

# 令和6年度 市民意識調査 概要

日野市企画経営課作成





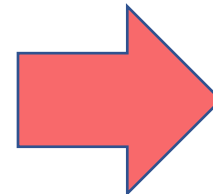
## 【調査項目の変更】

R5年度実施ベースの設問から、一部調整。

⇒「10年後の生活について」から「定住意向」等の設問(全7問)に置き換え

### ◇令和5年度の特出項目

・今から10年後、どのような日常を過ごしているのかを想像し、心配や悩み事がないか



### ◇令和6年度の特出項目

・現在と理想の子どもの人数および、ギャップの理由について

## 【ナッジの導入】

回答促進を図り、Web回答を促すアイコン、動作指示の文言を封筒に印字



今回盛り込んだ  
アイコン(左)と動作指示(下)

「令和6年度市民意識調査」  
～ ご協力をお願い ～

2月12日(水)までにご回答をお願いいたします

R5年度:886名

(回答率29.5%、うち郵送587名、  
インターネット299名)



R6年度:936名(対前年+50名)  
(回答率31.2%、うち郵送608名、  
インターネット328名)



# 市民意識調査(16歳以上)の概要

対象者数:2,972名(発送対象3,000名、郵送戻りほか28名)

回答者数: 936名(回答率31.2%、うち郵送608名、インターネット328名)

調査期間:令和7年1月22日から2月12日(3週間)

調査方法:調査票を郵送し、紙もしくはオンラインフォームより回答

設問数 :44問

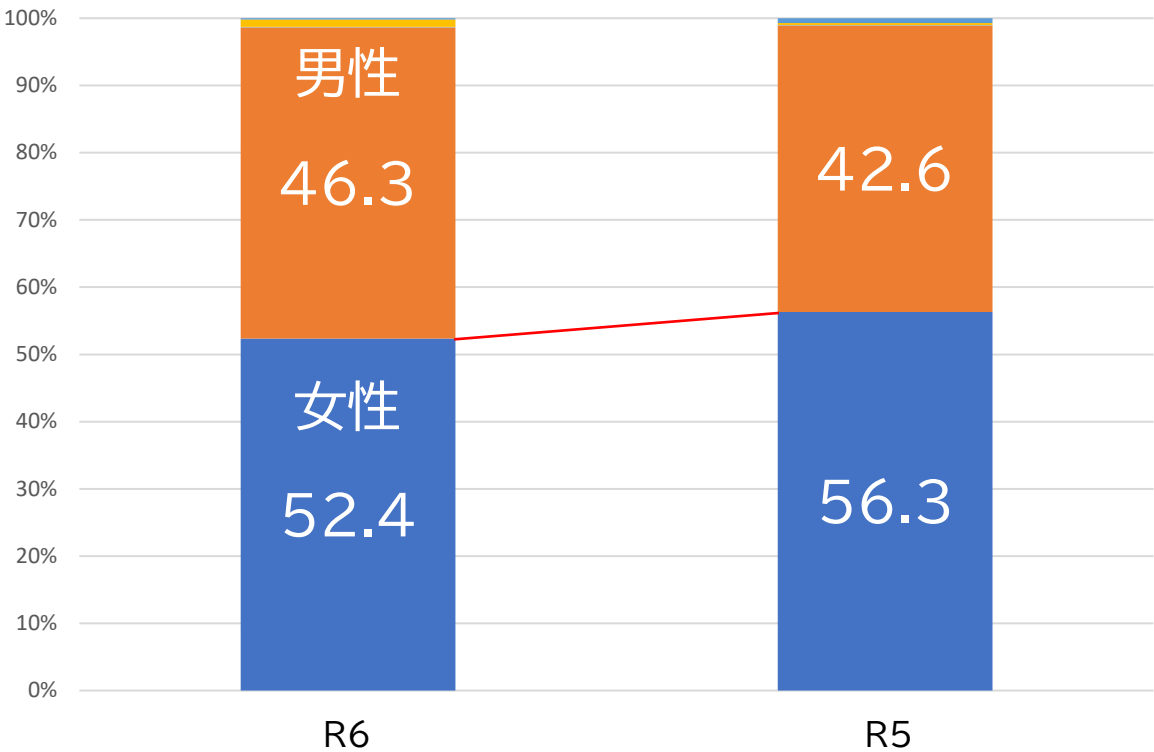
| 設問カテゴリ   | 設問内容(一部)                                                                                           | 回答方法         |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 基本情報     | ・性別、・年齢、・町名、・職業、・居住年数(通算)                                                                          | 選択式<br>※一部記述 |
| SDGs     | ・『SDGs』17の目標のうち取り組みたいもの                                                                            |              |
| 物価高騰     | ・物価高騰の影響で、1年前と比べて現在の自身の家計(支出)がどの程度変化したか                                                            |              |
| 生活満足度    | ・自身の生活に満足しているか、・仕事・学業/自由に過ごせる時間/友人や近隣とのつきあいなどの満足度、・仕事/自由に過ごせる時間などの満足度を高めるために大切だと思うもの               |              |
| 健康       | ・精神的/身体的に健康な状態か、・普段、健康のために行っていること                                                                  |              |
| 居場所      | ・自宅、職場、学校以外で定期的に訪れる場所の有無、・その場所に訪れる頻度                                                               |              |
| 日野に対する意識 | ・日野が暮らしやすいところだと思うか、・日野のことが好きか、・日野の良いところ/良くないところ、・定住意向、・子どもの数(理想と現実)                                |              |
| 市政情報     | ・直近1年間の市政情報の入手手段(広報紙「広報ひの」/市HP/回覧板/市関連のSNS/日野市LINE公式アカウント)                                         |              |
| デジタル     | ・普段、情報通信機器/インターネット/SNSを利用しているか、・市の行政手続きで不便だと感じること、・市の行政について、デジタルを活用して便利になれば良い/不安と覚えること、デジタル活用への満足度 |              |

# 集計結果概要(回答の傾向と市民満足度)



【基本属性の傾向】  
男女比

| (%) | 女性   | 男性   | その他 | 回答しない | 無回答 |
|-----|------|------|-----|-------|-----|
| R6年 | 52.3 | 46.3 | 0.1 | 1.1   | 0.2 |
| R5年 | 56.3 | 42.6 | 0.1 | 0.3   | 0.7 |



・前回比較で、回答割合の男女差は軽減。  
(割合として、女性減、男性増)

【基本属性の傾向】  
年代比

| (%) | 10代 | 20代  | 30代  | 40代  | 50代  | 60代  | 70代  | 80代以上 | 無回答 |
|-----|-----|------|------|------|------|------|------|-------|-----|
| R4年 | 8.7 | 12.2 | 14.4 | 13.1 | 12.9 | 12.3 | 12.6 | 13.3  | 0.3 |
| R5年 | 7.3 | 11.9 | 15.7 | 14.3 | 13.3 | 12.2 | 13.8 | 11.0  | 0.5 |
| R6年 | 7.4 | 12.4 | 12.7 | 14.9 | 11.5 | 15.3 | 13.2 | 12.7  | 0.2 |

※10代は16～19歳が対象のため、他世代に比べおおむね半分程度で推移

- ・回答結果の年代ごとの回答割合を均等にするため、逆算して送付数を算定。
- ・突発的な60代回答率増も、20代の回答率が増え、年々均等に近づいているものと見込む。

# 集計結果概要(満足度①…生活満足度スコア(Q9全体、Q10カテゴリ別))



- 昨年度調査に続き、市民の生活における満足度を調査。  
生活の満足度をスコア化し、全体の満足度合に応じた、各カテゴリの加重  
平均値を算出。

|           | 満足度 [1]<br>健康的な<br>暮らし | 満足度 [2]<br>仕事・学業 | 満足度 [3]<br>自由に<br>過ごせる時間 | 満足度 [4]<br>住まい | 満足度 [5]<br>収入 | 満足度 [6]<br>家族との関係 | 満足度 [7]<br>友人や近隣<br>とのつきあい |
|-----------|------------------------|------------------|--------------------------|----------------|---------------|-------------------|----------------------------|
| 平均<br>スコア | 0.8                    | 0.5              | 0.8                      | 0.9            | 0.1           | 1.1               | 0.7                        |

| No. | 満足度合       | スコア |
|-----|------------|-----|
| ①   | 満足しているほう   | +2  |
| ②   | まあ満足しているほう | +1  |
| ③   | どちらともいえない  | 0   |
| ④   | やや不満があるほう  | -1  |
| ⑤   | 不満があるほう    | -2  |

Q.今の自身の生活の満足度×カテゴリ別満足度スコア

| 今の自身の<br>生活の満足度 | 選択比率  | 満足度 [1]<br>健康的な<br>暮らし | 満足度 [2]<br>仕事・学業 | 満足度 [3]<br>自由に過ごせる<br>時間 | 満足度 [4]<br>住まい | 満足度 [5]<br>収入 | 満足度 [6]<br>家族との関係 | 満足度 [7]<br>友人や近隣との<br>つきあい |
|-----------------|-------|------------------------|------------------|--------------------------|----------------|---------------|-------------------|----------------------------|
| 満足しているほう        | 31.4% | 1.4                    | 1.1              | 1.4                      | 1.6            | 0.8           | 1.5               | 1.1                        |
| まあ満足しているほう      | 40.8% | 0.9                    | 0.6              | 0.8                      | 1.0            | 0.2           | 1.2               | 0.7                        |

- 「満足しているほう」、「まあ満足しているほう」の今年度の回答比率は、**72.2%**(対前年: -1.5%減)。
- 各スコア、満足傾向も、「満足しているほう」で、唯一「1」を下回るのが、収入の満足度。  
特に20～30代が、低いスコア(0.3、0.6)を出しており、働き世代の不満感が見て取れる。

| 今の自身の<br>生活の満足度 | 選択比率 | 満足度 [1]<br>健康的な<br>暮らし | 満足度 [2]<br>仕事・学業 | 満足度 [3]<br>自由に過ごせる<br>時間 | 満足度 [4]<br>住まい | 満足度 [5]<br>収入 | 満足度 [6]<br>家族との関係 | 満足度 [7]<br>友人や近隣との<br>つきあい |
|-----------------|------|------------------------|------------------|--------------------------|----------------|---------------|-------------------|----------------------------|
| やや不満があるほう       | 7.5% | -0.1                   | -0.4             | 0.4                      | -0.1           | -1.0          | 0.4               | 0.3                        |
| 不満があるほう         | 6.6% | -0.4                   | -0.6             | -0.0                     | -0.8           | -1.4          | 0.1               | -0.1                       |

- 「やや不満があるほう」、「不満があるほう」と回答した割合は、**14.1%**(対前年: +2.1%増)。
- 満足同様、収入への不満が大きい一方で、家族との関係性は、良好な結果となっている。

集計結果概要(日野の良いところ・良くないところ①) 【男女比】

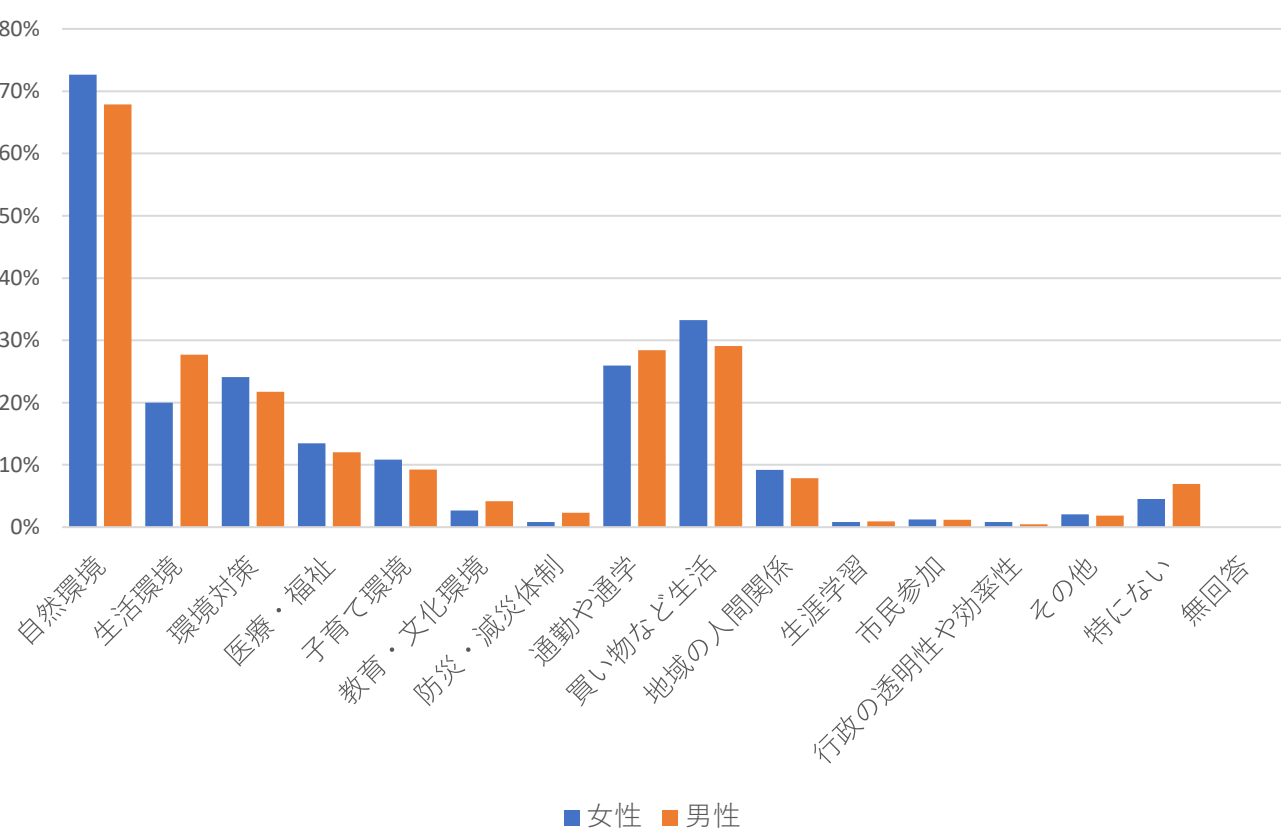


全体の回答割合 (%)

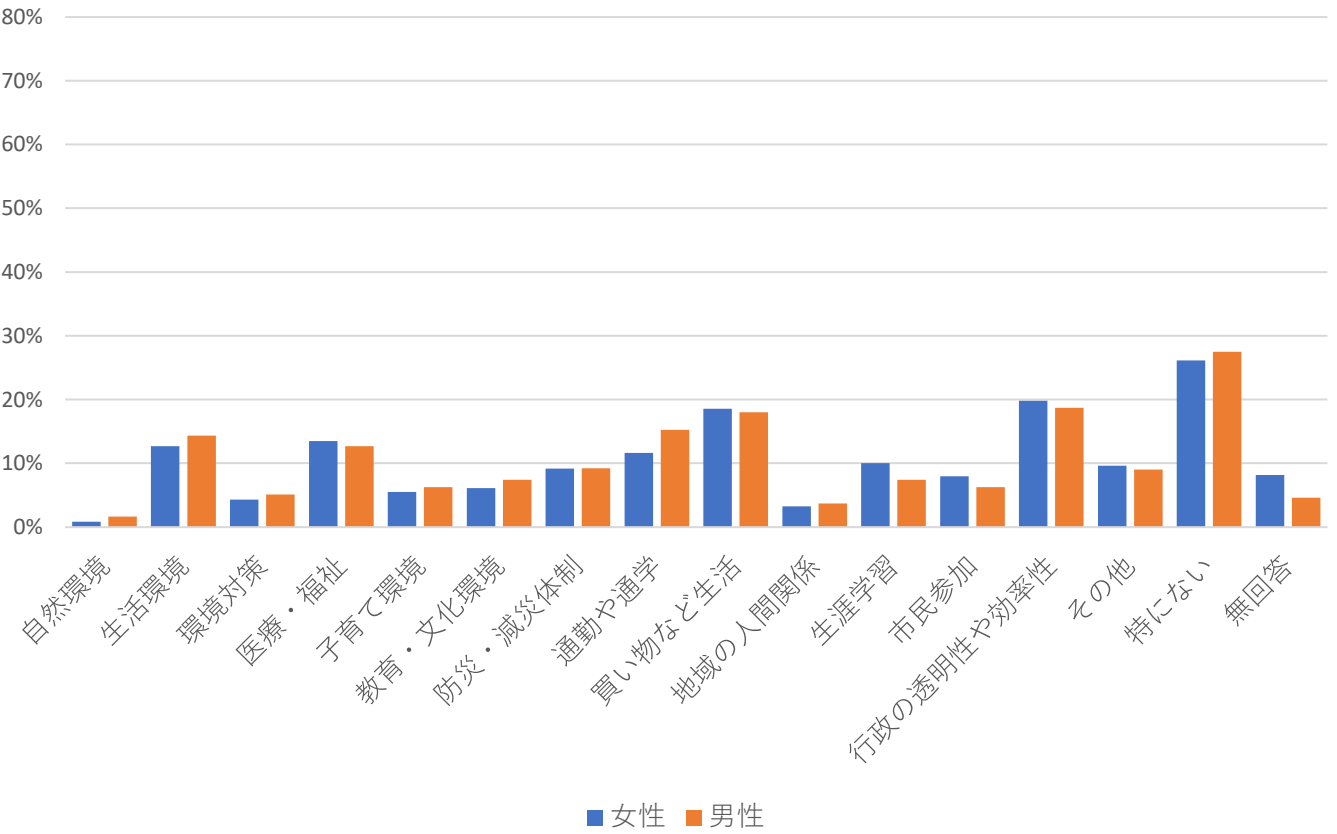
|      | 自然環境  | 生活環境  | 環境対策  | 医療・福祉 | 子育て環境 | 教育・文化環境 | 防災・減災体制 | 通勤や通学 | 買い物など生活 | 地域の人間関係 | 新しいことを学べる学習環境 | 市民参加 | 行政の透明性や効率性 | その他  | 特にない  | 無回答  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|---------------|------|------------|------|-------|------|
| 良い   | 70.2% | 23.5% | 22.9% | 12.6% | 9.9%  | 3.3%    | 1.5%    | 27.0% | 31.2%   | 8.4%    | 1.0%          | 1.2% | 0.6%       | 2.2% | 5.8%  | 2.1% |
| 良くない | 1.2%  | 13.6% | 4.6%  | 13.4% | 5.8%  | 6.8%    | 9.2%    | 13.2% | 18.4%   | 3.4%    | 8.8%          | 7.3% | 19.1%      | 9.4% | 26.6% | 6.5% |

- ・無回答、特にないを除き、全体の回答選択数は「良い」が2,018、「良くない」が1,255となり、「良い」と感じている方が多い傾向(いずれも3個まで選択可能)。
- ・自然環境が突出している中、通勤・通学、買い物含めた生活環境に、良い傾向がある一方で、良くないの回答も共存。
- ・良くないの回答は、特になが一番多いが、次いで回答が多かったのは、「行政の透明性や効率性」となった。

Q. 日野市の良いところ



Q.日野市の良くないところ



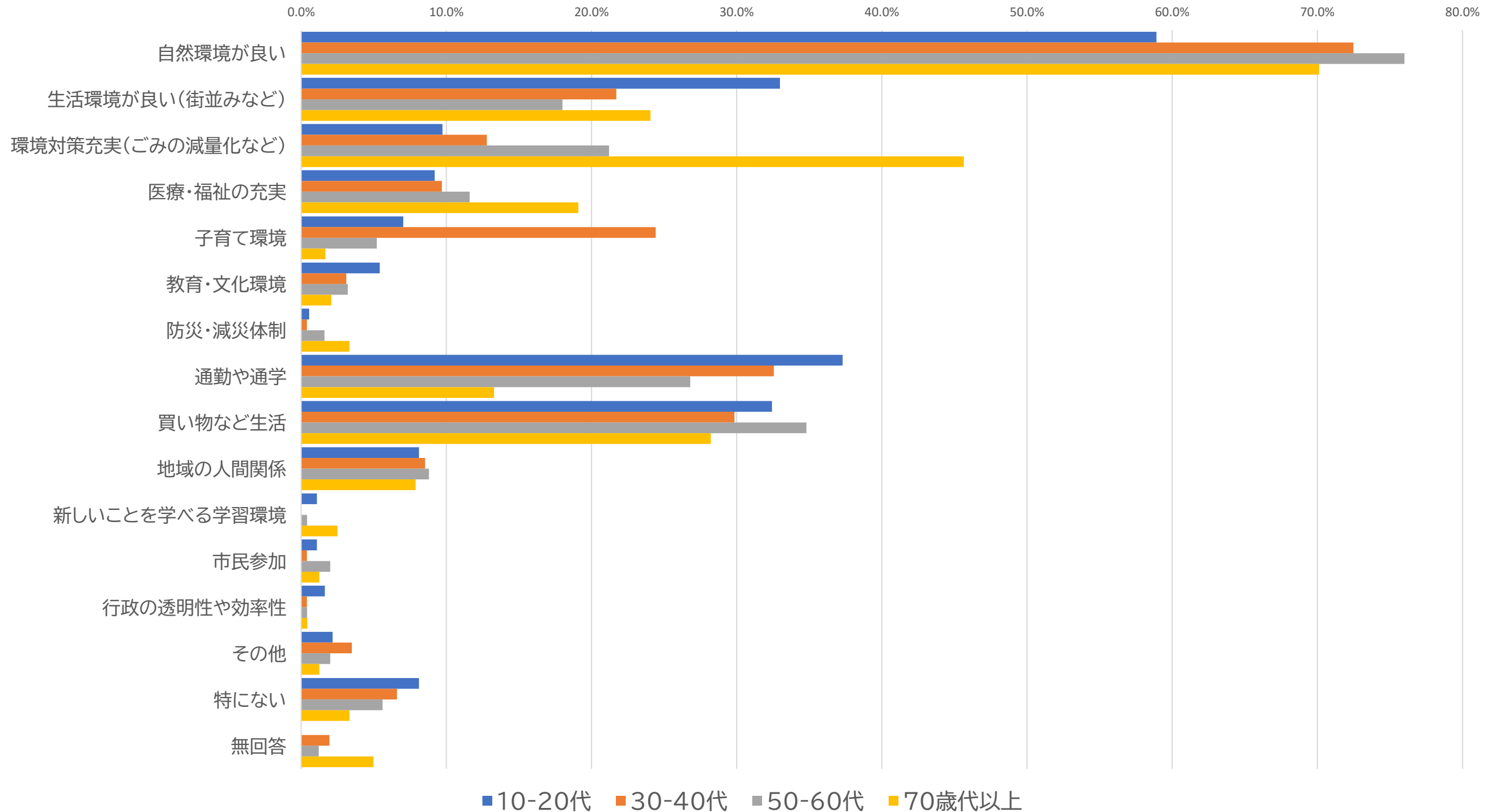
・男女比で見たところでは、それぞれ大きな差異はない。

# 集計結果概要(日野の良いところ・良くないところ②) 【年代比較】



- ・全体で評価の高かった「通勤や通学」、「買い物などの生活」は10-20代が中心。
- ・年代別では、30-40代で「子育て環境」、70代以上では「環境対策」が特に評価されている。
- ・全体の割合は低かったものの、「地域の人間関係」については、各年代平均的に一定の評価がある。

## Q. 日野市の良いところ

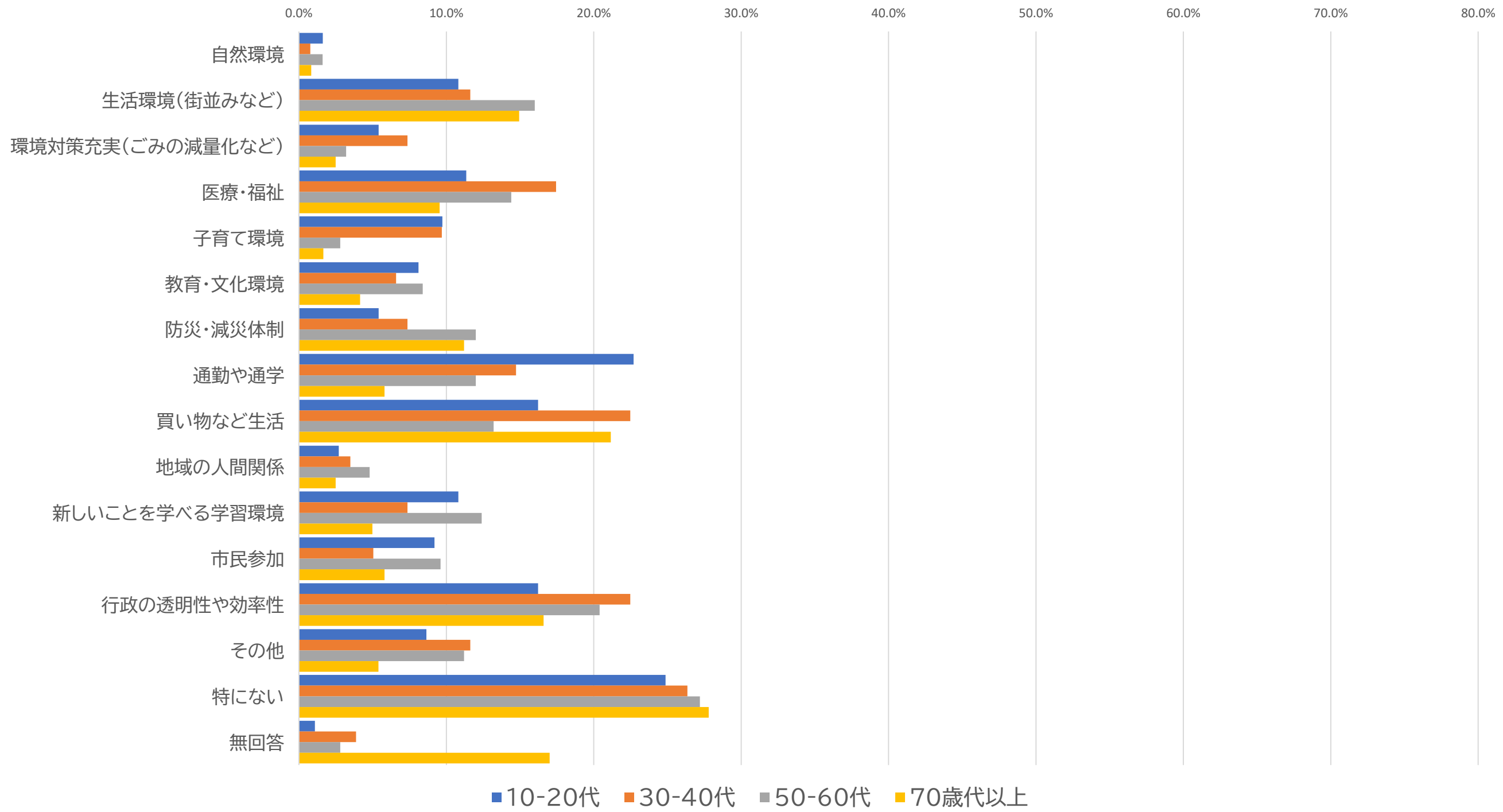


# 集計結果概要(日野の良いところ・良くないところ②) 【年代比較】



- ・全体で評価の低い「通勤や通学」は10-20代、「買い物などの生活」、「行政の透明性」は30-40代が中心。
- ・「特にない」が各年代高い割合の中、50-60代で「生活環境」、70代以上では「買い物など生活」が低評価傾向。
- ・「医療・福祉」に不満を感じているのが、30-40代が中心。

## Q. 日野市の良くないところ





Q. 日野市の良いところ【第1位はすべて自然環境(宮除く)】

| 割合<br>順位 | 高幡          | 三沢          | 落川          | 程久保         | 百草          | 新井          | 石田          | 万願寺         | 上田          |
|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 第2位      | 通勤や<br>通学   | 買い物<br>など生活 | 環境対策        | 環境対策        | 環境対策        | 通勤や<br>通学   | 環境対策        | 買い物<br>など生活 | 通勤や<br>通学   |
| 第3位      | 買い物<br>など生活 | 環境対策        | 買い物<br>など生活 | 買い物<br>など生活 | 生活環境        | 買い物<br>など生活 | 通勤や<br>通学   | 環境対策        | 地域の<br>人間関係 |
| 第4位      | 生活環境        | 通勤や<br>通学   | 生活環境        | 通勤や<br>通学   | 地域の<br>人間関係 | 生活環境        | 買い物<br>など生活 | 通勤や<br>通学   | 無回答         |

・ほぼすべての地域で「自然環境」が選ばれた。

・高幡や、多摩平、日野等に見られる、商業および交通が集中しているエリアでの、道路や街並みなどの生活環境や通勤への評価を除くと、医療・福祉、環境対策が上がってくる。

| 割合<br>順位 | 宮         | 川辺<br>堀之内 | 東豊田         | 豊田          | 神明        | 日野          | 日野<br>本町    | 南平          | 平山        |
|----------|-----------|-----------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 第2位      | 環境対策      | 環境対策      | 買い物<br>など生活 | 買い物<br>など生活 | 通勤や<br>通学 | 環境対策        | 環境対策        | 買い物<br>など生活 | 通勤や<br>通学 |
| 第3位      | 子育て<br>環境 | 医療・福祉     | 通勤や<br>通学   | 通勤や<br>通学   | 生活環境      | 通勤や<br>通学   | 通勤や<br>通学   | 通勤や<br>通学   | 生活環境      |
| 第4位      | 通勤や<br>通学 | 子育て<br>環境 | 生活環境        | 生活環境        | 子育て<br>環境 | 買い物<br>など生活 | 買い物<br>など生活 | 環境対策        | 環境対策      |

※宮…回答者1名のため、全表示

| 割合<br>順位 | 西平山   | 東平山         | 旭が丘         | 富士町         | 多摩平         | 大坂上         | 日野台         | 栄町          | 新町          |
|----------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 第2位      | 環境対策  | 生活環境        | 買い物<br>など生活 | 買い物<br>など生活 | 買い物<br>など生活 | 買い物<br>など生活 | 生活環境        | 生活環境        | 生活環境        |
| 第3位      | 医療・福祉 | 環境対策        | 生活環境        | 通勤や<br>通学   | 通勤や<br>通学   | 通勤や<br>通学   | 買い物<br>など生活 | 医療・福祉       | 通勤や<br>通学   |
| 第4位      | 生活環境  | 地域の<br>人間関係 | 通勤や<br>通学   | 生活環境        | 生活環境        | 環境対策        | 通勤や<br>通学   | 買い物<br>など生活 | 買い物<br>など生活 |

全体の得票数

|            |     |
|------------|-----|
| 自然環境       | 657 |
| 買い物など生活    | 292 |
| 通勤や通学      | 253 |
| 生活環境       | 220 |
| 環境対策       | 214 |
| 医療・福祉      | 118 |
| 子育て環境      | 93  |
| 地域の人間関係    | 79  |
| 特にない       | 54  |
| 教育・文化環境    | 31  |
| その他        | 21  |
| 無回答        | 20  |
| 防災・減災体制    | 14  |
| 市民参加       | 11  |
| 生涯学習       | 9   |
| 行政の透明性や効率性 | 6   |

集計結果概要(日野の良いところ・良くないところ③) 【地域比較】



Q. 日野市の良くないところ

| 割合<br>順位 | 高幡                 | 三沢                 | 落川                 | 程久保         | 百草          | 新井                 | 石田          | 万願寺                | 上田   |
|----------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|------|
| 第1位      | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 特にない               | 生活環境               | 買い物<br>など生活 | 買い物<br>など生活 | 特にない               | 特にない        | 特にない               | 自然環境 |
| 第2位      | 特にない               | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 通勤や<br>通学          | 防災・<br>減災体制 | 通勤や<br>通学   | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 教育・<br>文化環境 | 医療・福祉              | 生活環境 |
| 第3位      | 生活環境               | 生活環境               | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 医療・福祉       | 特にない        | その他                | 生活環境        | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 環境対策 |

| 割合<br>順位 | 宮                  | 川辺<br>堀之内          | 東豊田                | 豊田                 | 神明    | 日野    | 日野<br>本町           | 南平                 | 平山                 |
|----------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 第1位      | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 買い物<br>など生活        | 買い物<br>など生活        | 特にない               | 生涯学習  | 特にない  | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 特にない               | 買い物<br>など生活        |
| 第2位      | ※1票                | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 医療・福祉              | 買い物<br>など生活        | 特にない  | 医療・福祉 | 生活環境               | 生活環境               | 通勤や<br>通学          |
| 第3位      |                    | その他                | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 医療・福祉 | 生活環境  | 買い物<br>など生活        | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 行政の<br>透明性や<br>効率性 |

| 割合<br>順位 | 西平山         | 東平山                | 旭が丘                | 富士町       | 多摩平                | 大坂上                | 日野台                | 栄町                 | 新町          |
|----------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| 第1位      | 買い物<br>など生活 | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 特にない               | 特にない      | 特にない               | 特にない               | 特にない               | 買い物<br>など生活        | 特にない        |
| 第2位      | 通勤や<br>通学   | 買い物<br>など生活        | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 医療・福祉     | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 買い物<br>など生活        | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 通勤や<br>通学   |
| 第3位      | 生涯学習        | 特にない               | 防災・<br>減災体制        | 子育て<br>環境 | 生活環境               | 医療・福祉              | 行政の<br>透明性や<br>効率性 | 無回答                | 買い物<br>など生活 |

・地域ごとにばらつきは出るものの、全体的に、「行政透明性」に票数が集まっている。  
・「特にない」が一番多く、大きな年代差はない(比較的40代以上)  
・平山地域を中心にみられる、買い物や通勤などの利便性に関する評価を除くと、防災や教育、医療・福祉が上がってくる。

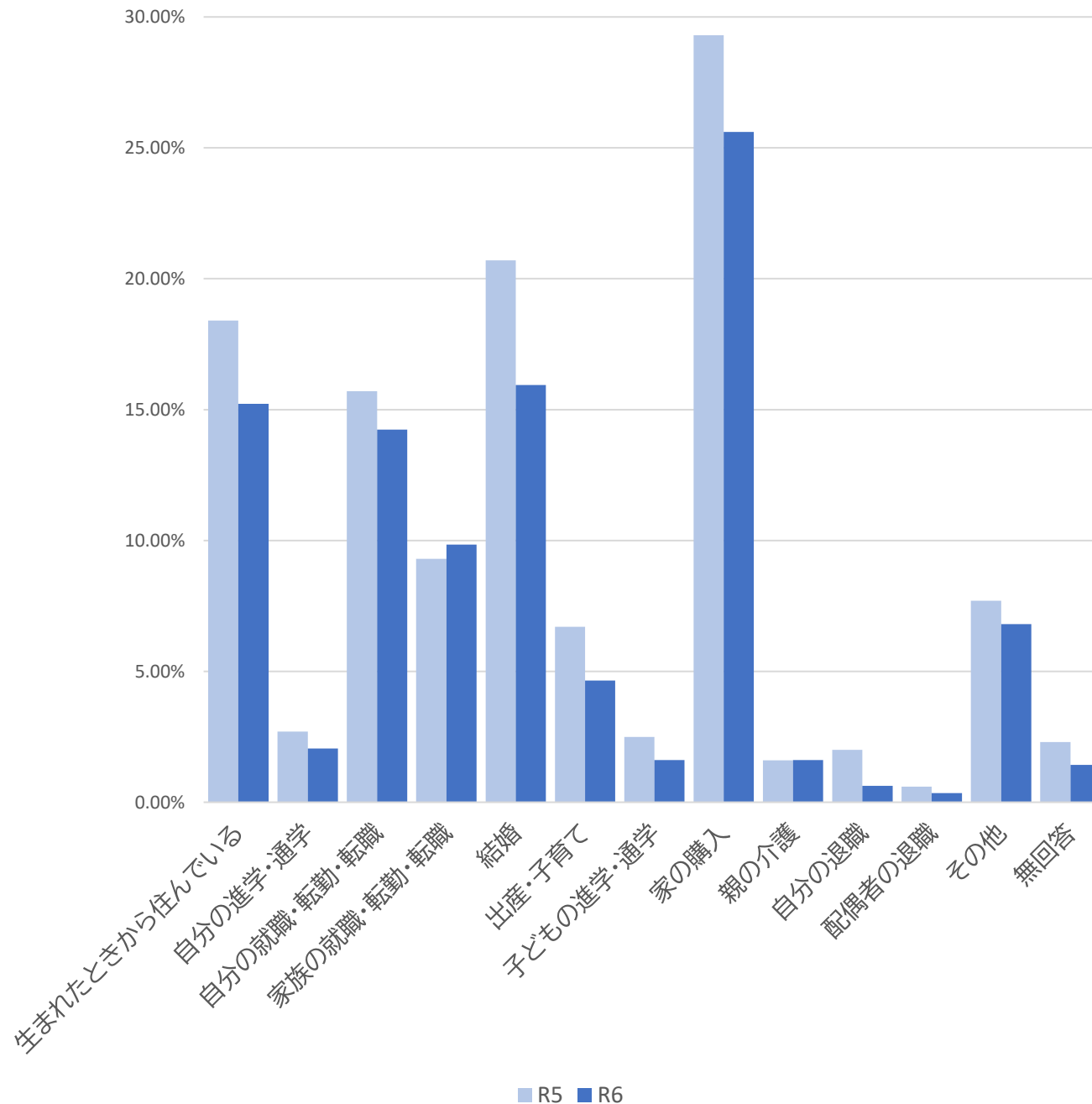
全体の得票数

|            |     |
|------------|-----|
| 特にない       | 249 |
| 行政の透明性や効率性 | 179 |
| 買い物など生活    | 172 |
| 生活環境       | 127 |
| 医療・福祉      | 125 |
| 通勤や通学      | 124 |
| その他        | 88  |
| 防災・減災体制    | 86  |
| 生涯学習       | 82  |
| 市民参加       | 68  |
| 教育・文化環境    | 64  |
| 無回答        | 61  |
| 子育て環境      | 54  |
| 環境対策       | 43  |
| 地域の人間関係    | 32  |
| 自然環境       | 11  |

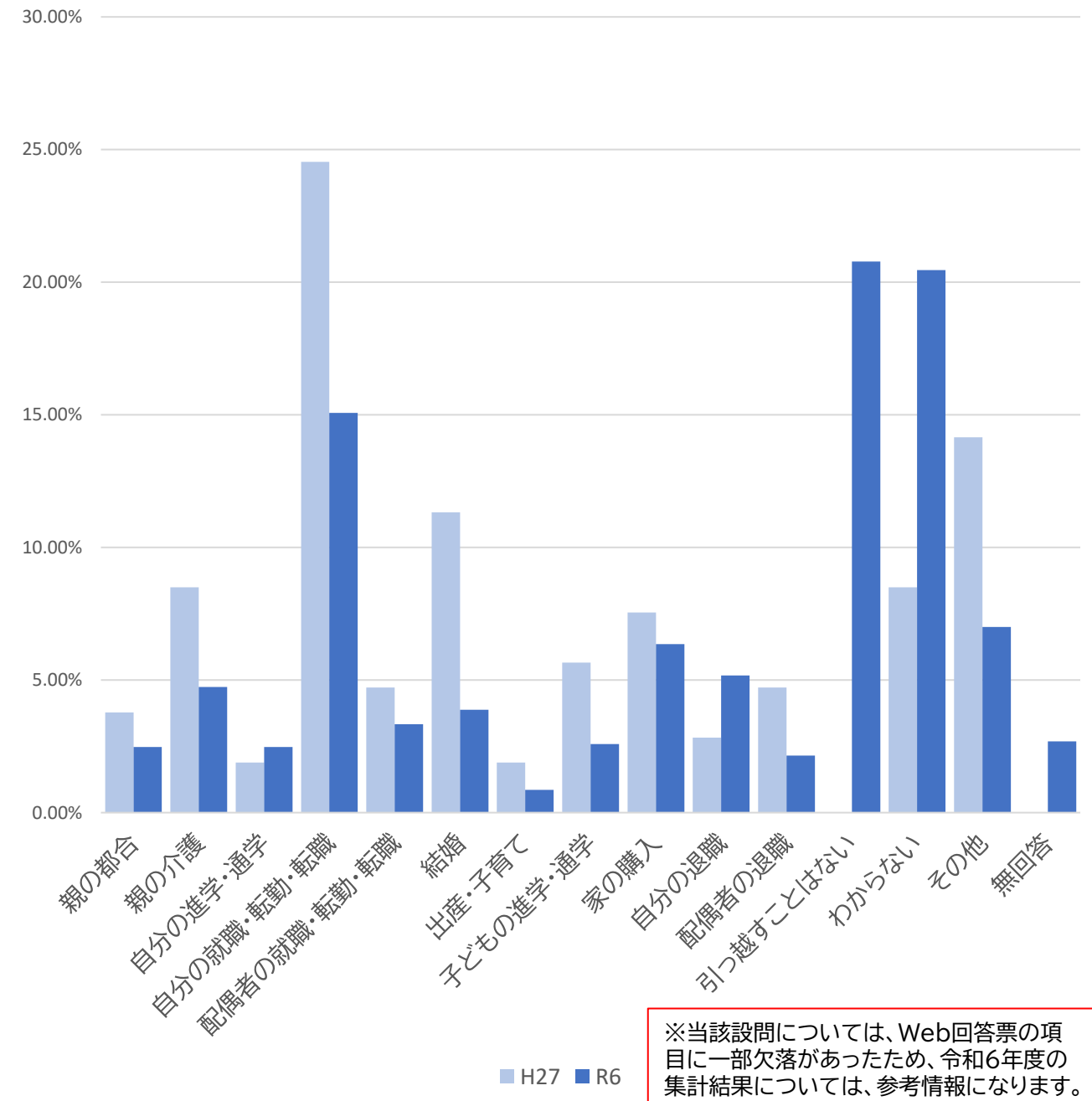
# 集計結果概要(定住意向)



Q.日野市に住んだきっかけ  
(前年比較)



Q. 引っ越しのタイミング  
(H27年比較) (%)



※当該設問については、Web回答票の項目に一部欠落があったため、令和6年度の集計結果については、参考情報になります。

- ・日野市に住むきっかけは、「家の購入」や「就業関連」など傾向としては前回同様も、「結婚」の回答割合が減少。一方で、「家族の就業」を理由にあげる割合が唯一前回から増加している。
- ・転出のきっかけは、転入同様、就業理由が主だが、「引っ越すことはない」という回答も一定数あった(H27当時は選択肢になし)。



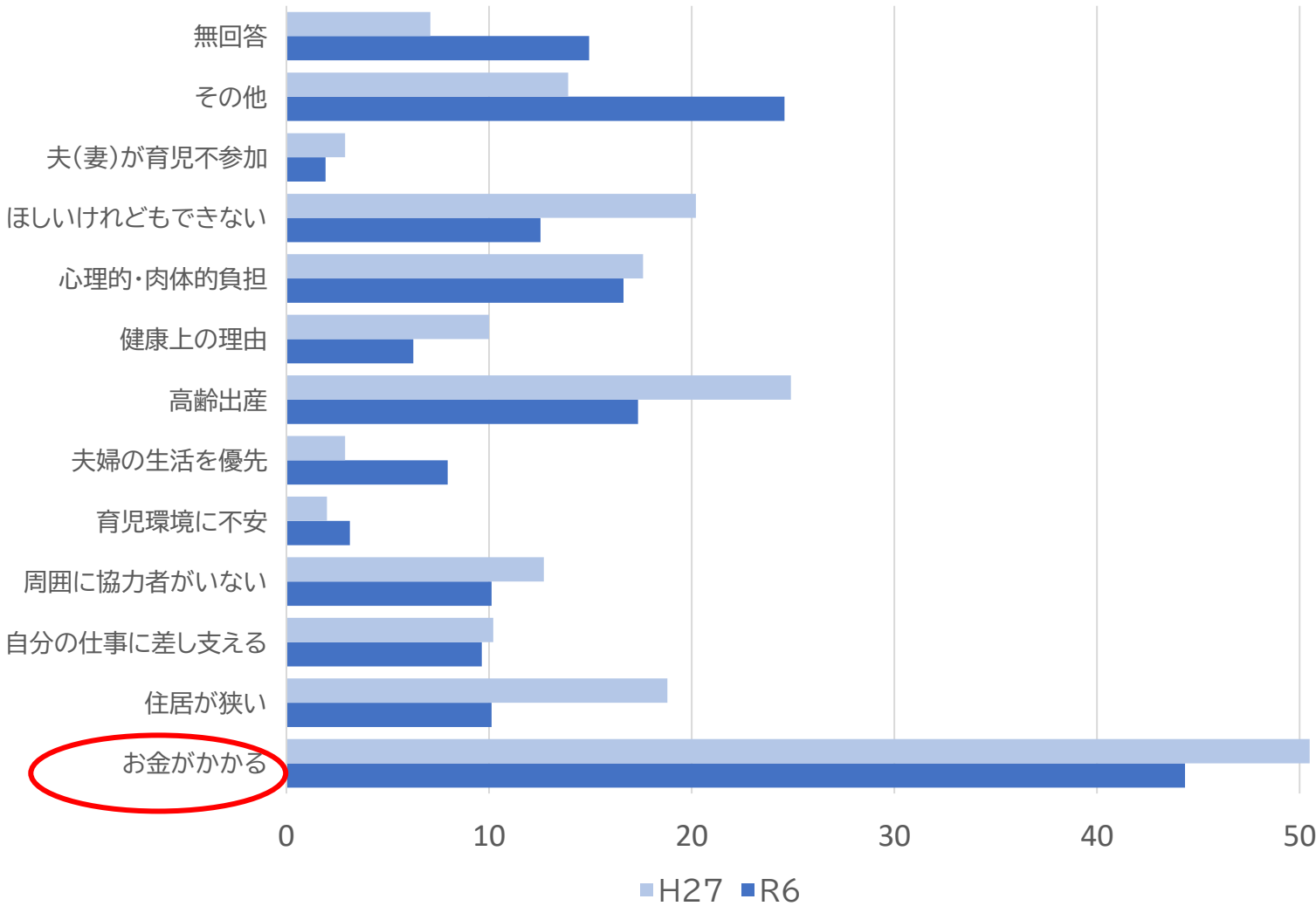
Q.現在の子どもの人数≪20-70代≫  
(調査数 H27:744人、R6:750人) (%)

| 実施年度 | 0人   | 1人   | 2人   | 3人   | 4人以上 | 無回答 |
|------|------|------|------|------|------|-----|
| R6   | 38.3 | 17.6 | 32.3 | 9.5  | 1.1  | 1.3 |
| H27  | 16.3 | 25.7 | 43.3 | 10.5 | 1.5  | 2.8 |

Q.理想の子どもの人数≪20-70代≫  
(調査数 H27:744人、R6:750人) (%)

| 実施年度 | 0人  | 1人  | 2人   | 3人   | 4人以上 | 無回答 |
|------|-----|-----|------|------|------|-----|
| R6   | 9.3 | 7.9 | 48.7 | 28.3 | 2.3  | 3.6 |
| H27  | 1.9 | 6.6 | 49.7 | 31.5 | 5.0  | 5.4 |

Q.理想とのギャップの要因(理想より現実が少ない)



- ・H27年総合戦略の策定時に行った市民意識調査での設問。比較において当時の統計に合わせて、対象を20代～70代とする。
- ・特徴的なのは、理想も現実も0人回答が、H27年当時から大幅に増加。
- ・子の人数の回答バランスは、大きく変動はないものの、当時に比べ、現状子を持つ数は減っている。

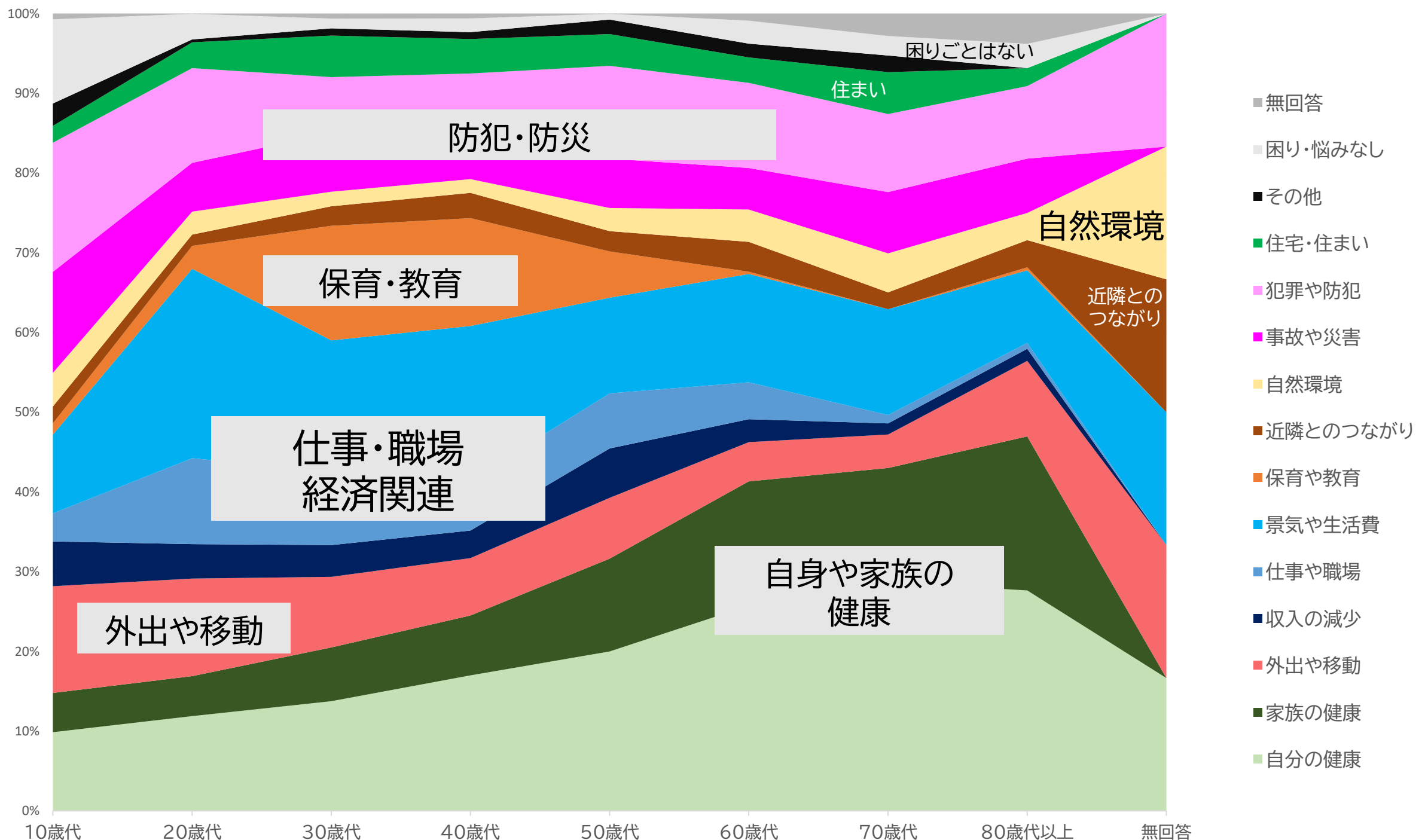
【その他回答抜粋(R6)】

- ・未婚である
- ・妊活中
- ・まだ養える余裕がない、検討中
- ・自分の時間がなくなる心配 など



- ・年齢ごとの、関心事は、20代を中心に50代ごろまでは、仕事・経済不安に集中。60代以上になると、健康不安が大きい関心事となる傾向。
- ・10代(16歳以上)では防犯への関心が高く、比較的各年代でも関心が寄せられていた。

Q.自分や家族の生活についての心配ごと・困りごと





## Q. 市政情報の入手手段

### 【広報ひの】

| 調査年度 | よく利用する | 時々利用する | あまり利用しない | 利用したことがない | 無回答 |
|------|--------|--------|----------|-----------|-----|
| R3   | 42.1   | 37.6   | 10.7     | 7.1       | 2.5 |
| R4   | 27.4   | 34.1   | 18.9     | 17.3      | 2.3 |
| R5   | 28.4   | 35.7   | 19.2     | 15.9      | 0.8 |
| R6   | 28.4   | 32.6   | 17.5     | 17.7      | 3.7 |

### 【ホームページ】

| 調査年度 | よく利用する | 時々利用する | あまり利用しない | 利用したことがない | 無回答 |
|------|--------|--------|----------|-----------|-----|
| R3   | 4.8    | 28.1   | 32.7     | 25.0      | 9.4 |
| R4   | 7.6    | 33.6   | 29.6     | 23.5      | 5.7 |
| R5   | 5.1    | 31.9   | 33.0     | 23.3      | 6.8 |
| R6   | 6.3    | 28.4   | 30.6     | 25.4      | 9.3 |

### 【回覧板】

| 調査年度 | よく利用する | 時々利用する | あまり利用しない | 利用したことがない | 無回答 |
|------|--------|--------|----------|-----------|-----|
| R3   | 15.7   | 12.9   | 16.7     | 49.3      | 5.4 |
| R4   | 10.9   | 11.3   | 16.0     | 53.1      | 8.7 |
| R5   | 9.1    | 11.2   | 16.3     | 57.6      | 5.9 |
| R6   | 8.5    | 11.9   | 16.1     | 55.4      | 8.0 |

### 【市関連のSNS】

| 調査年度 | よく利用する | 時々利用する | あまり利用しない | 利用したことがない | 無回答  |
|------|--------|--------|----------|-----------|------|
| R3   | 2.3    | 6.7    | 16.4     | 68.6      | 5.9  |
| R4   | 1.5    | 6.9    | 14.5     | 65.8      | 11.3 |
| R5   | 1.6    | 8.2    | 16.4     | 66.6      | 7.2  |
| R6   | 1.9    | 6.5    | 15.3     | 65.5      | 10.8 |

### 【日野市LINE公式アカウント】

| 調査年度 | よく利用する | 時々利用する | あまり利用しない | 利用したことがない | 無回答  |
|------|--------|--------|----------|-----------|------|
| R3   | 8.1    | 6.8    | 10.6     | 68.6      | 5.9  |
| R4   | 6.7    | 10.3   | 10.0     | 62.6      | 10.4 |
| R5   | 7.4    | 13.8   | 7.1      | 64.8      | 6.9  |
| R6   | 6.5    | 9.5    | 9.5      | 64.5      | 9.9  |

- ・R4年度調査における広報ひのの、前年比大幅減以降は、利用状況に年度比較での大きな変動はなし(R3当時は40代以上の回答が多かった)。
- ・積極的に活用しているLINEといったSNS関連の利用率は、今年度対前年で減少傾向。「利用したことがない」と回答する割合が例年高い傾向。

Q. 市政情報の入手手段(年代別)

| 【利用している群】      | 10歳代 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳代 | 80歳代 | 90歳代 | 100歳以上 | 無回答 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|-----|
| 広報紙「広報ひの」      | 2.1  | 6.5  | 12.8 | 15.8 | 13.3 | 18.9 | 15.9 | 12.1 | 2.3  | 0.2    | 0.2 |
| 市のホームページ       | 2.8  | 7.4  | 15.7 | 20.0 | 12.3 | 22.5 | 11.4 | 7.4  | 0.6  | 0.0    | 0.0 |
| 回覧板            | 5.8  | 3.1  | 5.2  | 11.0 | 12.6 | 15.2 | 25.1 | 19.4 | 2.1  | 0.0    | 0.5 |
| 市関連のSNS        | 5.1  | 16.5 | 6.3  | 25.3 | 15.2 | 19.0 | 10.1 | 2.5  | 0.0  | 0.0    | 0.0 |
| 日野市LINE公式アカウント | 2.0  | 6.7  | 13.3 | 25.3 | 15.3 | 21.3 | 11.3 | 4.0  | 0.7  | 0.0    | 0.0 |

- ・各媒体の利用状況における利用頻度について、年代別に比較。
- ・利用率の高いのは、SNSやLINE。特に40代の利用率が非常に多い傾向で、20代でもトップ得票。
- ・70代以降では、回覧板が市政に関する情報源となっている傾向。

Q. 市政情報の入手手段(年代別)

| 【利用していない群】     | 10歳代 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳代 | 80歳代 | 90歳代 | 100歳以上 | 無回答 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|-----|
| 広報紙「広報ひの」      | 17.3 | 23.6 | 13.6 | 13.3 | 8.5  | 10.3 | 7.3  | 5.2  | 0.6  | 0.0    | 0.3 |
| 市のホームページ       | 11.3 | 17.4 | 12.4 | 12.8 | 11.6 | 12.0 | 12.4 | 8.2  | 1.3  | 0.2    | 0.4 |
| 回覧板            | 8.5  | 16.3 | 15.8 | 16.4 | 11.5 | 16.0 | 9.0  | 5.2  | 1.0  | 0.1    | 0.1 |
| 市関連のSNS        | 8.3  | 13.5 | 14.7 | 14.7 | 11.5 | 15.9 | 11.8 | 8.1  | 1.2  | 0.1    | 0.3 |
| 日野市LINE公式アカウント | 9.2  | 15.0 | 13.9 | 13.4 | 11.3 | 15.0 | 12.3 | 8.4  | 1.2  | 0.1    | 0.3 |

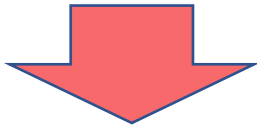
・利用していない群に関しては、広報誌における40代を境に利用していない割合に差が開いている傾向を除き、おおむね年代差はない

・SNS等を利用していないと回答した割合が多く出ていた部分についても、年代別では、極端に偏っているわけではなく、全体に浸透しきれていない印象を受ける。

・70代以降の普及率が徐々に増加(ネット回答は10～20代、60代で回答増、30～50代で減)。

Q.普段、情報通信機器を利用しているか(当てはまるもの全て)

| 令和5年度           | 10歳代    | 20歳代    | 30歳代   | 40歳代   | 50歳代   | 60歳代   | 70歳代   | 80歳代   | 90歳代   | 100歳代<br>以上 | 無回答    |
|-----------------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|--------|
| パソコン            | 56.92%  | 66.67%  | 58.27% | 55.91% | 71.19% | 51.85% | 40.98% | 36.78% | 0.00%  | 0.00%       | 25.00% |
| スマートフォンまたはタブレット | 100.00% | 100.00% | 96.40% | 93.70% | 95.76% | 91.67% | 64.75% | 40.23% | 22.22% | 0.00%       | 0.00%  |
| スマートフォンを除く携帯電話等 | 1.54%   | 0.95%   | 1.44%  | 3.15%  | 3.39%  | 3.70%  | 11.48% | 19.54% | 33.33% | 0.00%       | 0.00%  |
| 通信機器を持っていない     | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%  | 0.79%  | 0.85%  | 0.93%  | 11.48% | 19.54% | 22.22% | 50.00%      | 50.00% |
| 無回答             | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%  | 0.79%  | 0.00%  | 1.85%  | 6.56%  | 9.20%  | 22.22% | 50.00%      | 25.00% |



| 令和6年度           | 10歳代    | 20歳代   | 30歳代   | 40歳代   | 50歳代   | 60歳代   | 70歳代   | 80歳代   | 90歳代   | 100歳<br>以上 | 無回答    |
|-----------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|--------|
| パソコン            | 59.42%  | 64.35% | 56.78% | 56.52% | 57.01% | 64.08% | 31.71% | 24.49% | 12.50% | 0.00%      | 50.00% |
| スマートフォンまたはタブレット | 100.00% | 95.65% | 95.76% | 94.20% | 95.33% | 89.44% | 70.73% | 43.88% | 37.50% | 0.00%      | 50.00% |
| スマートフォンを除く携帯電話等 | 1.45%   | 2.61%  | 0.85%  | 2.90%  | 1.87%  | 5.63%  | 6.50%  | 13.27% | 6.25%  | 0.00%      | 50.00% |
| 通信機器を持っていない     | 0.00%   | 0.87%  | 0.85%  | 0.72%  | 0.00%  | 2.11%  | 7.32%  | 16.33% | 31.25% | 100.00%    | 0.00%  |
| 無回答             | 0.00%   | 0.87%  | 0.85%  | 3.62%  | 1.87%  | 0.70%  | 11.38% | 17.35% | 25.00% | 0.00%      | 0.00%  |

# 集計結果概要（DXへの期待と不安）

主に窓口に関連する不便さとデジタル活用への期待を調査。  
 チャットボットやプッシュ通知といった情報提供より、実際の手続きにおけるオンライン環境の充実が望まれている。

## Q. 行政手続きの不便 × デジタル活用で便利になれば良いこと

| 行政手続きの不便<br>(障壁)<br>デジタルへの期待<br>(手段など) | 市役所や支所<br>が遠い | 手続きで窓口<br>に行く必要が<br>あること | 必要な書類が<br>多いこと | 複数の窓口<br>に行かなければ<br>ならないこと | 手続きがわか<br>りにくい | 担当窓口がど<br>こなかわかり<br>づらいこと | 窓口の混雑状<br>況がわかりに<br>くいこと | 電話でのやり<br>取りが必要で<br>あること | オンライン申<br>請での手続き<br>ができないこ<br>と | その他    | わからない  | 特にな    | 無回答    |
|----------------------------------------|---------------|--------------------------|----------------|----------------------------|----------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 緊急(災害)情報の入手                            | 45.49%        | 42.65%                   | 45.58%         | 40.00%                     | 42.20%         | 54.76%                    | 50.41%                   | 30.43%                   | 40.93%                          | 44.00% | 38.98% | 33.54% | 30.95% |
| 地域に密着した情報の入手                           | 16.32%        | 14.12%                   | 22.45%         | 26.36%                     | 22.94%         | 30.95%                    | 22.31%                   | 8.70%                    | 13.47%                          | 16.00% | 8.47%  | 16.77% | 19.05% |
| オンライン予約による窓口の待ち時間短縮                    | 26.39%        | 27.06%                   | 21.77%         | 29.09%                     | 26.15%         | 21.43%                    | 42.15%                   | 26.09%                   | 32.12%                          | 36.00% | 10.17% | 14.29% | 11.90% |
| オンライン申請を増やし、手続きで窓口に行かなくてもよくなる          | 50.35%        | 63.24%                   | 48.30%         | 57.27%                     | 46.33%         | 51.59%                    | 61.98%                   | 56.52%                   | 74.61%                          | 56.00% | 15.25% | 18.63% | 19.05% |
| オンライン予約ができる施設が増えること                    | 14.93%        | 16.18%                   | 13.61%         | 20.00%                     | 14.22%         | 18.25%                    | 24.79%                   | 39.13%                   | 19.69%                          | 4.00%  | 3.39%  | 6.83%  | 0.00%  |
| 納税等、キャッシュレス決済サービス                      | 18.06%        | 25.00%                   | 24.49%         | 31.82%                     | 23.85%         | 26.19%                    | 31.40%                   | 30.43%                   | 33.16%                          | 16.00% | 1.69%  | 13.66% | 4.76%  |
| チャットボットの充実                             | 8.33%         | 8.82%                    | 7.48%          | 4.55%                      | 5.96%          | 9.52%                     | 12.40%                   | 13.04%                   | 8.29%                           | 20.00% | 3.39%  | 2.48%  | 11.90% |
| 子育て、福祉制度等、個々に応じた適切な情報提供(プッシュ型通知)       | 4.17%         | 5.00%                    | 3.40%          | 11.82%                     | 4.59%          | 7.14%                     | 7.44%                    | 8.70%                    | 7.25%                           | 8.00%  | 0.00%  | 3.11%  | 2.38%  |
| 講座や説明会等のオンライン配信                        | 3.47%         | 5.00%                    | 4.08%          | 1.82%                      | 5.96%          | 5.56%                     | 6.61%                    | 4.35%                    | 3.11%                           | 4.00%  | 5.08%  | 6.21%  | 7.14%  |
| オンライン相談対応                              | 6.60%         | 7.94%                    | 10.20%         | 7.27%                      | 8.72%          | 8.73%                     | 8.26%                    | 21.74%                   | 10.88%                          | 8.00%  | 5.08%  | 3.11%  | 7.14%  |
| 市からの通知が電子で届くこと                         | 9.72%         | 9.41%                    | 11.56%         | 7.27%                      | 9.17%          | 5.56%                     | 13.22%                   | 21.74%                   | 10.88%                          | 4.00%  | 3.39%  | 3.11%  | 7.14%  |
| 日野市として1つのアプリで市に関するすべての手続きが完結すること       | 22.22%        | 28.53%                   | 29.93%         | 29.09%                     | 28.90%         | 30.16%                    | 22.31%                   | 39.13%                   | 37.82%                          | 28.00% | 6.78%  | 13.04% | 4.76%  |
| その他                                    | 0.35%         | 0.59%                    | 1.36%          | 0.91%                      | 2.29%          | 1.59%                     | 1.65%                    | 4.35%                    | 0.52%                           | 4.00%  | 1.69%  | 1.24%  | 0.00%  |
| わからない                                  | 9.03%         | 6.18%                    | 8.16%          | 5.45%                      | 8.26%          | 5.56%                     | 2.48%                    | 8.70%                    | 5.18%                           | 4.00%  | 32.20% | 13.66% | 4.76%  |
| 特にな                                    | 3.13%         | 3.24%                    | 2.72%          | 3.64%                      | 2.75%          | 3.17%                     | 3.31%                    | 8.70%                    | 1.55%                           | 4.00%  | 8.47%  | 22.36% | 11.90% |
| 無回答                                    | 4.51%         | 2.06%                    | 2.04%          | 1.82%                      | 0.92%          | 2.38%                     | 1.65%                    | 0.00%                    | 0.52%                           | 4.00%  | 0.00%  | 4.35%  | 33.33% |