

企 業 の 魅 力 PR レ ポ ー ト

1. 企業概要

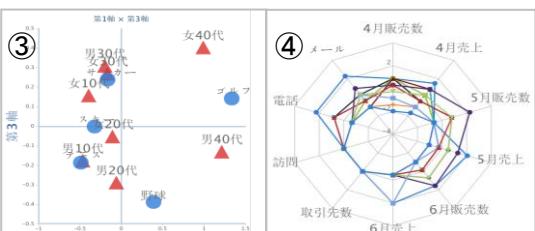
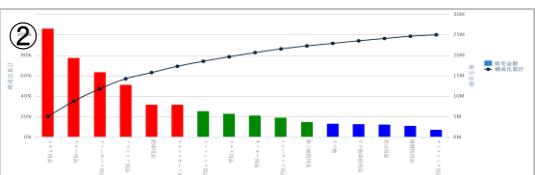
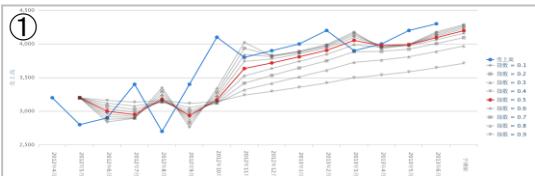
会社名	有限会社ミックシステムズ			代表者名	宮原 秀彰	
窓口担当	宮原 秀彰					
事業内容	システム開発			U R L	https://www.mic-systems.com	
主要製品	BI(ビジネスインテリジェンス)、プロジェクト管理、予約管理、アンケートシステム			住 所	〒191-0062 東京都日野市多摩平 1-4-5 藤和ビル 2F	
電話/FAX 番号	042-586-0345/042-586-0346	E-mail	admin@mic-systems.com	設立年月	平成 5 年 6 月	売上(百万円)
資本金(百万円)	3	設立年月	平成 5 年 6 月	売上(百万円)	25	従業員数
					2	

2. PR事項

『過去～現在、取得データの見える化、その先の「データ活用」へ』

1. 概要

■データの収集から分析、アウトプットまで「トータルでサポート」要望にあわせたデータ活用を実現



——データを視覚的に捉えたデータ活用の事例——

- ① 過去の売上推移から傾向を把握、また次月の売上高を予測し、営業方針を決定。経験や勘に左右されず、季節需要を考慮して正確な需要予測をします。
- ② 商品別の売上に占める割合を算出し、商品別の販促方法を決定。仕入発注方法や在庫管理の変更に活用できます。顧客別で見れば、優良顧客のグルーピングにも利用できます。
- ③ 顧客の属性と商品別の販売数から、商品の特徴を把握し、商品開発に活用。顧客視点から商品・サービスの品揃えをグルーピングすることで、市場ニーズを視覚化します。
- ④ 社員の評価をグラフ化し、最適な人材を選定。売上やスキル等の基準を総合的に比較するために、データを見る化して判断をサポートします。

■クラウドサービスの「Trunk tools」で、明日からはじめる「データ活用」

プロジェクト単位のタスク管理とあわせ、売上・仕入情報も一括管理します。リアルタイムで状況を把握し、全社で情報の共有が可能です。収集した情報から、1)プロジェクトの成否 2)販売数の予測 3)顧客視点からの商品の分類 4)販売施策の評価、等々分析手法を選んで、さまざまな角度から分析することが出来、管理から分析までワンストップで対応できるサービスです。

分析手法の一例: OLAP、(重)回帰、主成分、双対尺度法、ABC分析、時系列、カイ2乗、分散、検定 etc…

2. 希望する連携内容(マッチングを希望する内容)、お客様への提案等

◆ 当社がお客様企業にご提案したいこと

【拡張性のあるデータベースの構築】【使い易いインターフェース】【目的に合わせた分析手法】

3. 特記事項(期待される応用分野等)

- データの管理運用に関わる分野に幅広く対応いたします。
 - ・工程管理 ・納期管理 ・各種帳票の自動出力 ・モバイル、タブレット活用
 - ・データウェアハウス、多次元データベースの構築 ・データファイル管理

