

日野市気候市民会議 第1回
2023年8月6日
@イオンモール多摩平の森

気候市民会議の意義

これから会議に参加する皆さんへ

三上 直之
(北海道大学)

これからお話しすること

1. 気候市民会議とは何か
2. なぜ「気候市民会議」なのか
無作為選出型の市民会議の意義
3. 会議のスタートにあたって

1. 気候市民会議とは何か

気候市民会議とは何か

だれが？ 社会の縮図となるように無作為に選ばれた数十人～百数十人の参加者が

どのように？ バランスのとれた情報提供を受けて、参加者主体でじっくりと議論し

何をする？ 議論の結果を提言などの形でとりまとめる

何のために？ とりまとめた結果は、脱炭素社会の実現に向けた効果的な政策・対策を生み出すために活用する

●武蔵野市ホームページ
<http://www.city.musashino.lg.jp/>



携帯電話版は末尾に m/ を。

目次

特集 新型コロナウイルスワクチン接種・予約情報	……2
特集 TABLET・ジモティーと連携協定を結びました	……12
コロナ関連	……3
お知らせ・議会	……3
募集	……5
講座	……5
イベント	……6
スポーツ	……7
子ども	……8
健康	……9
休日の医療機関	……9
こみどりサイクル	……11
図書館	……11
コミュニティ	……11

令和4年11月3日に市制施行75周年を迎えるにあたり、「市制施行75周年」の記念事業の啓蒙にマークを記載しています。

発行 ● 武蔵野市 編集／総合政策部秘書広報課 〒180-8777 武蔵野市緑町2-2-28 代表電話 ☎0422-51-5131

近年、地球温暖化が原因とみられる異常気象が多発し、私たちの生活はその影響を受けています。“気候危機”と言われている今、市では2050年度までに温室効果ガスの排出を実質ゼロとする、「2050年ゼロカーボンシティ」を目指しています。2050年に向けて、私たちの暮らしの中でも、大きな転換が必要とされています。あらゆる人が気候変動問題の当事者としての「気づき」や「行動変容」を広めていくために、市では“気候市民会議”を開催し、地球温暖化（気候危機）問題に対する具体的な行動を示す“気候危機打開武蔵野市民活動プラン（仮称）”を作成します▶問：環境政策課環境啓発施設係 ☎60-1945

東京都武蔵野市

「武蔵野市気候市民会議」

2022年7月～11月

気候市民会議の結果をもとに、市が「気候危機打開武蔵野市民活動プラン（仮称）」を策定へ

気候市民会議とは？

無作為抽出などによって選ばれた市民が、気候変動対策について話し合う会議です。その開催は欧州各国で広がりを見せており、日本国内でも開催されています。本市では、気候変動の現状に詳しい講師によるレクチャーを踏まえた上で、地球温暖化に対する目指すべきまちの姿や、一人ひとりの関心と行動を変えていくための取り組みについて市民目線で話し合います。



アンケートにご協力ください！

暮らしの中で、地球温暖化（気候危機）問題について考える場面や、行っている取り組みについてのアンケートを実施しています。市関連施設で配布しているほか、右記二次元コードからも回答できます。



気候市民会議スケジュール 場所 むさしのエコreゾーン

第1回 7月26日(火)午後6時

テーマ：地球温暖化の現状について、目指すべきまちの姿について



ゲストティーチャー
江守正多氏
東京大学未来ビジョン研究センター教授。専門は地球温暖化の将来予測とリスク論。IPCC 第5次・第6次評価報告書の主執筆者。

参加方法

環境問題やまちづくりについての特別な予備知識は必要ありません。お気軽にご応募ください。

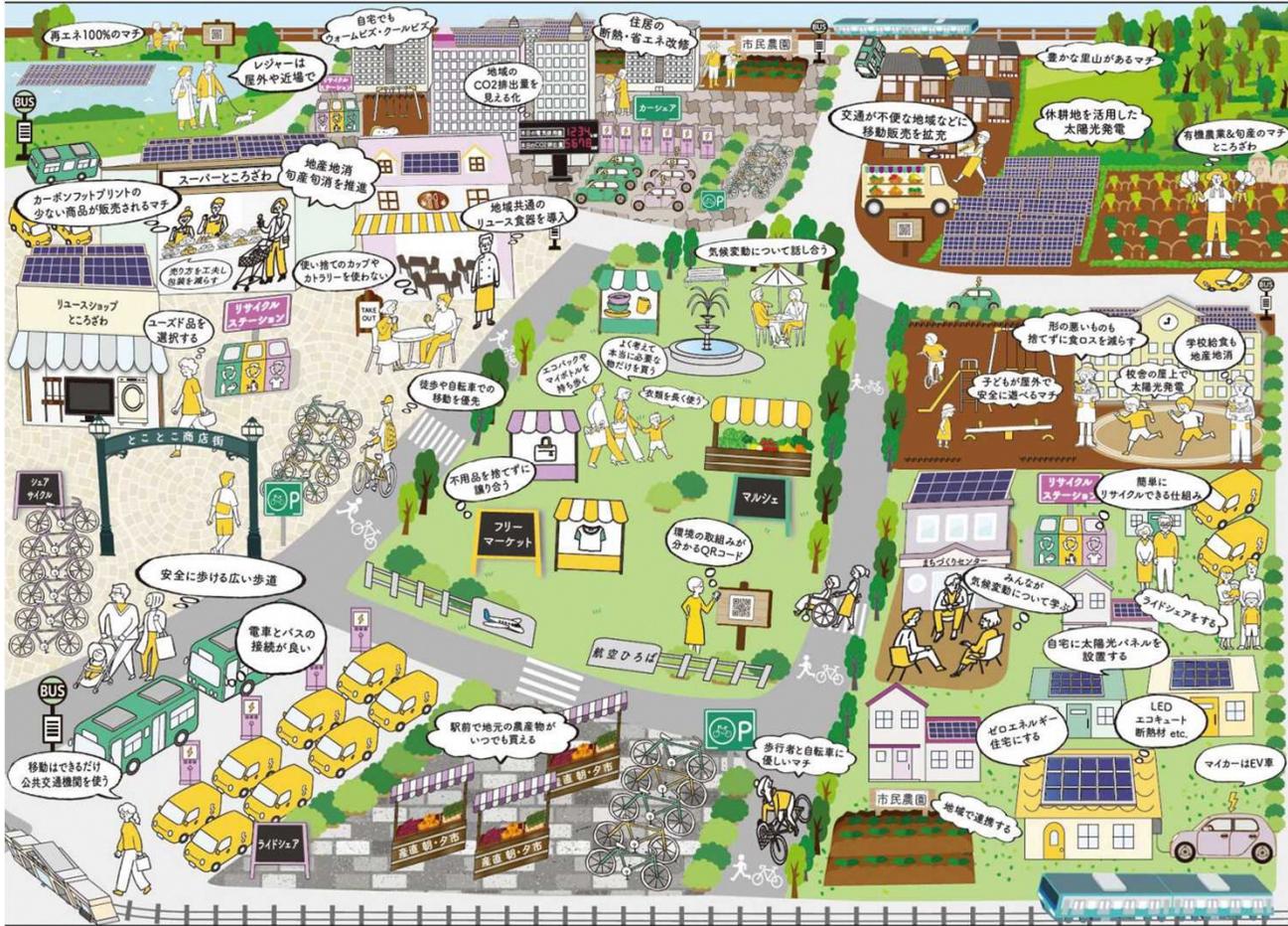
※集合開催を予定しています。オンライン参加を希望の方は申し込み時にその旨を記入してください

封書が
必要です

無作為抽出枠

公募枠

◀武蔵野市の気候市民会議の参加者募集「所沢市の将来像」（「市報むさしの」2022年4月15日号）



埼玉県所沢市「まちごとゼロカーボン市民会議」 2022年8月～12月 市民会議の結果を、市の 環境基本計画の改定に活用

▲気候市民会議での議論をもとに作成された「所沢市の将来像」
（「まちごとゼロカーボン市民会議 報告書」）

フランスの気候市民会議

2019年10月～20年6月

- 全国から無作為抽出された150人が、2019年10月～20年6月の7回の週末に首都パリに集まって議論
- 149項目の提言を提出：温室効果ガス排出量の表示を、店舗や消費の場所、商品ブランドの広告などで義務づけ▽2025年以降、排出量の多い新車の販売を禁止▽代替可能な低炭素の交通機関が存在する飛行機の国内線を段階的に整理▽2030年までに、新築・改築の建築物で石油および石炭ボイラーの撤去を義務化、など
- 提言に基づく「気候とレジリエンス法案」が議会審議に付され、2021年夏に成立



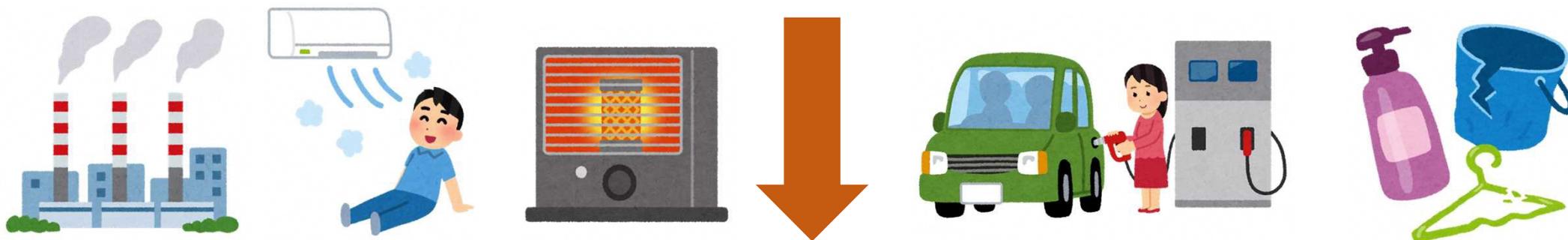
2. なぜ「気候市民会議」なのか

無作為選出型の市民会議の意義

なぜ「気候市民会議」なのか

脱炭素社会への転換とはどんな課題か

- 脱炭素社会 = CO2など温室効果ガスの排出が実質ゼロの社会
- 今の私たちのライフスタイルでは、日々の暮らしや、仕事の中で、色々な所で温室効果ガスを排出せざるを得ない
- 脱炭素社会への転換は、すべての人の暮らしに関わる課題



どのように排出削減を実現するか

なぜ「気候市民会議」なのか

排出を削減するための方法

例えば……自動車からのCO2排出を削減するには

1. 電気自動車などに乗り換える（**改善**）
2. 公共交通機関や自転車を利用する（**転換**）
3. 移動しない（**回避**）

それぞれの方法には、新たに費用がかかる、不便が生じるなどの負担が伴う。少々の削減なら個人の努力で可能かもしれないが、排出実質ゼロにつながる大幅な削減は、それでは到底困難



どうすれば大幅な削減を実現できるか

コンビニ「脱レジ袋」拡大 有料化3年、辞退7割超に

7/1(土) 16:43 配信

54



2020年7月、レジ袋の有料化を全国の小売店に義務付ける制度が始まった=東京都品川区

政府がレジ袋の有料化を小売店に義務付けてから1日で3年。コンビニ各社でレジ袋を辞退する客の割合が、有料化後の3年間も増加傾向が続いていることが共同通信の聞き取り調査で分かった。直近では各社とも客の7～8割が辞退。脱レジ袋の動きが今も広がり、環境意識が根付いていることがうかがえた。一方、店舗周辺でごみが増えるなど環境悪化の誘因となるケースもあり、対応を迫られそうだ。

共同通信がセブン-イレブン・ジャパン、ローソン、ファミリーマート、ミニストップ、山崎製パン（店舗名「デイリーヤマザキ」）、ポプラ、セコマ（札幌市、店舗名「セイコーマート」）の主要7社に尋ねた。レジ袋を有料化したのは、有料化対象外の植物由来素材の袋を使うセコマ以外の6社。セブン-イレブンを除く5社の辞退率は直近で76.0～84.0%だった。

5社とも有料化後の2021年から今年にかけて辞退率は上昇しており、上昇幅は1～26ポイント。有料化直前の辞退率はミニストップなど3社が公表しており、24.2～41.5%だった。

コンビニでの レジ袋の辞退率

(共同通信調べ)

レジ袋有料化(2020年7月)
直前

24.2～41.5%



有料化後(2023年)

76.0～84.0%

<https://news.yahoo.co.jp/articles/50eebaa4bceb60644e2713dffc34e70b894f81c1>

なぜ「気候市民会議」なのか

社会的な取り組みの必要性

- レジ袋有料化による、利用枚数の減少
= 個人や組織の幅広い行動の変化をもたらすのに、**新たな社会的取り組み（政策など）が有効**であるという例
- 温室効果ガスの排出削減のために、他にどのような社会的取り組みが考えられるか
 - 自動車からのCO₂の例では……ガソリン車・ディーゼル車の販売に対する規制、電気自動車の購入への補助、公共交通機関の充実、自転車道や駐輪場の整備、リモートワークへの支援、など

なぜ「気候市民会議」なのか

社会の縮図を作って話し合う理由

- さまざまな社会的取り組みがどれぐらいの削減効果につながるかは、**地域の事情、家庭や個人の置かれた状況によって異なる**
→ 専門家などが一律に「この政策がベスト」とは断言できない
- 異なる背景や経験を持つ多様な市民が集まり、問題について知り、**ともに考え、話し合うことで、実効性のある対策が生まれる。** 気負わずに自然体で参加を。

会議のスタートにあたって

- 参加者自身の行動の変化は、会議の直接の目的ではない。参加者を含む幅広い市民や、事業者、行政など、あらゆる主体が脱炭素社会に向けて**変化するために必要な社会的取り組み（政策など）を生み出す**ことが、最も中心的な目的。
- 市民主導の政策づくりは、今後、気候変動対策に限らず、地域にある困難な諸課題に対して、一層重要性を増していくだろう。

本会議の開催が、日野市において、気候変動対策の充実に加え、その他の分野も含む新たな政策づくりの扉を開くものとなることを願っています！