

# J♥HOME

TOYODA BEER号

J jissen・女子  
H hino  
O oshare (オシャレ)  
M me (私)  
E experience (経験)

日野でおしゃれな“Me”をつくる  
meet mate moment...

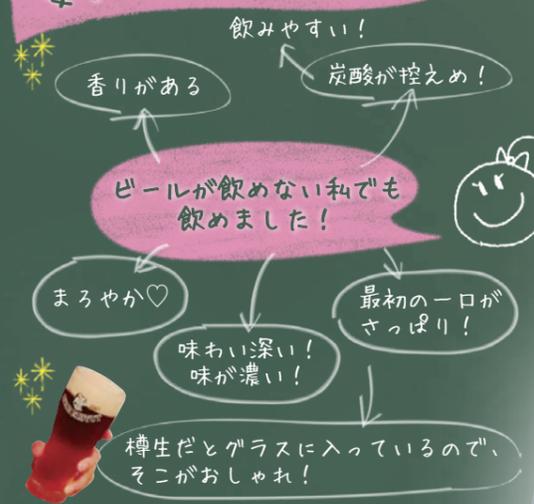


Hino Brand  
-HINO TOKYO-

# 女子大生でも飲みやすい! TOYODA BEER



## 女子大生飲んでみた!



## TOYODA BEERの楽しみ方

- Step1. TOYODA BEERのこだわりを知る!
- ★歴史的こだわり
  - ★人々のつながり
  - ★日野産大麦に向けての試み
- Step2. TOYODA BEERを味わう!
- ビール以外にも、TOYODA BEERを使ったお菓子もあるよ! パティスリーールパンで販売中!
- Step3. 料理と一緒に飲んでみる!

〜1ランク上の大人の世界へ〜

## こだわり①丸型ラベル

明治時代に使われていたTOYODA BEERラベルの丸型は手貼りになるためコスト大!! しかし、当時のものをそのまま再現するために、同じ形にこだわっています。



〜TOYODA BEERはクラフトビール〜  
クラフトビールって知ってますか?

クラフトビール=地ビールのこと。つまり、その土地らしさを感じられ、個性があるビールです! 某有名会社のビールなどは数種類に対し、クラフトビールは100種類以上! 製法や原料、味、甘味、苦み、など違いがたくさんあります! きっとあなたに合う一杯があるはず! TOYODA BEERの個性を感じませんか?

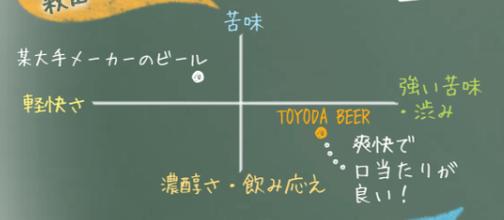


## TOYODA BEERの味は?

- ・こくがある
- ・フローラルな香り
- ・くせがないため飲みやすい

実践女子大学  
食品加工学研究室  
秋田 悠先生

## 味分析調査



## TOYODA BEERの歴史

多摩地域最古のビール!

多摩地域とは東京都の23区と島を除いた市町村全てが範囲! そんな広い地域の中で、TOYODA BEERは130年と長い歴史を持っています! 最古=当時の最新!

多摩地域でまだ誰も挑戦したことがなかったビールづくりに最初に挑戦したのがこの日野市です!



## こだわり②ラガー製法

### 獨逸醸造法 (ドイツビョウゾウほう)

明治時代の新聞記事の情報元にして、現代もラガー製法にこだわって、製造しています!

	主なビールの製造手法
ラガー	ドイツ主流の製造手法。成熟期間が長く、すっきりした味わいになる。
エール	イギリス主流の製造手法。成熟期間が短く、フルーティーな香りや複雑な味わいになる。

## こだわり③地元産大麦

ビールの原料になる麦は「二条大麦」といいます。この麦はとれる量がごくわずかで作るのが難しい。作り方の手本もなく、全てが手さぐりの状態! 毎日が実験だけど、それでも日野の大麦を使いたい! と取り組み中!

Hino Brand  
-HINO TOKYO-

とは... 東京都でありながら、自然豊かな緑と清流がある日野市。自然の恵みをいかし、こだわりとチャレンジ精神に満ちている地元ならではのものが、それが私たちのHino Brandです。

# The Great Good Place

〜私のサードプレイス〜

サードプレイスとは?  
家(ファーストプレイス)や職場・学校(セカンドプレイス)ではない、第三の居場所のことです。



TOYODA BEERとは...  
こだわり・つながり・チャレンジ精神

日野市にはこのTOYODA BEER以外にも“こだわり”をもった活動がたくさんあります!  
そんないろいろな仲間とつながれる場所がこのカワセミハウス!

みなさんも“こだわり”のある人たちと一緒に何か新しいことに挑戦してみませんか?

## 日野市立カワセミハウス



日野市を象徴する緑と清流に囲まれた地に誕生した、環境情報センターの機能と地区センターの機能を融合した複合施設です。

誰もが気軽に居心地の良い場所づくりを目指しており、様々な人々が持つ夢や力をつなぎ合わせ、新たなエネルギーをうみだす拠点として開館されました。

私たちは日野市での地域活動を通じて、この地域には、様々なこだわりやチャレンジ精神をもった人々がいる、とても魅力的な街だということがわかりました。その中でもTOYODA BEERは、130年の歴史から今もいろいろな人々がつながり、挑戦し続けているHino Brandです。今回の取材を通じて日野に対する思いが深まり、さらにこの地域について知っていきたいと思いました。

## J♥HOME とは?

地域と大学をつないで、日野キャンパスライフの充実を提案する学生ライフスタイルマガジンです。  
「多摩の学生まちづくりコンペティション 2016」奨励賞受賞。

発行: 実践女子大学生生活科学部現代生活学科  
地域・生活文化研究室 (須賀ゼミ)

協力: 日野市企画部

問い合わせ: gensei@jissen.ac.jp