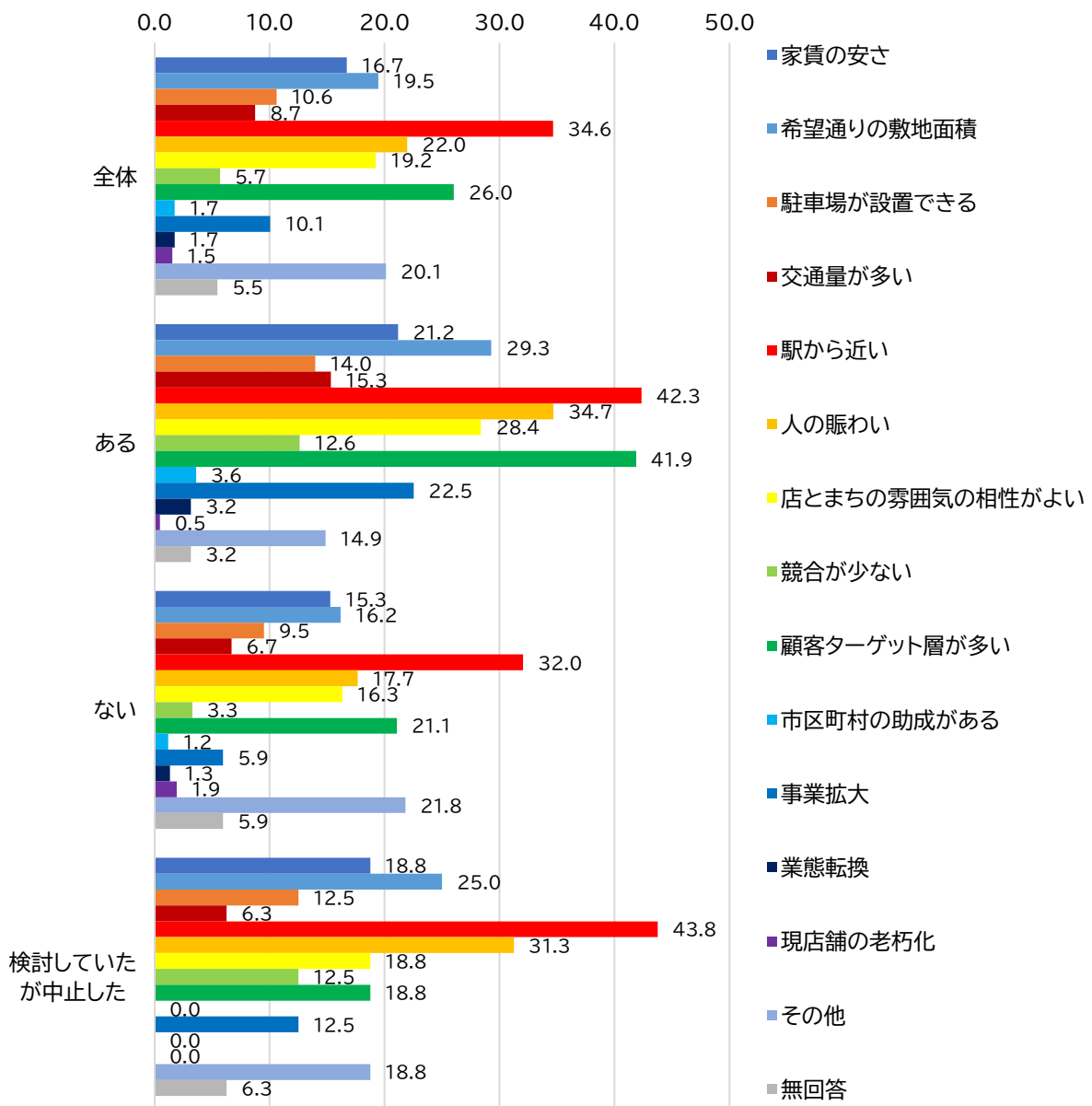
Ⅲ アンケート調査結果クロス集計表

Q2(移転計画の有無) × Q1(現在地に出店を決めた理由)

(上段：実数 下段：%)

	合計	家賃の安さ	希望通りの敷地面積	駐車場が設置できる	交通量が多い	駅から近い	人の賑わい	店とまちの雰囲気 の相性がよい	競合が少ない	顧客ターゲット層が多い	市区町村の助成がある	事業拡大	業態転換	現店舗の老朽化	その他	無回答
全体	915	153	178	97	80	317	201	176	52	238	16	92	16	14	184	50
	100.0	16.7	19.5	10.6	8.7	34.6	22.0	19.2	5.7	26.0	1.7	10.1	1.7	1.5	20.1	5.5
ある	222	47	65	31	34	94	77	63	28	93	8	50	7	1	33	7
	100.0	21.2	29.3	14.0	15.3	42.3	34.7	28.4	12.6	41.9	3.6	22.5	3.2	0.5	14.9	3.2
ない	674	103	109	64	45	216	119	110	22	142	8	40	9	13	147	40
	100.0	15.3	16.2	9.5	6.7	32.0	17.7	16.3	3.3	21.1	1.2	5.9	1.3	1.9	21.8	5.9
検討していたが中止した	16	3	4	2	1	7	5	3	2	3	0	2	0	0	3	1
	100.0	18.8	25.0	12.5	6.3	43.8	31.3	18.8	12.5	18.8	0.0	12.5	0.0	0.0	18.8	6.3

(単位：%)

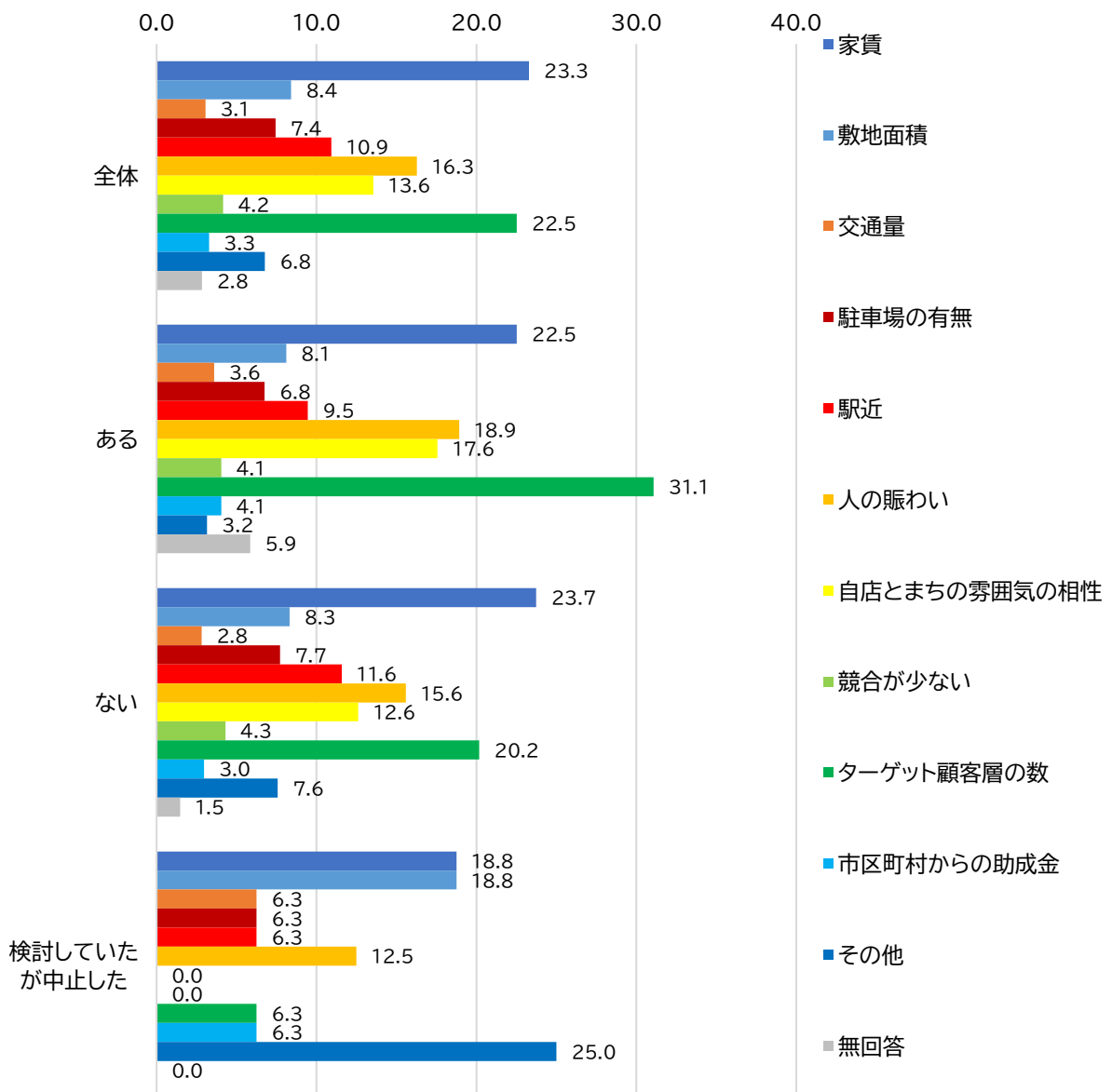


Q2(移転計画の有無) × Q5(新設・移転で最も重視すること)

(上段：実数 下段：%)

	合計	家賃	敷地面積	交通量	駐車場の有無	駅近	人の賑わい	自店とまちの雰囲気の相性	競争が少ない	ターゲット顧客層の数	市区町村からの助成金	その他	無回答
全体	915	213	77	28	68	100	149	124	38	206	30	62	26
	100.0	23.3	8.4	3.1	7.4	10.9	16.3	13.6	4.2	22.5	3.3	6.8	2.8
ある	222	50	18	8	15	21	42	39	9	69	9	7	13
	100.0	22.5	8.1	3.6	6.8	9.5	18.9	17.6	4.1	31.1	4.1	3.2	5.9
ない	674	160	56	19	52	78	105	85	29	136	20	51	10
	100.0	23.7	8.3	2.8	7.7	11.6	15.6	12.6	4.3	20.2	3.0	7.6	1.5
検討していたが中止した	16	3	3	1	1	1	2	0	0	1	1	4	0
	100.0	18.8	18.8	6.3	6.3	6.3	12.5	0.0	0.0	6.3	6.3	25.0	0.0

(単位：%)

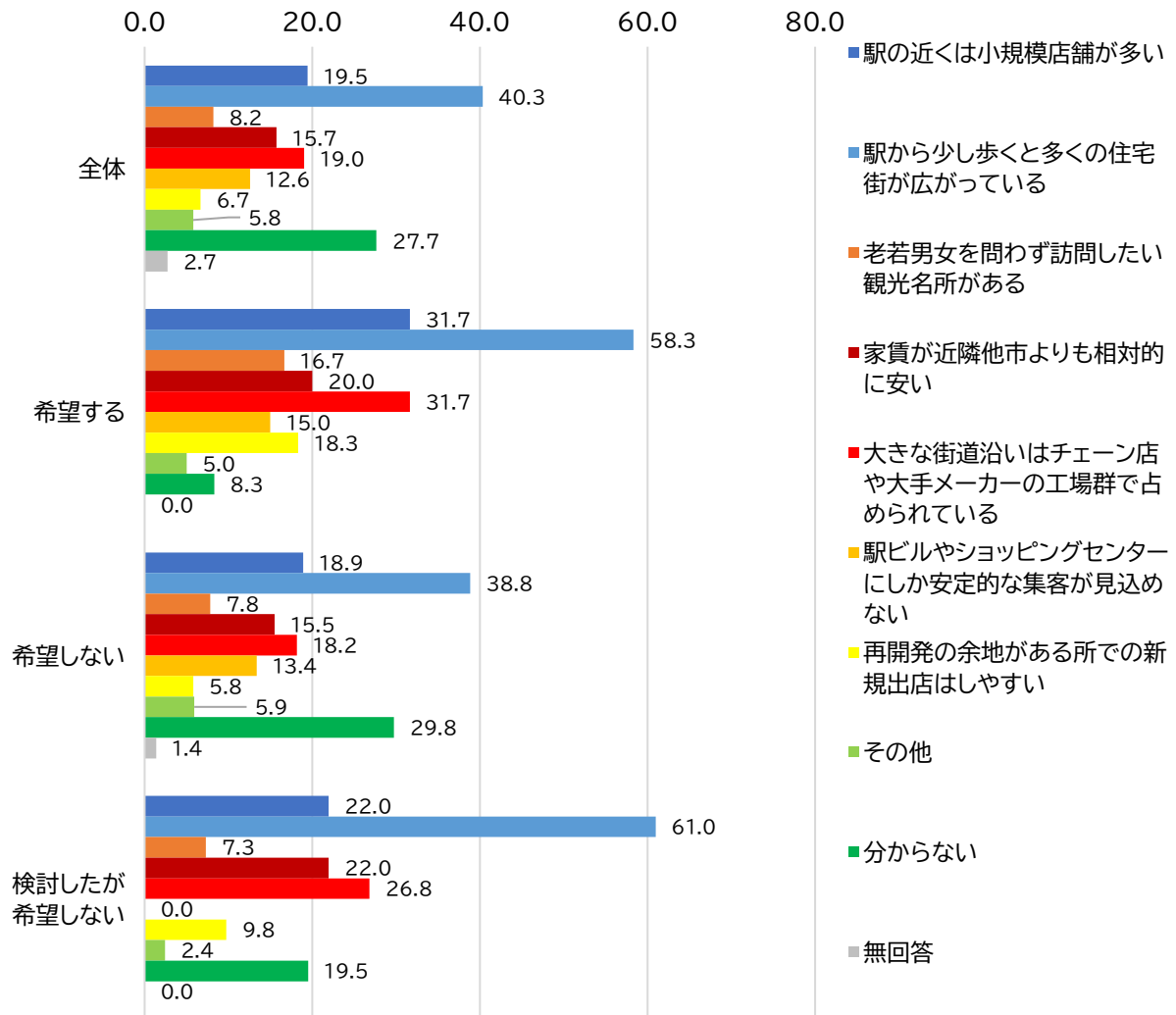


Q16(日野市商業地域への店舗の新設や移転の希望) × Q15(日野市のイメージ)

(上段：実数 下段：%)

	合計	駅の近くは小規模店舗が多い	駅から少し歩くと多くの住宅街が広がっている	老若男女を問わず訪問したい観光名所がある	家賃が近隣他市よりも相対的に安い	大きな街道沿いはチェーン店や大手メーカーの工場群で占められている	駅ビルやショッピングセンターにしか安定的な集客が見込めない	再開発の余地がある所での新規出店はしやすい	その他	分からない	無回答
全体	915	178	369	75	144	174	115	61	53	253	25
	100.0	19.5	40.3	8.2	15.7	19.0	12.6	6.7	5.8	27.7	2.7
希望する	60	19	35	10	12	19	9	11	3	5	0
	100.0	31.7	58.3	16.7	20.0	31.7	15.0	18.3	5.0	8.3	0.0
希望しない	793	150	308	62	123	144	106	46	47	236	11
	100.0	18.9	38.8	7.8	15.5	18.2	13.4	5.8	5.9	29.8	1.4
検討したが希望しない	41	9	25	3	9	11	0	4	1	8	0
	100.0	22.0	61.0	7.3	22.0	26.8	0.0	9.8	2.4	19.5	0.0

(単位：%)

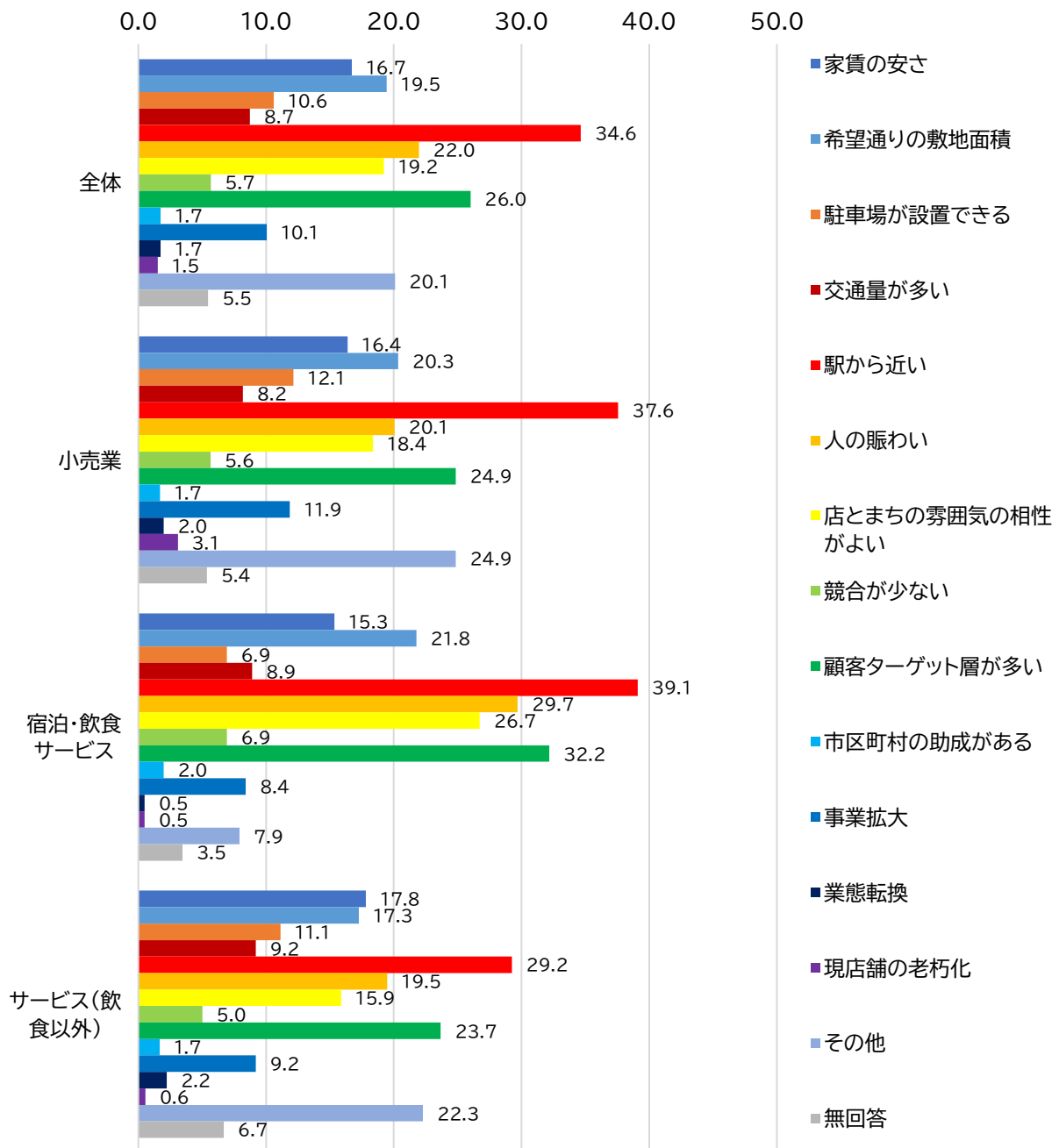


業種 × Q1(現在地に出店を決めた理由)

(上段：実数 下段：%)

	合計	家賃の安さ	希望通りの敷地面積	駐車場が設置できる	交通が多い	駅から近い	人の賑わい	店とまちの雰囲気 の相性がよい	競合が少ない	顧客ターゲット層が多い	市区町村の助成がある	事業拡大	業態転換	現店舗の老朽化	その他	無回答
全体	915	153	178	97	80	317	201	176	52	238	16	92	16	14	184	50
	100.0	16.7	19.5	10.6	8.7	34.6	22.0	19.2	5.7	26.0	1.7	10.1	1.7	1.5	20.1	5.5
小売業	354	58	72	43	29	133	71	65	20	88	6	42	7	11	88	19
	100.0	16.4	20.3	12.1	8.2	37.6	20.1	18.4	5.6	24.9	1.7	11.9	2.0	3.1	24.9	5.4
宿泊・飲食サービス	202	31	44	14	18	79	60	54	14	65	4	17	1	1	16	7
	100.0	15.3	21.8	6.9	8.9	39.1	29.7	26.7	6.9	32.2	2.0	8.4	0.5	0.5	7.9	3.5
サービス(飲食以外)	359	64	62	40	33	105	70	57	18	85	6	33	8	2	80	24
	100.0	17.8	17.3	11.1	9.2	29.2	19.5	15.9	5.0	23.7	1.7	9.2	2.2	0.6	22.3	6.7

(単位：%)

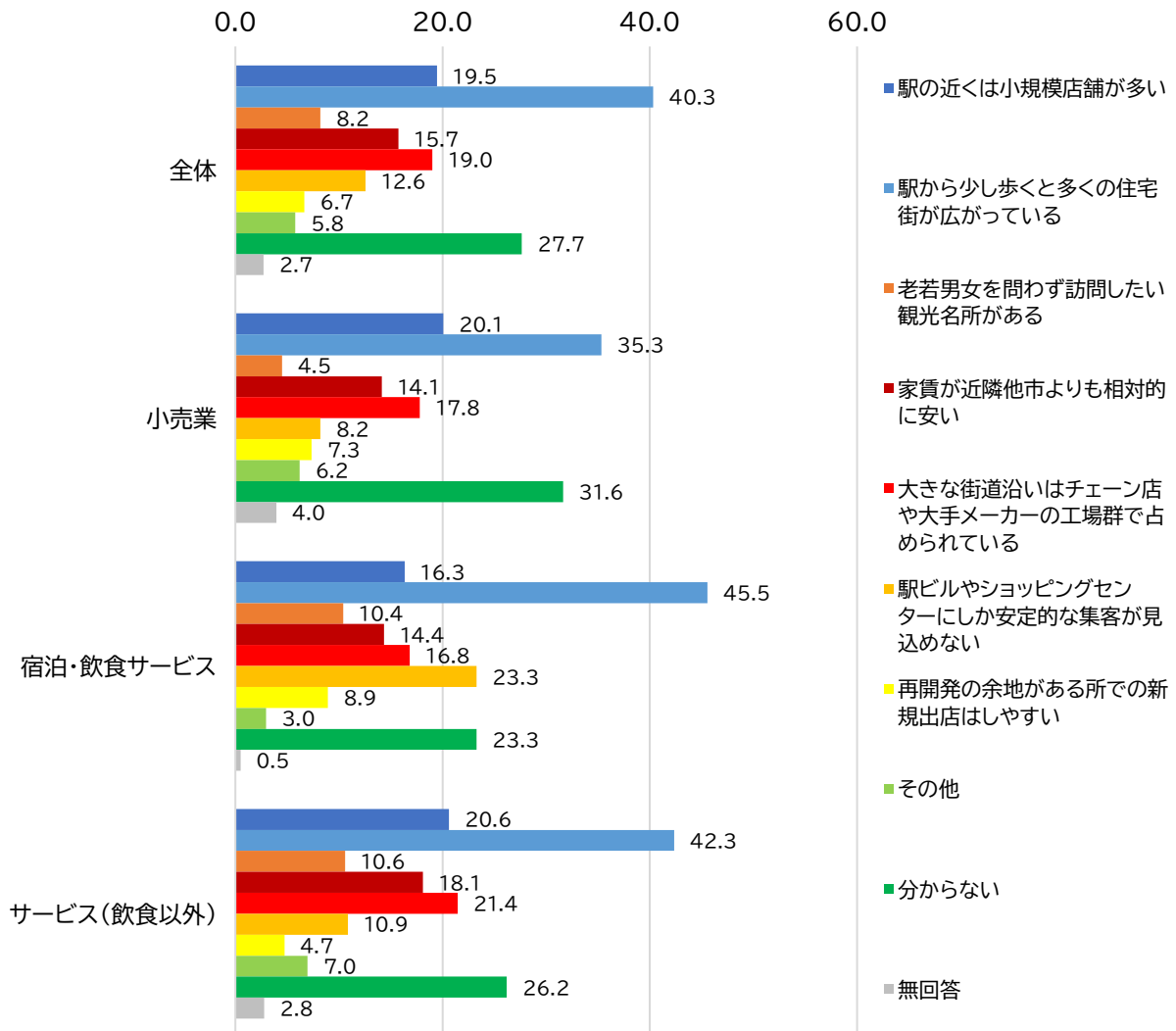


業種 × Q15(日野市のイメージ)

(上段：実数 下段：%)

	合計	駅の近くは小規模店舗が多い	駅から少し歩くと多くの住宅街が広がっている	老若男女を問わず訪問したい観光名所がある	家賃が近隣他市よりも相対的に安い	大きな街道沿いはチェーン店や大手メーカーの工場群で占められている	駅ビルやショッピングセンターにしか安定的な集客が見込めない	再開発の余地がある所での新規出店はしやすい	その他	分からない	無回答
全体	915	178	369	75	144	174	115	61	53	253	25
	100.0	19.5	40.3	8.2	15.7	19.0	12.6	6.7	5.8	27.7	2.7
小売業	354	71	125	16	50	63	29	26	22	112	14
	100.0	20.1	35.3	4.5	14.1	17.8	8.2	7.3	6.2	31.6	4.0
宿泊・飲食サービス	202	33	92	21	29	34	47	18	6	47	1
	100.0	16.3	45.5	10.4	14.4	16.8	23.3	8.9	3.0	23.3	0.5
サービス(飲食以外)	359	74	152	38	65	77	39	17	25	94	10
	100.0	20.6	42.3	10.6	18.1	21.4	10.9	4.7	7.0	26.2	2.8

(単位：%)

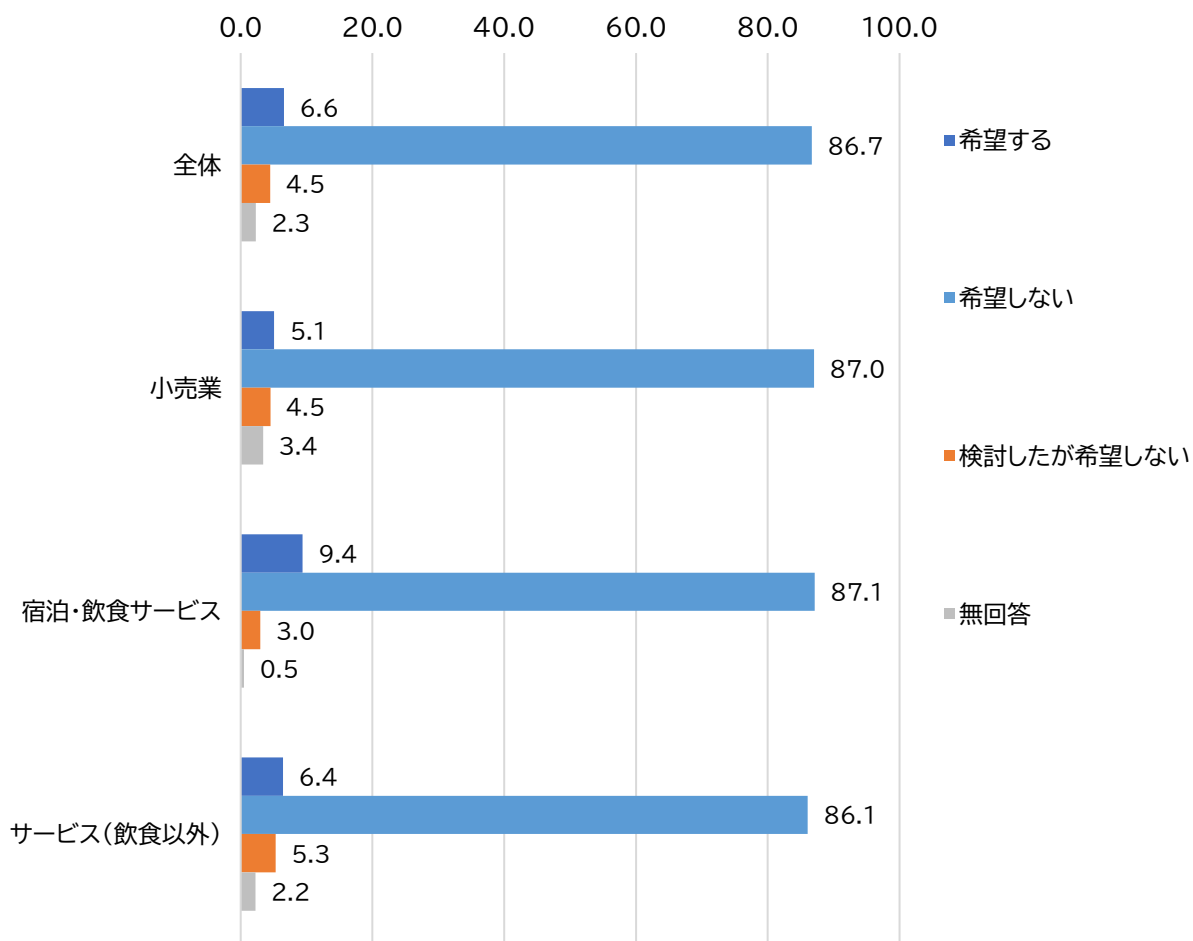


業種×Q16(日野市商業地域への店舗の新設や移転の希望)

(上段：実数 下段：%)

	合計	希望する	希望しない	検討したが希望しない	無回答
全体	915	60	793	41	21
	100.0	6.6	86.7	4.5	2.3
小売業	354	18	308	16	12
	100.0	5.1	87.0	4.5	3.4
宿泊・飲食サービス	202	19	176	6	1
	100.0	9.4	87.1	3.0	0.5
サービス(飲食以外)	359	23	309	19	8
	100.0	6.4	86.1	5.3	2.2

(単位：%)

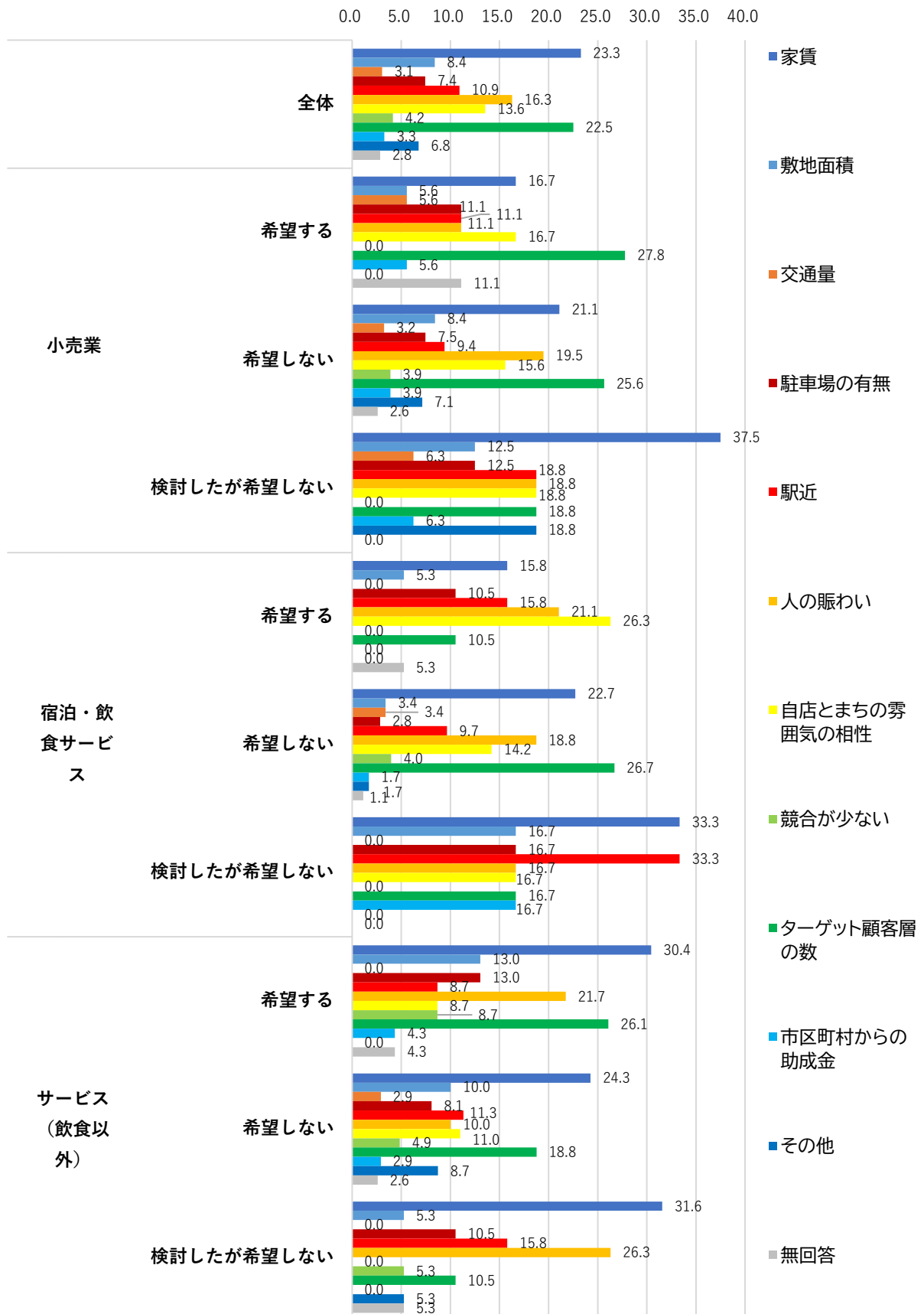


業種 × Q16(日野市商業地域への店舗の新設や移転の希望) × Q5(新設・移転で最も重視すること)

(上段：実数 下段：%)

		合計	家賃	敷地面積	交通量	駐車場の有無	駅近	人の賑わい	自店とまわりの雰囲気	競合が少ない	ターゲット顧客層の数	市区町村からの助成金	その他	無回答
全体		915	213	77	28	68	100	149	124	38	206	30	62	26
		100.0	23.3	8.4	3.1	7.4	10.9	16.3	13.6	4.2	22.5	3.3	6.8	2.8
小売業	希望する	18	3	1	1	2	2	2	3	0	5	1	0	2
		100.0	16.7	5.6	5.6	11.1	11.1	11.1	16.7	0.0	27.8	5.6	0.0	11.1
	希望しない	308	65	26	10	23	29	60	48	12	79	12	22	8
		100.0	21.1	8.4	3.2	7.5	9.4	19.5	15.6	3.9	25.6	3.9	7.1	2.6
検討したが希望しない		16	6	2	1	2	3	3	3	0	3	1	3	0
		100.0	37.5	12.5	6.3	12.5	18.8	18.8	18.8	0.0	18.8	6.3	18.8	0.0
宿泊・飲食サービス	希望する	19	3	1	0	2	3	4	5	0	2	0	0	1
		100.0	15.8	5.3	0.0	10.5	15.8	21.1	26.3	0.0	10.5	0.0	0.0	5.3
	希望しない	176	40	6	6	5	17	33	25	7	47	3	3	2
		100.0	22.7	3.4	3.4	2.8	9.7	18.8	14.2	4.0	26.7	1.7	1.7	1.1
検討したが希望しない		6	2	1	0	1	2	1	1	0	1	1	0	0
		100.0	33.3	16.7	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
サービス(飲食以外)	希望する	23	7	3	0	3	2	5	2	2	6	1	0	1
		100.0	30.4	13.0	0.0	13.0	8.7	21.7	8.7	8.7	26.1	4.3	0.0	4.3
	希望しない	309	75	31	9	25	35	31	34	15	58	9	27	8
		100.0	24.3	10.0	2.9	8.1	11.3	10.0	11.0	4.9	18.8	2.9	8.7	2.6
検討したが希望しない		19	6	1	0	2	3	5	0	1	2	0	1	1
		100.0	31.6	5.3	0.0	10.5	15.8	26.3	0.0	5.3	10.5	0.0	5.3	5.3

(単位：%)



IV 調査結果のまとめ

1. アンケート調査

(1)新設や移転計画を考えている事業者は 25%未満

現在出店している場所に決めた理由は、「駅から近い」が 34.6%、「顧客ターゲット層が多い」が 26.0%、「人の賑わい」が 22.0%、「希望通りの敷地面積」が 19.5%、「店とまちの雰囲気」の相性がよいが 19.2%と現在の場所で商売を行う上で必要な項目が上位を占めている。

このうち店舗の新設や移転計画のある事業者は 24.3%で、その理由は、「事業拡大したい」が 61.7%となっている。それ以外の要素は割合が高くないため、事業拡大に向けた支援策は、一定数需要がある可能性がある。

(2)店舗の新設・移転先として最も魅力的な路線・駅名は、中央線立川駅

店舗の新設・移転先として最も魅力的であると選ばれたのは JR 中央線の立川駅であった。件数も 86 件と 2 番目の吉祥寺駅 (38 件) の 2 倍以上、3 番目の八王子駅 (28 件) の 3 倍以上となっており、理由では「人の賑わい」が 61.6%、「ターゲット顧客層の数」が 34.9%、「駅近」が 31.4%、「集客を期待できる施設・企業がある」が 26.7%、「自店とまちの雰囲気の相性が良い」が 24.4%と上位を占めている。回答者が現在地に出店した理由の上位 3 つが「駅から近い」「顧客ターゲット層が多い」「人の賑わい」で、店舗の新設・移転を考えている回答者の理由の上位 3 つを見ても、「事業拡大したい」「ターゲット顧客が多い所にしたい」「人の賑わいがある所にしたい」となっており、いずれの内容とも立川駅周辺のイメージと内容が合致している。

日野市内の 3 駅について、6 番目の日野駅 (20 件)、8 番目の豊田駅と高幡不動駅 (18 件) となっている。理由をみると日野駅では「家賃」が 35.0%と最も高く、豊田駅と高幡不動駅では「人の賑わい」が、それぞれ 38.9%、55.6%と最も高いので、場所により魅力的だと感じる理由に違いが見られる。

(3)支援制度を利用した店舗は 1 割未満だが、効果度は 8 割近くを占めている

支援制度を利用したことがある事業者の割合は、7.8%と 1 割未満にとどまっているが、支援内容を見ると「融資等の事業資金の支援」が 62.0%で、効果度でも「とても効果があった」が 29.6%、「効果があった」が 49.3%で、合計すると 78.9%を占めており、効果が出ていると分かる。

(4)日野市への訪問経験者は全体の 2/3 程度いたが、全体の 1/4 以上が日野市のイメージでは「分からない」と回答

日野市に訪問経験のある事業者は、65.6%と全体の 2/3 近くを占めているが、日野市のイメージでは、「駅から少し歩くと多くの住宅街が広がっている」の 40.3%に次いで、「分からない」が 27.7%と認知されていない部分が一定数存在する。

(5)日野市の商業地域へ店舗の新設や移転を「希望する」は 6.6%

日野市の商業地域へ店舗の新設や移転を希望する事業者は、全体の 6.6% (60 件) であった。「希望する」の理由は、「顧客ターゲット層が多い」が 33.3%、「集客が見込める商業施設や企業等が近くにある」が 21.7%、「競合が少ない」が 18.3%となっている。

一方で、エリアを問わず店舗の新設・移転計画がある事業者 (222 件) の中で、日野市の商業地域へ店舗の新設や移転を「希望する」事業者は、19.8% (44 件) となっており、店舗の新設・移転計画がある事業者の約 2 割が、日野市を検討していることが分かる。

2. 総括

有効回答数 915 のうち、「日野市へ店舗の新設や移転を希望する」が 6.6% (60 件) と非常に低いですが、肯定的に捉えるのであれば、希望している回答者の業種内訳が小売業 (18 店舗)、宿泊・飲食サービス (19 店舗)、サービス (飲食以外) (23 店舗) とそれほど大きな差はないので、どの業種でも新設や移転の可能性はある。(表 1)

(表1) 日野市への新設や移転を希望する回答者の業種別 計 60 件

業種	店舗数
小売業	18
宿泊・飲食サービス	19
サービス (飲食以外)	23

市区町村の支援制度の利用者が 7.8% (71 件) と少ないが、「融資等の事業資金の支援」や「家賃補助」等の支援制度を利用したと回答した事業者の 78.9% が「効果がある」と回答していることから、支援制度を充実させることが、新設や移転を進めて行くうえで一つの施策になると考えられる。

日野市のイメージで「分からない」と回答した割合が 27.7% で、このうち日野市の訪問有無で見ると「行ったことがない」が半分以上を占めているので、日野市の PR を増やして訪問してもらうような施策を打つことも重要である。(表 2) 実際に訪問してイメージを把握してもらうことで、店舗の新設や移転を希望する割合も幾分かは改善される可能性はあると考えられる。

(表2)日野市のイメージについて「分からない」と回答した事業者の構成比

(上段:実数 下段:%)

項目	全体	分からない
全体	915	253
	100.0	27.7
行ったことがある	600	90
	100.0	15.0
行ったことがない	299	160
	100.0	53.5
無回答	16	3
	100.0	18.8

最も魅力的だと感じる駅として選ばれたのは「立川駅」で、その理由は「人の賑わい」「ターゲットの顧客層の数」「駅近」「集客を期待できる施設・企業がある」が上位を占めていることから、駅の周りに必要なリソースがそろっていることが店舗の新設・移転に必要な要素になっていると推察できる。日野市におけるまちづくりの視点に考慮すべき要素であると考えられる。

V アンケート調査票

令和5年7月吉日

貴社御担当 様

日野市 産業スポーツ部 産業振興課

令和5年度商業地域振興対策調査へのご協力をお願い

貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り御礼申し上げます。

日野市では、商業地域における将来的な空き店舗数の減少、賑わいのあるまちづくりを目指すにあたり、市内を通る鉄道路線(JR中央線、京王線、多摩モノレール)周辺の事業者を対象として、店舗出店における関心項目や意向などの傾向をはじめ、日野市内の3商業地域(豊田、高幡不動、日野各駅周辺)への出店に関する課題などを把握するべく、近隣他市企業様に対する進出意向調査を株式会社東京商工リサーチへ委託して実施いたします。

つきましては、御多用の折、誠に恐縮ではございますが、下記記載のいずれかの方法でアンケートの回答に御協力をお願い致します。

〈アンケートの回答方法〉

1. 同封の返信用封筒に入れて郵送する

(このアンケート用紙に御記入いただき、返信用封筒(切手不要)にて郵送ください)

2. アンケート用紙(表裏を含む)を FAX する (FAX 番号:042-529-5888)

3. アンケートの PDF(表裏を含む)をメールする (tachikawa@tsr-net.co.jp)

4. WEB 回答 (下記 URL から PC でご回答いただくか、QR コードをスマホでご回答願います)

いずれも御回答期限は、令和5年8月25日(金)必着でお願いいたします。

*調査票の取扱いには万全を期しており、統計処理データとして利用するため、個別名の特定はされません。また目的以外に使用することも一切ございません。

個人情報等の取扱いは下記 URL をご参照ください。

<https://www.tsr-net.co.jp/privacy/index.html>

【調査委託機関】(お問い合わせ先)

株式会社東京商工リサーチ
立川支店 担当:日向端(ひなはた)
〒190-0023 東京都立川市柴崎町 3-10-4
TEL:042-529-5757
FAX:042-529-5888

【調査実施機関】

日野市産業スポーツ部産業振興課
担当:遠藤(えんどう)
〒191-8686 東京都日野市神明 1-12-1
TEL:042-514-8437
FAX:042-581-2516

WEB アンケート用 URL

<https://questant.jp/q/hinocity20230000>

WEB アンケート QR コード



＜別紙【日野市概要チラシ】を参照しながら回答をお願いします＞

Q1. 現在、出店されている地域について、出店を決めた理由を以下の中からいくつでも教えてください。

- | | | |
|-------------------|--------------|----------------|
| 1. 家賃の安さ | 2. 希望通りの敷地面積 | 3. 駐車場が設置できる |
| 4. 交通量が多い | 5. 駅から近い | 6. 人の賑わい |
| 7. 店とまちの雰囲気の相性がよい | 8. 競合が少ない | 9. 顧客ターゲット層が多い |
| 10. 市区町村の助成がある | 11. 事業拡大 | 12. 業態転換 |
| 13. 現店舗の老朽化 | 14. その他 () | |

Q2. 貴社では、今後、店舗の新設や移転計画はありますか(エリア問わず)。以下の中から1つだけ教えてください。

- | | | |
|-------------|-------------|----------------------|
| 1. ある → Q3へ | 2. ない → Q5へ | 3. 検討していたが中止した → Q4へ |
|-------------|-------------|----------------------|

(Q2で1「ある」を回答した方にお聞きします。)

Q3. なぜ新設・移転を考えていますか。あてはまるものを以下の中からいくつでも教えてください。

- | | |
|------------------|------------------------|
| 1. 店舗の家賃を安い所にしたい | 2. 敷地面積を大きくしたい |
| 3. 敷地面積を小さくしたい | 4. 駅から近い所にしたい |
| 5. 人の賑わいがある所にしたい | 6. 店とまちの雰囲気の相性がよい所にしたい |
| 7. 競合が少ない所にしたい | 8. ターゲット顧客が多い所にしたい |
| 9. 区市町村の助成がほしい | 10. 事業拡大したい |
| 11. 業態転換したい | 12. 前店舗の老朽化のため |
| 13. その他 () | |

(Q2で3「検討していたが中止した」を回答した方にお聞きします。)

Q4. なぜ新設・移転を中止しましたか。以下の中からいくつでも教えてください。

- | | |
|-------------------|------------------------------|
| 1. 検討物件の家賃が高かった | 2. 敷地面積が希望より小さかった |
| 3. 敷地面積が希望より大きかった | 4. 駐車場が設置できなかった |
| 5. 交通量が少なかった | 6. 駅から遠い所にあった |
| 7. 希望する物件に空きがなかった | 8. 自店のコンセプトとまちの雰囲気が合っていないかった |
| 9. 競合が多い | 10. ターゲット顧客層が少なかった |
| 11. 市区町村の助成がなかった | 12. 事業拡大に向いていない |
| 13. 業態転換に向いていない | 14. 現店舗が老朽化しても移転するメリットがない |
| 15. その他 () | |

Q5. 将来、店舗の新設・移転をするとしたら、出店する場所に関して最も重視することは何ですか。以下の中から1つだけ教えてください。

- | | | | |
|---------------|----------------|-----------------|-----------|
| 1. 家賃 | 2. 敷地面積 | 3. 交通量 | 4. 駐車場の有無 |
| 5. 駅近 | 6. 人の賑わい | 7. 自店とまちの雰囲気の相性 | 8. 競合が少ない |
| 9. ターゲット顧客層の数 | 10. 市区町村からの助成金 | 11. その他 () | |

Q6. 将来、店舗の新設・移転をしたら、どこにしますか。区部を除く多摩地域で最も魅力的だと感じる路線と駅名を教えてください。

路線名 駅名

Q7. Q6で選ばれた理由について、下記の中からいくつでも教えてください。

1. 家賃	2. 敷地面積	3. 交通量	4. 駐車場の有無
5. 駅近	6. 人の賑わい	7. 自店とまちの雰囲気の相性がよい	
8. 競合が少ない	9. ターゲット顧客層の数	10. 市区町村からの助成金がある	
11. 店舗の新設・移転に関する市区町村からの優遇制度がある	12. まちをよく知っている(地縁がある)		
13. 集客を期待できる施設・企業がある	14. その他 ()		

Q8. 現在出店されている地域の商店会に加入(賛助会員を含む)していますか。1つだけ教えてください。

1. 加入している → Q10 へ	2. 加入していない → Q9 へ
-------------------	-------------------

(Q8で加入していないと回答した方へ)

Q9. 加入していない理由について、どのようなことでも構いませんので、お教えてください。

Q10. 店舗の出店・候補地の選考等に関して、市区町村などの支援制度を利用したことがありますか。1つだけ教えてください。

1. 利用したことがある → Q11 へ	2. 利用したことがない → Q14 へ
----------------------	----------------------

(Q10で利用したことがあると回答した方へ)

Q11. 受けたことがある支援内容を以下の中からいくつでも教えてください。

1. 家賃補助	2. 初期費用補助	3. チャレンジショップ
4. 空き店舗情報提供(WEB サイト等)	5. 出店コンサルタント等の派遣	
6. 融資等の事業資金の支援	7. その他 ()	

Q12. Q11で回答された支援利用した感想を以下の中から1つだけ教えてください。

1. とても効果があった	2. 効果があった	3. どちらともいえない	4. あまり効果がなかった	5. 全く効果がなかった
--------------	-----------	--------------	---------------	--------------

Q13. そのように思われた理由について、どのようなことでも構いませんので、ご自由にお書きください。

(全員の方へ)

※東京都日野市のことについてお尋ねします。〈別紙「日野市の概要」を参照の上ご回答ください〉

Q14. 日野市に行ったことはありますか。以下の中から1つだけ教えてください。

1. 行ったことがある	2. 行ったことがない
-------------	-------------

Q15. 日野市について、どのようなイメージをお持ちですか。以下の中からいくつでも教えてください。

1. 駅の近くは小規模店舗が多い
2. 駅から少し歩くと多くの住宅街が広がっている
3. 老若男女を問わず訪問したい観光名所がある
4. 家賃が近隣他市よりも相対的に安い
5. 大きな街道沿いはチェーン店や大手メーカーの工場群で占められている
6. 駅ビルやショッピングセンターにしか安定的な集客が見込めない
7. 再開発の余地がある所での新規出店はしやすい
8. その他 ()
9. 分からない

Q16. 日野市の商業地域である JR 中央線日野駅、JR 中央線豊田駅、京王線・多摩モノレール高幡不動駅周辺について、店舗の新設や移転を希望されますか。1つだけ教えてください。

1. 希望する → Q17へ
2. 希望しない → Q19へ
3. 検討したが希望しない → Q19へ

(Q16で「希望する」と回答した方へ)

Q17. 該当する駅を1つだけ教えてください。

1. JR 中央線日野駅
2. JR 中央線豊田駅
3. 京王線・多摩モノレール高幡不動駅

(Q16で「希望する」と回答した方へ)

Q18. そのように思われた理由について、いくつでも教えてください。

1. 検討物件の家賃が安かった
2. 検討物件の希望に合う敷地面積があった
3. 駐車場が設置できる
4. 自店とまちの雰囲気合っていた
5. 競合が少ない
6. 顧客ターゲット層が多い
7. 集客が見込める商業施設や企業等が近くにある
8. 駅から近い所にあった
9. 市区町村の助成がある
10. その他 ()

(Q16で「希望しない」「検討したが希望しない」と回答した方へ)

Q19. そのように思われた理由について、いくつでも教えてください。

1. 検討物件の家賃が高い
2. 検討物件の希望通りの敷地面積がない
3. 駐車場がない
4. 自店とまちの雰囲気が合っていないと感じた
5. 競合が多い
6. 顧客ターゲット層が少ない
7. 今の店舗の場所に魅力を感じており、移転の必要性を感じない
8. 集客が見込める商業施設や企業等が近くにない
9. 駅から遠い所にあった
10. 希望する物件に空きがなかった
11. 市区町村の助成がなかった
12. まちの賑わいがない
13. その他 ()

(全員の方にお尋ねします)

Q20. Q18、Q19で挙げた理由以外にどのような魅力があれば日野市に店舗の新設・移転を考えますか。どのようなことでも構いませんので、ご自由にお書きください。

以上でアンケート調査は終了です。ご協力ありがとうございました。