

日野市まち・ひと・しごと創生総合戦略の展開(進捗状況把握表)平成28年度中間値(H29. 1. 1現在)

基本目標1	共創による地域産業の新たな展開	数値目標	備考	基準値	H28中間値	目標値	備考
		事業所数(民間)	資料:経済センサス・RESAS	4,479事業所(H26)	—	現状維持	
		市内従業者数(民間)	資料:経済センサス・RESAS	57,150人(H26)	—	現状維持	

1-1 地域産業の成長を支援する

1-1-1日野市型ローカルイノベーションによる産業立地の強化と支援

重要業績指標(KPI)	指標	基準値	H28中間値	目標値	
		・企業立地支援制度の指定企業数	1件(累計)	4件(累計)	8件(累計)
	・新たな産業(学術研究、教育、医療)における付加価値額	49,966百万円(H24)	—	55,000百万円(H31)	

1-1-2中小産業の育成、事業継承支援

重要業績指標(KPI)	指標	基準値	H28中間値	目標値	
		・事業継承支援事業による支援企業数	10社(累計)	32社(累計)	60社(累計)

1-2 産学官金と地域のネットワーク化を推進する

1-2-1諸力融合による価値創造の枠組み構築

重要業績指標(KPI)	指標	基準値	H28中間値	目標値	
		・産学官金連携交流会に参加する企業数	30団体	33団体	70団体
	・産学官金連携を開始した企業・大学数	—	4組織(累計)	10組織(累計)	

1-2-2行政保有データの公開と活用の推進

重要業績指標(KPI)	指標	基準値	H28中間値	目標値	
		・市の公共データを活用したプロジェクト数	2件(累計)	3件(累計)	15件(累計)
	・公開されたデータへのアクセス数(月間)	660件	305件	1,000件	

日野市まち・ひと・しごと創生総合戦略の展開(進捗状況把握表)平成28年度中間値(H29. 1. 1現在)

		数値目標	備考	基準値	H28中間値	目標値	
基本目標2	多様な就業環境の創造による生活価値の向上	第3次産業の付加価値額(一人当たり)の全国順位	資料:経済センサス	118位(H22)	—	100位以内(H27)	
		創業比率	資料:経済センサス・RESAS	2.0%(H22~H25)	—	3.1%(H26~H29)	

2-1 地域での多様な働き方をつくる

2-1-1起業人材の育成と創業支援

	指標	基準値	H28中間値	目標値	
重要業績指標(KPI)	・市の創業支援計画に基づく創業者数	3人(累計)	— 年度末に算出	155人(累計)	
	・創業セミナー受講者数	29人(累計)	220人(累計)	200人(累計)	

2-1-2多様な就業機会、就業環境の創出

	指標	基準値	H28中間値	目標値	
重要業績指標(KPI)	・製造業以外の就業者数/生産年齢人口	40.9%	—	45%	
	・ワーク・ライフ・バランスの普及度	37%	—	40%	

2-2 働きやすい地域環境を地域と共創する

2-2-1安心して子育てしながら働ける就業環境の魅力向上と地域支援体制の強化

	指標	基準値	H28中間値	目標値	
重要業績指標(KPI)	・気軽に相談できる人または場所がある割合	89.3%	—	95.0%	
	・保育所の待機児童数 ・学童クラブの待機児童数	保育所 164名 学童 0名	保育所 183名 学童 0名 H29.1.1現在	保育所 0名 学童 0名	

2-2-2生きがいを持って、生涯活躍することができる環境の形成

	指標	基準値	H28中間値	目標値	
重要業績指標(KPI)	・シルバー人材センター登録者数	1,770人	1,714人	1,850人	
	・高齢者の創業相談件数(年間)	0件	— 年度末に算出	5件	

日野市まち・ひと・しごと創生総合戦略の展開(進捗状況把握表)平成28年度中間値(H29. 1. 1現在)

基本目標3	人と人がつながる生活基盤の整備	数値目標	備考	基準値	H28中間値	目標値	
		合計特殊出生率	資料:東京都保健福祉統計	1.35(H26)	—	1.39(H31)	
		転出超過数	資料:人口ビジョン	▲220(H27)	▲121	0(H31)	

3-1 持続できる地域・環境を共創する

3-1-1生活を取り巻く環境の変化に対応し、将来を見据えたコンパクトなまちづくり

重要業績指標(KPI)	指標	基準値	H28中間値	目標値	
	・駅周辺居住人口	11万人	—	11.1万人	
	・特定空き家認定件数	0件	—	0件	
	・ミニバス利用者数(年間)	147.6万人	—	149.5万人	

3-2 地域の連携により価値を生み出す

3-2-1様々な主体の参画と連携による地域の活力の創造(地域・世代・活動組織)

重要業績指標(KPI)	指標	基準値	H28中間値	目標値	
	・放課後子ども教室ひのっち実施数	17教室	17教室 H29.1.1現在	現状維持	
	・ひの市民活動団体連絡会の登録団体数	38団体	40団体	48団体	
	・地域懇談会参加団体数(各中学校区平均)	32団体(H27)	— 年度末に算出	40団体(H31)	

3-2-2地域の資源を踏まえた地域価値の創出

重要業績指標(KPI)	指標	基準値	H28中間値	目標値	
	・他地域(自治体)との連携事業取組み数	0件(累計)	0件(累計)	3件(累計)	
	・街路樹キーパーの登録数	114人	114人	143人	
	・TOYODABEERの取り扱い店舗数(店舗)	62店舗	55店舗	80店舗	
	・学校給食の地元農産物自給率	21.3%	25.6%	24.3%	

日野市まち・ひと・しごと創生総合戦略の展開(進捗状況把握表)平成28年度中間値(H29. 1. 1現在)

3-3 地域で学び、未来を担う人を育てる

3-3-1次代を担う人材の地域での育成

	指標	基準値	H28中間値	目標値	
重要業績指標 (KPI)	・学ぶ力向上推進計画の実践校	0校	3校 二中・五小・豊田小	25校	
	・スクールガードボランティアの参加人数	1,573人	1,604人 H29.1.1現在	1,900人	

3-3-2地域で学ぶ、学びあいの環境づくり

	指標	基準値	H28中間値	目標値	
重要業績指標 (KPI)	・市民活動支援サイトへのアクセス数(年間)	40,000件	413,872件	50,000件	
	・図書館の利用登録率	21.2%	— 年度末に算出	22.0%	
	・公民館事業への参加者数	20,268人 (H26)	— 年度末に算出	28,428人 (H31)	

3-4 結婚・出産・子育て家庭を地域で支援する

3-4-1結婚し、子どもを産み、育てたくなるまち日野の実現

	指標	基準値	H28中間値	目標値	
重要業績指標 (KPI)	・子育て情報サイトアクセス数(月間)	20,000件	— 年度末に算出	44,000件	
	・ファミリー・サポート・センターの提供会員数	1,266人	— 年度末に算出	1,454人	
	・産前・産後ケア事業利用人数	55人	— 年度末に算出	91人	

日野市まち・ひと・しごと創生総合戦略の展開(進捗状況把握表)平成28年度中間値(H29. 1. 1現在)

基本目標4	健康に住み続けられる潤いのある地域づくり	数値目標	備考	基準値	H28中間値	目標値
		65歳健康寿命(要介護2)		男性 82.87歳 女性 85.76歳 (H25)	—	男性 83.16歳 女性 86.52歳 (H31)
	特定健康診査受診率		49.7%	26.0% H28.11月受診分まで	60.0%	

4-1 健康で充実した生活を実感できるまちをつくる

4-1-1データヘルスの推進

重要業績指標(KPI)	指標	基準値	H28中間値	目標値
	・市民の健康意識向上を目指した健康講座の参加者数(年間)	161人	101人 H29.1.1現在	240人
・糖尿病重症化予防事業対象者数(年間)	397人	— 年度末に算出	301人	

4-1-2産学官金連携による社会課題への取り組みの推進

重要業績指標(KPI)	指標	基準値	H28中間値	目標値
	・産学官金連携により健康課題に取り組んだ事業実施数	1事業	4事業	3事業

4-1-3健康になる都市環境づくり

重要業績指標(KPI)	指標	基準値	H28中間値	目標値
	・1回30分以上の軽く汗をかく運動を週2回以上、1年以上実施している割合(40-74歳)	47.6%	—	58%

4-2 安心して住み続けられる地域をつくる

4-2-1住み慣れた地域で生き看取られる暮らしの実現

重要業績指標(KPI)	指標	基準値	H28中間値	目標値
	・見守り支援協力事業所 ・ふれあいサロン ・非介護事業者による介護予防・日常生活支援事業者等への参入数等の合計	381主体	446主体 8主体 9主体 計463主体	408主体
・認知症サポーター登録数	7,500人	11,191人	10,000人	