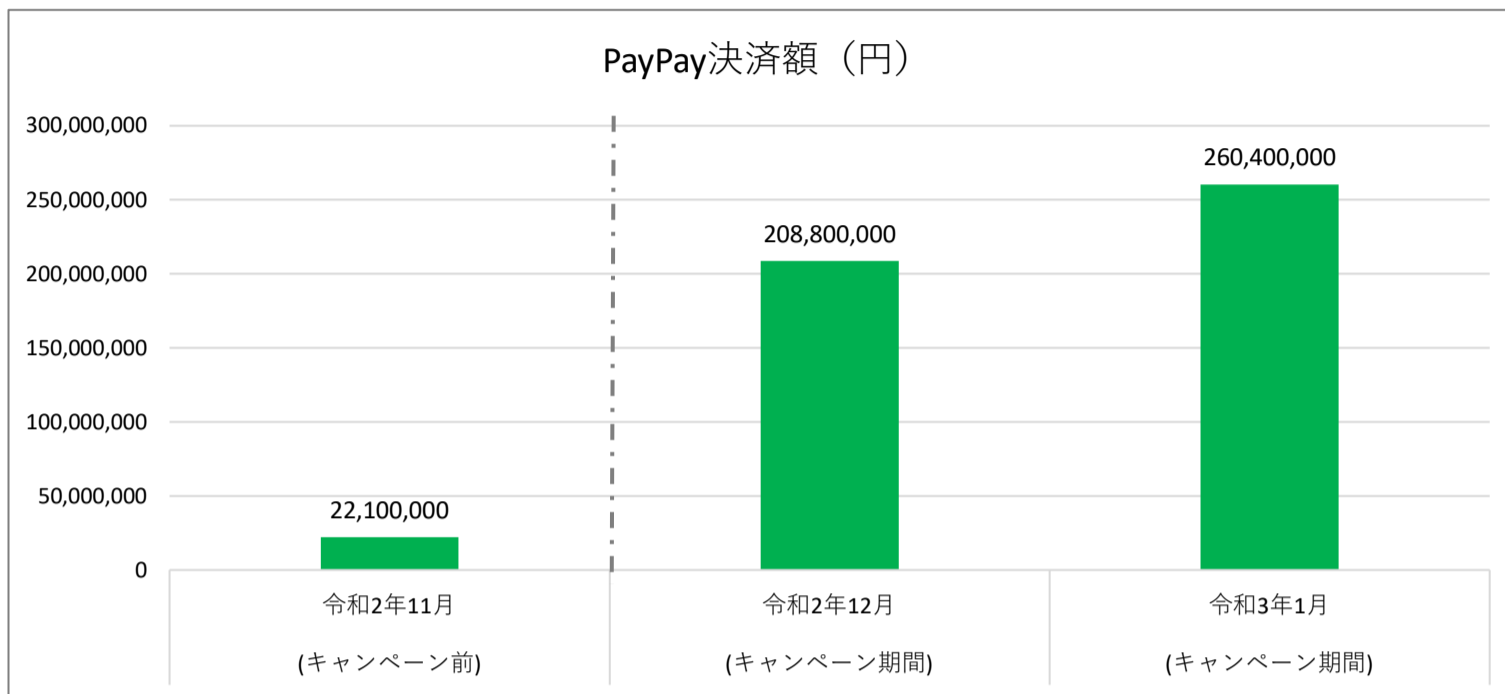


1. PayPay決算額

期間	年	月	金額 (円)	キャンペーン前 (11月) との比較
キャンペーン前	令和2年	11月	22,100,000	-
キャンペーン期間	令和2年	12月	208,800,000	945%
キャンペーン期間	令和3年	1月	260,400,000	1178%

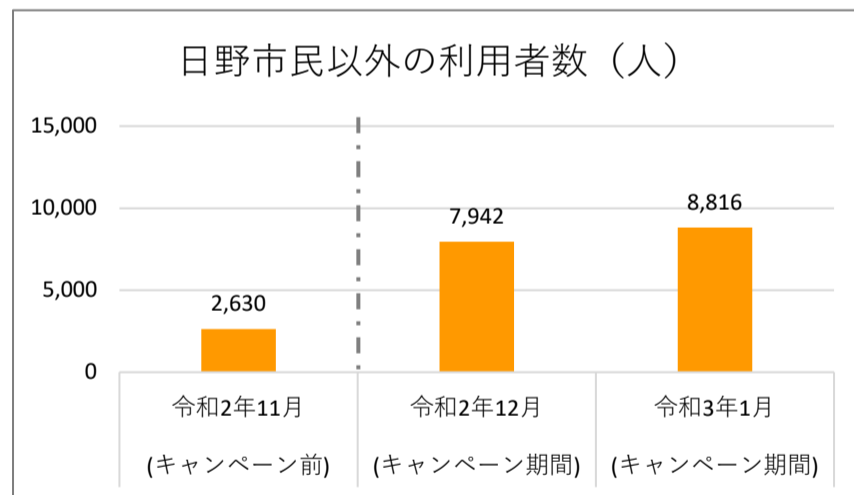
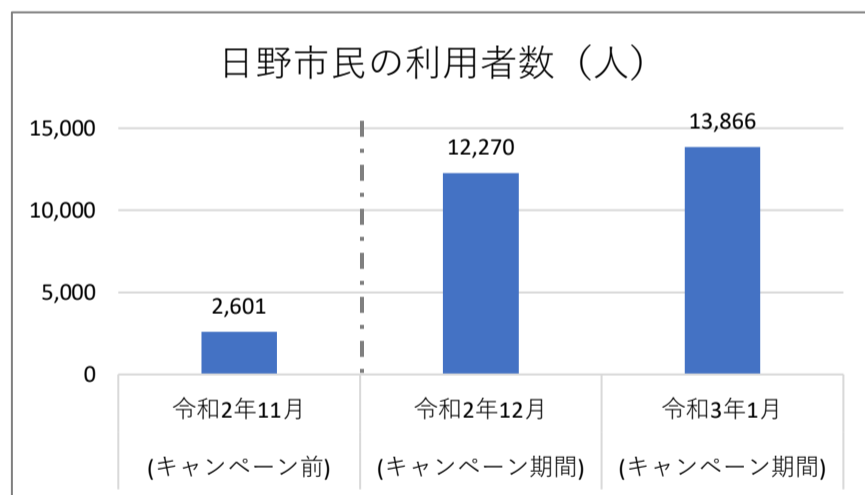
※キャンペーンにより、PayPay決済額が大幅に増加



2. 地域別利用者数

期間	年	月	日野市民		日野市民以外	
			利用者数 (人)	キャンペーン前 (11月) との比較	利用者数 (人)	キャンペーン前 (11月) との比較
キャンペーン前	令和2年	11月	2,601	-	2,630	-
キャンペーン期間	令和2年	12月	12,270	472%	7,942	302%
キャンペーン期間	令和3年	1月	13,866	533%	8,816	335%

※市内だけでなく、市外からの利用者も増加



3. 業種別決済割合 (キャンペーン期間合計)

業種	決済金額 (円)	決済割合 (%)
飲食	175,790,000	37%
小売	167,290,000	36%
サービス	113,240,000	24%
交通	4,700,000	1%
その他	8,180,000	2%

新型コロナウイルス感染拡大防止による時短営業等により影響が大きい飲食業でも多く決済されている

